

# IDM Südtirol – Alto Adige

**ANORDNUNG NR. 001 VOM 04.01.2016**

**Genehmigung der Detail-Organisationsstruktur (Organigramm) der IDM.**

DER DIREKTOR DER  
IDM SÜDTIROL - ALTO ADIGE

vorausgesetzt, dass:

- am 29.09.2015 die Autonome Provinz Bozen und die Handelskammer Bozen eine Rahmenvereinbarung für die Zusammenlegung von Techno Innovation South Tyrol K.A.G. - TIS, Südtirol Marketing - SMG, Business Location Südtirol AG – BLS und Export Organisation Südtirol – EOS in ein einziges Rechtssubjekt, mittels Umwandlung der EOS, unterzeichnet haben;
- in Umsetzung der genannten Rahmenvereinbarung mit Beschluss des Kammerrates Nr. 16 vom 22.12.2015 die EOS mit Wirkung 01.01.2016 in einen neuen Sonderbetrieb öffentlichen Rechts und mit Rechtspersönlichkeit im Eigentum des Landes und der Handelskammer mit Bezeichnung IDM Südtirol – Alto Adige umgewandelt wurde;
- die Basis-Organisationsstruktur des neuen Sonderbetriebes von den Inhabern mit Unterstützung der Beratungsagentur ROI Team Consultant GmbH aus Bozen sowie der Direktoren der vier von der Zusammenlegung betroffenen Organisationen definiert wurde und sich in folgende vier Abteilungen gliedert, welche von einem Direktor koordiniert werden:
  1. Development
  2. Sales Support
  3. Comunication
  4. Administration
- gemäß Satzung der IDM der Direktor sämtliche Befugnisse hat, die für die ordentliche Führung des Betriebs erforderlich sind, einschließlich autonomer Befugnisse zur Ausgabenverwaltung und zur Organisation der zugewiesenen Human-Finanz- und Instrumentalressourcen;
- die Direktoren der vier zusammengeschlossenen Organisationen ein Detailorganigramm der IDM ausgearbeitet haben, wobei die Organisationseinheiten im Rahmen der verschiedenen Abteilungen des Betriebes definiert werden;

**PROVVEDIMENTO N. 001 DD. 04.01.2016**

**Approvazione della struttura organizzativa di dettaglio (organigramma) dell'IDM.**

IL DIRETTORE  
DELL'IDM SÜDTIROL - ALTO ADIGE

premesse che:

- in data 29.09.2015 la Provincia Autonoma di Bolzano e la Camera di commercio di Bolzano hanno sottoscritto un accordo quadro finalizzato all'aggregazione tra TIS - Techno Innovation South Tyrol S.c.p.A., SMG - Alto Adige Marketing, BLS - Business Location Alto Adige S.p.A. e EOS - Organizzazione export Alto Adige in un unico soggetto giuridico, mediante trasformazione dell'EOS;
- in esecuzione del citato accordo quadro, con deliberazione del Consiglio camerale n. 16 del 22.12.2015, l'EOS è stata trasformata, con decorrenza 01.01.2016, in un'azienda speciale con personalità giuridica e di diritto pubblico di proprietà della Provincia e della Camera di commercio, denominata IDM Südtirol – Alto Adige;
- la struttura organizzativa di base della nuova azienda speciale è stata definita dagli enti proprietari con il supporto dello studio di consulenza ROI Team Consultant Srl di Bolzano e dei direttori delle quattro organizzazioni coinvolte nel processo di accorpamento e si articola nelle seguenti 4 ripartizioni coordinate da un direttore:
  1. Development
  2. Sales Support
  3. Comunication
  4. Administration
- ai sensi dello statuto dell'IDM il direttore è investito di tutti i poteri necessari all'ordinaria gestione dell'azienda, con autonomi poteri di spesa e di organizzazione delle risorse umane, finanziarie e strumentali;
- i direttori delle quattro organizzazioni accorpate hanno elaborato un organigramma di dettaglio dell'IDM, definendo le unità organizzative nell'ambito delle diverse ripartizioni dell'azienda;

# IDM Südtirol – Alto Adige

## ANORDNUNG NR. 001 VOM 04.01.2016

nach Einsichtnahme in die Satzung der IDM;

nach Einsichtnahme in die Bestimmungen, welche die Sonderbetriebe des Landes und der Handelskammer regeln;

### verfügt

die Detail-Organisationsstruktur (Organigramm) der IDM Südtirol – Alto Adige zu genehmigen, mit Gliederung der Abteilungen des Betriebes in folgende Organisationseinheiten (A – Bereich, B – Unterbereich, C – Stabstelle):

#### Generaldirektion (Management)

1. Qualitätsmanagement & Controlling (A)
2. Brand Management – Dachmarke (C)
3. Unternehmenskommunikation (C)

#### Verwaltung (Administration)

4. Rechtsangelegenheiten (C)
5. Förderprogramme & EU-Projekte (C)
6. Human Resources (A)
7. Finanzbuchhaltung (A)
8. Zentrale Dienste (A)
  - 8.1. IT-Systeme (B)
  - 8.2. Logistik (B)

#### Development

9. Gründerzentrum (A)
10. Investment Consulting & Promotion (A)
11. Key Account Standortentwicklung, Markt- & Trendforschung (A)
12. Film Fund & Commission (A)
13. Ecosystems (A)
  - 13.1. Alpine Technologien - Sports & Winter-tech (B)
  - 13.2. Alpine Technologien – Holz (B)
  - 13.3. Alpine Technologien – Bau (B)
  - 13.4. Alpine Technologien - Zivilschutz & Alpine Sicherheit (B)
  - 13.5. Energie & Umwelt (B)

## PROVVEDIMENTO N. 001 DD. 04.01.2016

visto lo Statuto dell'IDM;

viste le disposizioni che regolano l'amministrazione delle aziende speciali provinciali e camerali;

### dispone

di approvare la struttura organizzativa di dettaglio (organigramma) dell'IDM Südtirol – Alto Adige, con articolazione delle ripartizioni dell'azienda nelle seguenti unità organizzative (A – area, B – sottoarea, C – reparto di supporto):

#### Direzione generale (Management)

1. Gestione della qualità & Controlling (A)
2. Brand Management - Marchio ombrello (C)
3. Comunicazione d'impresa (C)

#### Amministrazione (Administration)

4. Affari legali (C)
5. Programmi di finanziamento e progetti EU (C)
6. Risorse umane
7. Contabilità
8. Servizi centrali
  - 8.1. Sistemi IT
  - 8.2. Logistica

#### Development

9. Incubatore d'impresa (A)
10. Investment Consulting & Promotion (A)
11. Key Account Sviluppo del territorio, Ricerca di mercato & trend (A)
12. Film Fund & Commission (A)
13. Ecosystems (A)
  - 13.1. Tecnologie alpine - Sports & Winter-tech (B)
  - 13.2. Tecnologie alpine – Legno (B)
  - 13.3. Tecnologie alpine - Edilizia (B)
  - 13.4. Tecnologie alpine - Protezione civile & Sicurezza alpina (B)
  - 13.5. Energia & Ambiente (B)

# IDM Südtirol – Alto Adige

## ANORDNUNG NR. 001 VOM 04.01.2016

- 13.6. Food & Health - Food (B)
- 13.7. Food & Health - Health (B)
- 13.8. ICT & Automation (B)
- 13.9. Creative Industries (B)
- 14. Get Innovative (A)
- Kommunikation (Communication)**
- 15. Digital (C)
- 16. Key Account Tourismusmarketing (A)
- 17. Marktkommunikation & Produktion (A)
  - 17.1. Marktkommunikation (B)
  - 17.2. Produktion (B)
- 18. PR & Content Management (A)
  - 18.1. Public Relations (B)
  - 18.2. Content Management (B)
- 19. Marketingprojekte & Events (A)
  - 19.1. Marketingprojekte (B)
  - 19.2. Events (B)
- Sales Support**
- 20. Go International (A)
- 21. Kundenberatung Export & Innovation (A)
- 22. Sales Support Trade (A)
- 23. Sales Support Tourism (A)
- 24. Key Account Agrarmarketing (A)

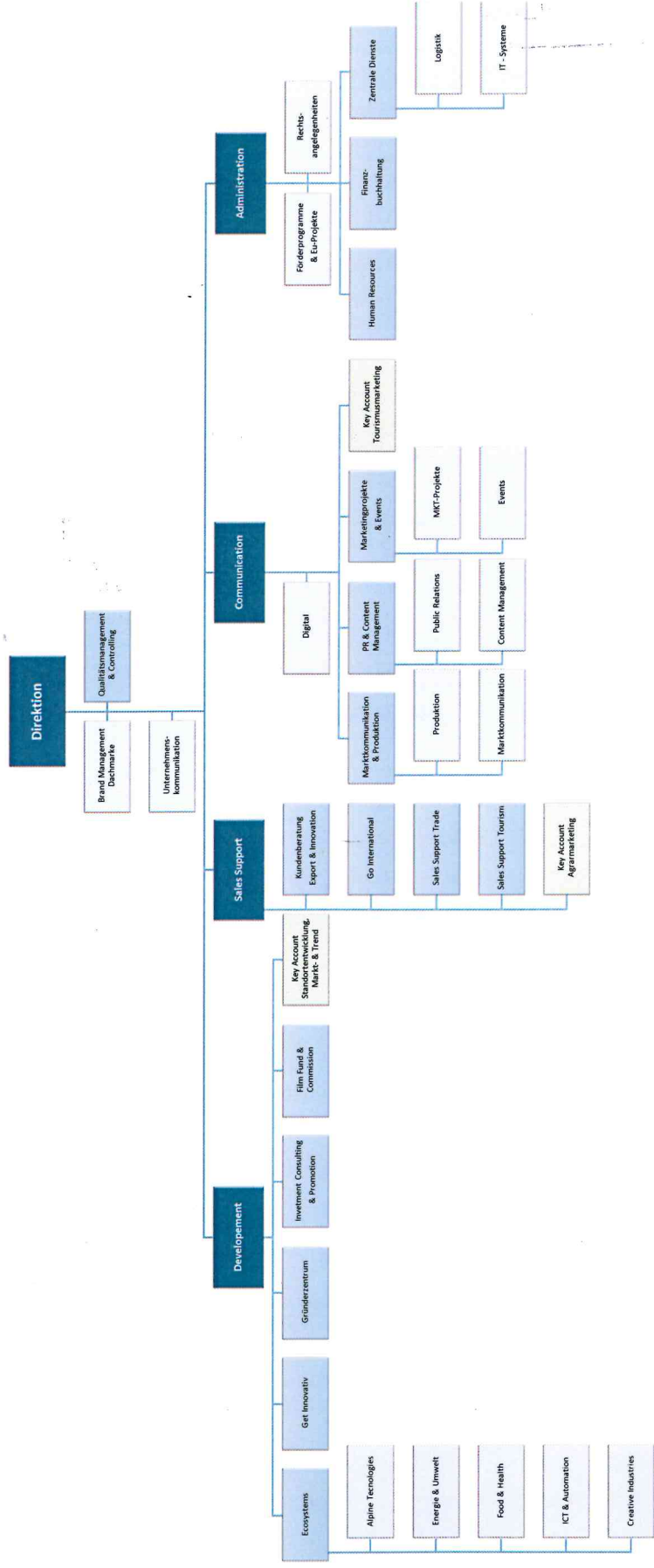
## PROVVEDIMENTO N. 001 DD. 04.01.2016

- 13.6. Food & Health - Food (B)
- 13.7. Food & Health – Health (B)
- 13.8. ICT & Automation (B)
- 13.9. Creative Industries (B)
- 14. Get Innovative (A)
- Comunicazione (Communication)**
- 15. Digital (C)
- 16. Key Account Marketing Turismo (A)
- 17. Comunicazione di mercato & Produzione (A)
  - 17.1. Comunicazione di mercato (B)
  - 17.2. Produzione (B)
- 18. PR & Content Management (A)
  - 18.1. Public Relations (B)
  - 18.2. Content Management (B)
- 19. Progetti Marketing & Events (A)
  - 19.1. Progetti Marketing (B)
  - 19.2. Events (B)
- Sales Support**
- 20. Go International (A)
- 21. Consulenza clienti Export & Innovazione (A)
- 22. Sales Support Trade (A)
- 23. Sales Support Tourism (A)
- 24. Key Account Marketing agricolo (A)

Hansjörg Prast

DIREKTOR  
DIRETTORE





*[Handwritten signature]*

Organigramm IDM

14/04/2016