

**VERFÜGUNG NR. 010 VOM 08.04.2022**

**Erfüllung der Informationspflichten gemäß MD MIT 14/2018 vom 16.01.2018 und Genehmigung Zweijahresprogramm 2022 - 2023.**

DER PRÄSIDENT VON  
IDM SÜDTIROL - ALTO ADIGE

vorausgesetzt, dass:

- in Anwendung des Art. 21, Absatz 8 des GvD Nr. 50/2016, Kodex der öffentlichen Verträge, das Ministerium für Infrastruktur und Verkehr, in Absprache mit dem Ministerium für Wirtschaft und Finanzen, das MD Nr. 14 vom 16.01.2018 erlassen hat, welches die Prozeduren und Vorlagen für die Erstellung und Veröffentlichung des Dreijahresprogramms der öffentlichen Arbeiten, des Zweijahresprogramms der Beschaffungen von Lieferungen und Dienstleistungen und der entsprechenden Jahresverzeichnisse und jährlichen Aktualisierungen, regelt;
- im Sinne der Bestimmungen der Art. 21 und 29 des GvD 50/2016 die Erstellung und Veröffentlichung der Programme mittels der regionalen Informationssysteme erfolgt;
- die Eingaben im System die Erstellung aller, im Anhang des MD 14/2018 vorgesehenen Dokumente der Programmierung, sowie deren nachträgliche Veröffentlichung auf der Plattform, zur Erfüllung der Transparenzpflichten ermöglichen;
- die Programme im Sinne des Art. 3 Absatz 1 Buchstabe a) des Kodex von den folgenden öffentlichen Auftraggebern erstellt werden müssen: die Gebietskörperschaften, die anderen nicht gewerblichen öffentlichen Körperschaften, die Einrichtungen des öffentlichen Rechts sowie die von diesen Subjekten - unter welcher Bezeichnung auch immer - gegründeten Vereinigungen, Verbände und Verbände;

**DISPOSIZIONE N. 010 DD. 08.04.2022**

**Adempimento agli obblighi informativi previsti dal DM MIT 14/2018 del 16/01/2018 e approvazione programma biennale 2022 - 2023.**

IL PRESIDENTE  
DI IDM SÜDTIROL - ALTO ADIGE

premesse che:

- in attuazione dell'art. 21, comma 8, del D.lgs. n. 50/2016, Codice dei contratti pubblici, il Ministro delle Infrastrutture e dei Trasporti (MIT), di concerto con il Ministro dell'Economia e delle Finanze, ha adottato con il DM n. 14 del 16/01/2018 il Regolamento che disciplina le procedure e gli schemi-tipo per la redazione e la pubblicazione del programma triennale dei lavori pubblici, del programma biennale degli acquisti di forniture e servizi e dei relativi elenchi annuali e aggiornamenti annuali;
- sulla base delle disposizioni previste dagli art. 21 e 29 del D.lgs. 50/2016, la redazione e pubblicazione dei documenti di programmazione va effettuata tramite i Sistemi informativi regionali;
- attraverso gli inserimenti effettuati a sistema sarà possibile generare tutti i documenti di programmazione previsti dagli allegati del DM 14/2018 che verranno pubblicati in piattaforma per soddisfare agli obblighi di trasparenza;
- sono tenute a redigere i programmi le amministrazioni aggiudicatrici nelle quali rientrano, ai sensi del comma 1 lettera a) dell'art. 3 del codice: gli enti pubblici territoriali, gli altri enti pubblici non economici, gli organismi di diritto pubblico, le associazioni, unioni, consorzi, comunque denominati, costituiti da detti soggetti;

**VERFÜGUNG NR. 010 VOM 08.04.2022**

- in den Anwendungsbereich der Programmierung jene Arbeiten und Beschaffungen von Gütern und Dienstleistungen fallen, welche Gegenstand von Vergabe- oder Konzessionsverträgen sein können, mit Ausnahme jener, welche im Sinne der Art. 5 - 20 des Kodex, ganz oder teilweise vom Anwendungsbereich desselben ausgenommen sind;
- das Zweijahresprogramm der Beschaffungen von Lieferungen und Dienstleistungen eine Liste der Beschaffungen mit einem geschätzten Wert gleich oder über 40.000 Euro umfasst;
- das Programm der Beschaffungen von Lieferungen und Dienstleistungen kein separates „Jahresverzeichnis“ bzw. separates Blatt vorsieht, sondern ein einziges Verzeichnis für alle Beschaffungen des Zweijahresprogramms, in welchem diese auf Grundlage des Jahres (1. oder 2.), in welchem der Beginn des Vergabeverfahrens geplant ist, klassifiziert werden können;
- die Programme unter Beachtung der Programmdokumente im Sinne des Art. 21 Absatz 1 des Kodex und in Übereinstimmung mit der Bilanz, welche die notwendige finanzielle Deckung vorsehen muss, erstellt werden müssen. Dies bedeutet, dass die Genehmigung des Zwei- und Dreijahresprogramms nicht vor der Genehmigung der Bilanz erfolgen kann. Die Programme müssen innerhalb 90 Tage ab dem Zeitpunkt des Wirksamwerdens der Effekte der Bilanz genehmigt werden;

nach Einsichtnahme in das MD Nr. 14 vom 16.01.2018;

nach Einsichtnahme in die Richtlinie 2014/24/EU;

nach Einsichtnahme in das GvD Nr. 50/2016 und das DPR 207/2010;

nach Einsichtnahme in das LG Nr. 16/2015 und das LG Nr. 17/1993 „Regelung des Verwaltungsverfahrens“;

nach Einsichtnahme in das GvD Nr. 81/2008 und insbesondere der Art. 26, Abs. 6;

**DISPOSIZIONE N. 010 DD. 08.04.2022**

- rientrano nell'ambito della programmazione i lavori e gli acquisti di beni e servizi che saranno oggetto di contratti d'appalto o concessione ad eccezione di quelli esclusi in tutto o in parte dall'applicazione del codice di cui agli artt. 5 - 20 dello stesso codice;
- il programma biennale degli acquisti di forniture e dei servizi riporta l'elenco degli acquisti di valore stimato pari o superiore a 40.000 euro;
- il programma delle acquisizioni di forniture e servizi non prevede un "elenco annuale" distinto, ovvero oggetto di una separata scheda del programma, ma prevede un elenco unico per tutti gli acquisti del programma; classificando gli acquisti in base all'annualità (prima o seconda) nella quale si prevede di dare avvio alla procedura di affidamento;
- i programmi devono essere approvati in rispetto dei documenti programmatori, ai sensi dell'art. 21 comma 1 del codice, e in coerenza con il bilancio, che deve prevedere la necessaria copertura finanziaria. Questo significa che l'approvazione del programma triennale/biennale non possa precedere quella del bilancio. I programmi dovranno essere approvati entro novanta giorni dalla data di decorrenza degli effetti del bilancio;

visto il DM n. 14 del 16.01.2018;

vista la Direttiva 2014/24/UE;

visto il D.lgs. 50/2016 e il DPR 207/2010;

vista la LP 16/2015 e la LP 17/1993 in materia di "Disciplina del procedimento amministrativo";

visto il D.lgs. 81/2008 ed in particolare l'art. 26, comma 6;

**VERFÜGUNG NR. 010 VOM 08.04.2022**

nach Einsichtnahme in die Satzung von IDM;  
nach Einsichtnahme in die Bestimmungen,  
welche die Sonderbetriebe des Landes und der  
Handelskammer regeln;

**verfügt**

die Genehmigung des Zweijahresprogramms  
2022-2023 von IDM, gemäß dem beigefügten  
Prospekt, der auf der Website <https://www.bandialtoadige.it/demand/programs>  
aktualisiert  
eingesehen werden kann.

**DISPOSIZIONE N. 010 DD. 08.04.2022**

visto lo Statuto di IDM;  
viste le disposizioni che regolano  
l'amministrazione delle aziende speciali  
provinciali e camerali;

**dispone**

l'approvazione del programma biennale degli  
acquisti di forniture e dei servizi 2022 - 2023 di IDM,  
come da allegato prospetto, visionabile  
aggiornato sul sito <https://www.bandialtoadige.it/demand/programs>.

Dr. Johann Pichler  
PRÄSIDENT  
PRESIDENTE

Ripartizione richiedente / Reparto richiedente AnfragendeAbteilung / anfragendes Bereich	Kurze Beschreibung des Gegenstandes der Ausschreibung (mit Spezifizierung ob Dienstleistung/Lieferung oder Bauarbeiten) Breve descrizione dell'oggetto dell'appalto (con specificazione se servizi/forniture o lavori)	Voraussichtlicher Betrag der Ausschreibung (samt Optionen/Verlängerungen/Erneuerungen) Importo presunto dell'appalto (comprensivo di opzioni/opzioni/proroghe)	Voraussichtliches Monat der Veröffentlichung der Ausschreibung Mese di presunta pubblicazione del bando	Closing date (da definire con Legal) *	Project Launch Date	Durata contratto Dauer Vertrag	Status
Agrar							
Agrar							
Agrar							
Agrar	Aktivitäten am Verkaufspunkt im deutschen LEH						
Agrar	Aktivitäten am Verkaufspunkt im italienischen LEH						
Agrar	Durchführung der Exportprojekte für den Weissektor in Zusammenarbeit mit Vivino Inc.						
Agrar	Tradeaktivitäten für die Marken Qualität Südtirol, Südtiroler Apfel g.g.A., Südtiroler Speck g.g.A., Südtiroler Wein DOC im amerikanischen LEH						
Business Development							
Business Development							
Business Development - International	Transporte Messen	250,000.00 €	Q3	Q3		3 Jahre	
Business Development - International	Messe Swisbau, in Basel (CH)	60,000.00 €		01.12.2021	abgesagt		Anordnung erledigt
Business Development - International	Messe Biofach, in Nürnberg (D)	105,000.00 €		01.12.2021	26. - 29.07.2022		Anordnung erledigt
Business Development - International	Messe IHM, in München (D)	90,000.00 €		01.12.2021	06.-10.07.2022		Anordnung erledigt
Business Development - International	Messe Prowein, in Düsseldorf (D)	185,000.00 €		01.12.2021	15. - 17.05.2022		Anordnung erledigt
Business Development - International	Messe Vinitaly, in Verona (I)	505,000.00 €		01.12.2021	10.-13.04.2021		Anordnung erledigt
Business Development - International	Messe Fuorisalone, in Mailand (I)	57,493.00 €		10.03.2022	06.-12.06.2022		Anordnung erledigt
Business Development - International	Messe Fruit Logistica, in Berlin (D)	290,000.00 €		01.12.2021	05.-07.04.2022		Anordnung erledigt
Business Development - International	Messe Cibus, in Parma (IT)	60,000.00 €		15.04.2022	03.-06.05.2022		Anordnung
Business Development - International	Messe Sial, in Paris (FR)	84,000.00 €		Q3	15.-19.10.2022		Anordnung
Business Development - International	Messe Nordic Organic Food Fair, in Malmö (SE)	55,000.00 €		Q3	16.-17.11.2022		Anordnung
Business Development - International	Messe Heim und Handwerk, in München (D)	110,000.00 €		Q3	30.11.-04.12.2022		
Business Development - International	Messe Artigiano in fiera, in Mailand (IT)	52,000.00 €		15.09.2022	03.-11.12.2022		Anordnung
Business Development - International	Messe Alles für den Gast, in Salzburg (A)	45,000.00 €		Q3	05.-09.11.2022		Anordnung
Business Development - International	Presseagentur Italien (Themen Film und Filmstandort Südtirol)	219,000.00 €					
Business Development - International	Presseagentur DACH (Themen Film und Filmstandort Südtirol)	192,000.00 €	Q4 2022			2+2	

Business Development - International	Online-Magazin (Themen Film und Filmstandort Südtirol)	240,000.00 €				2+1+1	
Business Development - International	Event Agentur Deutschland (Berlinale, Cannes, München)	440,000.00 €	März 2024				
Business Development - International	Messen 2.0 - Produktion Teil 1 H&H Fruit Logistica, Grüne Woche	1,000,000.00 €	14.04.2022	27.05.2022	01.11.2022		in Vorbereitung
Business Development - International	Messen 2.0 - Produktion Teil 2 IHM, Prowein, Vinitaly, Tuttafood, Biofach 24, Alles für den Gast, Intergrastra, Fruit Logistica 24, Fruchtwelt Bodensee	800,000.00 €	01.08.2022	01.11.2022	März 2023		in Vorbereitung
Finance	noleggio a lungo termine diversi modelli	72,000.00 €	Q3 2022				
Finance	Fornitura servizio pulizia e manutenzione (CONSIP)	311,000.00 €	Q1 2022				
Finance	Fornitura corrente elettrica	255,000.00 €	Q3 2022				
Finance	Gasolio di riscaldamento (CONSIP)	50,000.00 €	Q1 2022				
Finance	broker assicurativo scadenza contratto 12.07.2021	36,000.00 €	Juni 2023			2+1+1	
Finance	contratti con singole assicurazioni dal 01.01.2020 e fino al 30.06.2022	suddivisione in 6 lotti per un importo complessivo di 200.000	Q1 2022			1 Jahr	
Finance	noleggio a lungo termine -WV Touran scadenza contratto 21.11.2022	35,000.00 €	Q3 2022			48 mesi	
Finance	laptop scadenza contratto 27.11.2022 (Scadenza 16.01.2023????)	100,000.00 €	Q3 2022			3 Jahre	
Finance	VDC / VDI / Cloud services	600,000.00 €	Q3 2023				
Finance	Stampanti Multifunzione	120,000.00 €	Q3 2023				
Finance	140 Laptop	149,800.00 €	Q1 2022				
Finance	Microsoft M365 EA6 (CONSIP)	309,000.00 €	Q2 2022				
Management	Ankauf von Adobe Produkte über die Konvention License software multibrand 4 – Los 7 von Consip	111,483.73 €	Q1 2022				
Management - Digital	Neue Digital Analytics Agentur & Google Analytics Lizenz	< 150.000 € (Nettohonorar)	Q1 2022				
Management							
Marketing							
Marketing							
Marketing							
Marketing	Zusammenarbeit zum Projekt „Südtirol Ambassador“, mit Norbert Niederkofler im Jahr 2022	60,000.00 €	Direktvergabe Anordnung Director Marketing Nr. 004 vom 02.03.2022				
Marketing	Zusammenarbeit zum Projekt „Südtirol Ambassador“, mit Norbert Niederkofler im Jahr 2023						
Marketing	Tourismuskampagne „Supersommer 2022“ von der Federconsorzi Dolomiti Superski	100,297.00 €	Direktvergabe Anordnung Director Marketing Nr. 007 vom 10.03.2022				
Marketing	Tourismuskampagne „Supersommer 2023“ von der Federconsorzi Dolomiti Superski						
Marketing	Schaltung von Werbemittel und sonstigen Kommunikationsmaßnahmen auf Google im Zeitraum April - Dezember 2022 (Sommer, Herbst und Winter)	1,900,000.00 €	Direktvergabe Verfügung Präsident Nr. 007 vom 02.03.2022				
Marketing	Schaltung von Werbemittel und sonstigen Kommunikationsmaßnahmen auf Google für das Jahr 2023						
Marketing	Schaltung von Werbemittel und sonstigen Kommunikationsmaßnahmen auf Facebook und Instagram für das Jahr 2022 (Frühling, Sommer, Herbst, Winter)	1,200,000.00 €	Direktvergabe Verfügung Präsident Nr. 011 vom 13.12.2021				
Marketing	Schaltung von Werbemittel und sonstigen Kommunikationsmaßnahmen auf Facebook und Instagram für das Jahr 2023						
Marketing	Aufträgen im Rahmen der Verwaltung der Gästekarten MeranCard, Ulten-Card, AlgendCard und VinschgauCard im Jahr 2022 - STA Südtiroler Transportstrukturen AG	1,400,000.00 €	Direktvergabe Verfügung Präsident Nr. 001 vom 04.01.2022				

Marketing	Aufträgen im Rahmen der Verwaltung der Gästekarten MeranCard, Ulten-Card, AlgundCard und VinschgauCard im Jahr 2023 - STA Stahlinger Tourismusverband AG					
Marketing	Aufträgen im Rahmen der Verwaltung der Gästekarten MeranCard, Ulten-Card, AlgundCard und VinschgauCard im Jahr 2022 - Lorima des Christian Gasser	600,000.00 €	Direktvergabe Verfügung Präsident Nr. 001 vom 04.01.2022			
Marketing	Aufträgen im Rahmen der Verwaltung der Gästekarten MeranCard, Ulten-Card, AlgundCard und VinschgauCard im Jahr 2023 - Lorima des Christian Gasser					
Marketing	Sponsoring des internationalen Etappenwettbewerbs des professionellen Radsports „Tour of the Alps 2022“	253,000.00 €	Direktvergabe Verfügung Präsident Nr. 003 vom 18.01.2022			
Marketing	Sponsoring des internationalen Etappenwettbewerbs des professionellen Radsports „Tour of the Alps 2023“					
Marketing - PR & Events	Presseagentur Deutschland (Themen Destination & Qualitätsprodukte)	> 150.000 € (Nettohonorar)	Q3 2022		3+1+1	
Marketing - PR & Events	Presseagentur Italien (Themen Destination & Qualitätsprodukte)	> 150.000 € (Nettohonorar)	Q3 2022		3+1+1	
Marketing - PR & Events	Presseagentur Schweiz (Themen Destination & Qualitätsprodukte)	< 150.000 € (Nettohonorar)	Q3 2022		3+1+1	
Marketing - Brand & Content	Contentbereitstellung für suedtirol.info und Owned und Paid Channels 23 (bei Bedarf TBD)	< 150.000 € (Nettohonorar)	2023			
Marketing - Brand & Content	Lokale Werbeagentur (Agrar & Tourism - ONGOING)	< 150.000 € (Nettohonorar)	Q2 2022			
<p><b>* Ausschreibungen A (Betrag der Ausschreibung bis 150k) - 35 Tagen (1 Monat) ab Angebotsanfrage</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Einreichung der Angebote: 2 Wochen ab Angebotsanfrage (PEC bzw. Mail an den Anbietern)</li> <li>- Technische Kommission und Erstellung der Rangliste: 1 Woche ab Einreichung der Angebote</li> <li>- Bestätigung des wirtschaftlichen Angebots auf dem Vergabeportal der Provinz <a href="http://www.ausschreibungen-suedtirol.it">www.ausschreibungen-suedtirol.it</a>: 1 Woche ab Abschluss der Bewertungen von der technischen Kommission und Rangliste</li> <li>- Kautions- und Vertragsunterzeichnung (Digital): 1 Woche ab Zuschlag auf dem Vergabeportal</li> </ul>						
<p><b>* Gare A (importo appalto fino a 150k) - 35 giorni (1 mese) dalla richiesta di offerta:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Ricevimento offerte: 2 settimane dalla data di invio delle richieste di offerta (PEC o mail agli offerenti)</li> <li>- Commissione tecnica ed graduatoria: 1 settimana dal ricevimento delle offerte</li> <li>- Conferma dell'offerta economica sul portale E-Procurement della Provincia <a href="http://www.bandi-altoadige.it">www.bandi-altoadige.it</a>: 1 settimana dalla chiusura delle valutazioni tecniche e dalla graduatoria</li> <li>- Cauzione e Firma del contratto (Digitale): 1 settimana dall'aggiudicazione attraverso il portale</li> </ul>						
<p><b>* Ausschreibungen B (Verhandlungsverfahren) - 85 Tage ab Veröffentlichung der Vergabe auf dem Vergabeportal</b></p> <p>(darin mit eingerechnet sind die Tage welche eventuell für den Untersuchungsbeistand - soccorso istruttorio)</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Veröffentlichung auf dem Vergabeportal der Provinz <a href="http://www.ausschreibungen-suedtirol.it">www.ausschreibungen-suedtirol.it</a> für ungefähr 15 Tage (es greift der außerordentliche Zeitplan aufgrund des sanitären Notstandes - Achtung die Veröffentlichungsdauer muss so berechnet werden, dass es den Bietern möglich ist, ein Angebot auszuarbeiten und einzureichen)</li> <li>- Öffnung und Überprüfung der Verwaltungsunterlagen: 7 Tage</li> <li>- (Falls eine technische Bewertung vorgesehen ist) Ernennung der technischen Kommission – Öffnung der technischen Unterlagen und Bewertung durch die Bewertungskommission: 14 Tage</li> <li>- Öffnung der wirtschaftlichen Angebote – Eventuelle Einleitung des Subverfahrens zur Prüfung der abnormal niedrigen Angebote</li> <li>- Erstellung der Rangliste und Vorbereitung des Zuschlags/der Mitteilung an alle Bieter und Anforderung Unterlagen für die Durchführung der Kontrollen ex Art. 80, GvD 50/2016</li> <li>- Stand Still (falls Bauarbeiten stand still ab 150k): 35 Tage</li> </ul>						
<p><b>* Gare B (procedure negoziate) - 85 giorni dalla pubblicazione della gara sul portale</b></p> <p>(la tempistica include i giorni che devono essere calcolati in caso di soccorso istruttorio)</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Pubblicazione sul portale provinciale degli appalti <a href="http://www.bandi-altoadige.it">www.bandi-altoadige.it</a> per min. 15 giorni (si applica il calendario straordinario dovuto all'emergenza sanitaria - attenzione il periodo di pubblicazione deve essere calcolato in modo tale che sia possibile per gli offerenti presentare un'offerta)</li> <li>- Apertura e verifica dei documenti amministrativi: 7 giorni</li> <li>- (Se è prevista una valutazione tecnica) Nomina della commissione tecnica/Apertura delle buste tecniche e valutazione da parte della commissione: 14 giorni</li> <li>- Apertura delle offerte economiche/Eventuale avvio del subprocedimento per l'esame delle offerte anormalmente basse</li> <li>- Formazione della graduatoria/Preparazione dell'aggiudicazione/Notifica a tutti gli offerenti e richiesta dei documenti per l'esecuzione dei controlli ex art. 80, Dlgs. 50/2016</li> <li>- Stand Still (se lavori da 150k): 35 giorni</li> <li>- Cauzione e stipula del contratto</li> </ul>						
<p><b>* Ausschreibungen C (EU- Ausschreibung - offenes Verfahren) - 130 Tagen (4 Monaten) ab Veröffentlichung der Vergabe auf dem Vergabeportal:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Veröffentlichung auf dem Vergabeportal der Provinz <a href="http://www.ausschreibungen-suedtirol.it">www.ausschreibungen-suedtirol.it</a> für mindestens 15 Tage (es greift der außerordentliche Zeitplan aufgrund des sanitären Notstandes - die Veröffentlichungsdauer muss so berechnet werden, dass es den Bietern möglich ist, ein Angebot auszuarbeiten und einzureichen ausserhalb des Notstandes sind es mindestens 30 Tage)</li> <li>- Einreichung der Angebote/Öffnung der Verwaltungsunterlagen und Überprüfung der Verwaltungsunterlagen: 7 Tage</li> <li>- (Falls notwendig) Untersuchungsbeistand: 20 Tagen ab Einreichung der Angebote</li> <li>- Ernennung der technischen Kommission/Öffnung Technische Unterlagen in Präsenz der Technischen Kommission und Bewertung der technischen Unterlagen: 14 Tagen ab Einreichung der Angebote bzw. ab Untersuchungsbeistand</li> <li>- Optional - Treffen der Anbietern mit der technischen Kommission: 7 Tagen ab Abschluss der technischen Bewertungen</li> <li>- Öffnung der wirtschaftlichen Angebote/Eventuelle Einleitung des Subverfahrens zur Prüfung der abnormal niedrigen Angebote: 7 Tagen ab Abschluss der Bewertungen der technischen Kommission bzw. ab Treffen mit den Anbietern</li> <li>- Erstellung der Rangliste/Vorbereitung des Zuschlags/Mitteilung an alle Anbieter und Durchführung der Kontrollen ex Art. 80, GvD 50/2016 - Stillhaltefrist ab Zuschlagserteilung: 35 Tagen</li> <li>- Kautions- und Vertragsunterschrift: 7 Tagen ab Stand Still Frist</li> </ul>						
<p><b>* Gare C (appalto EU - procedure aperte) - 130 giorni (4 mesi) dalla pubblicazione della gara sul portale provinciale:</b></p>						

- Pubblicazione sul portale provinciale degli appalti [www.bandi-altoadige.it](http://www.bandi-altoadige.it) per min. 15 giorni (si applica il calendario straordinario dovuto all'emergenza sanitaria - attenzione il periodo di pubblicazione deve essere calcolato in modo tale che sia possibile per gli offerenti presentare un'offerta - al di fuori dell'emergenza sanitaria min. 30 giorni)

- Apertura e verifica dei documenti amministrativi: 7 giorni

- (se necessario) Soccorsi istruttori: 20 giorni dalla presentazione delle offerte

- Nomina della commissione tecnica/apertura buste tecniche alla presenza della commissione tecnica e valutazione della documentazione tecnica: 14 giorni dalla presentazione delle offerte o dal soccorso istruttorio

- Opzionale - incontro degli offerenti con la commissione tecnica: 7 giorni dalla chiusura delle valutazioni tecniche

- Apertura buste economiche/Eventuale avvio del subprocedimento per l'esame delle offerte anormalmente basse: 7 giorni dalla chiusura delle valutazioni della commissione tecnica o dall'incontro con gli offerenti

- Formazione della graduatoria/Preparazione dell'aggiudicazione/Notifica a tutti gli offerenti e richiesta dei documenti per l'esecuzione dei controlli ex. art. 80, Dlgs. 50/2016 - Stand still - termine di decorrenza dalla data di aggiudicazione: 35 giorni

- Cauzione e Firma del contratto: 7 giorni dalla scadenza dello stand still