

# PROTOKOLL NR. 03/2021

## Eigentümersammlung IDM Südtirol

**01.12.2021**

**Sitzung in hybrider Form (Sitzungssaal der Landesregierung, Landhaus I, Silvius-Magnago-Platz 1, Bozen + Videokonferenz via Teams-Meeting)**

Einberufung der Sitzung: 17.11.2021 (via E-Mail)

### ANWESENDE

- › Arno Kompatscher, Eigentümer / Landeshauptmann
- › Michl Ebner, Eigentümer / Präsident der Handelskammer Bozen
- › Sandra Lando, Mitglied des Kontrollorgans
- › Philipp Oberrauch, Mitglied des Kontrollorgans
- › Johann (Hansi) Pichler, IDM Präsident
- › Georg Kössler, IDM Verwaltungsratsmitglied
- › Simone Buratti, IDM Verwaltungsratsmitglied
- › Flora Kröss, IDM Verwaltungsratsmitglied
- › Martin Haller, IDM Verwaltungsratsmitglied
- › Ulrich Stofner, Landesverwaltung
- › Benedikt Werth, Landesverwaltung
- › Alfred Aberer, Generalsekretär der Handelskammer Bozen
- › Erwin Hinteregger, IDM Generaldirektor
- › Andrea Zabini, IDM Verwaltungsleiter

### ENTSCHULDIGT ABWESEND

- › Peter Glier, Präsident des Kontrollorgans

Schriftführer: Andrea Zabini

### AGENDA

1. - omissis -
2. - omissis -
3. Genehmigung des Tätigkeitsprogramms und Budgets 2022 von IDM
4. - omissis -

### Beschlussfassungen (Entscheidungen)

- omissis -

Tätigkeitsprogramm und Budget 2022

Genehmigt

- omissis -

## Protokoll Eigentümerversammlung

- omissis -

### 3. Genehmigung des Tätigkeitsprogramms und Budgets 2022

- omissis -

#### Erläuterung Tätigkeitsprogramm und Budget 2022 durch den Generaldirektor

Das Tätigkeitsprogramm und Budget 2022 wird durch den Generaldirektor Hinteregger erläutert. Für die einzelnen **Prioritäten** von IDM werden die wichtigsten Projekte des Basis-Budgets präsentiert.

Im Rahmen der Priorität **Südtirol Brand** wird die Regionenmarke Südtirol weiterentwickelt und eine sektorenübergreifende Markenarchitektur definiert. Zudem wird die Südtiroler Brandkampagne, welche das letzte Jahre gestartet wurde, weitergeführt, um den Kernkompetenzen Südtirols Sichtbarkeit zu geben.

Im Bereich **Innovation** steht der Fokus auf der E2E Innovations- und Unternehmensentwicklung, auf den Sektor Holzbau, auf die Entwicklung der regionalen Kreisläufe mit Erhöhung der lokalen Wertschöpfung im Food Bereich.

Beim Thema **Internationalisierung** liegt ein großer Fokus auf Neukundengewinnung der Südtiroler B2B Unternehmen durch digitale und analoge Kanäle und exportfördernde Dienstleistungen und durch digitales Know-how-Transfer.

Im Bereich **Tourismus** stehen eine nachhaltige Entwicklung des Südtiroler Tourismus, das Fokussieren auf die Randsaisonen, die Online-Buchbarkeit sowie die Mobilität und das Hotspot-Management im den Vordergrund.

Für die Priorität **Agrar** liegt der strategische Fokus darin, dem Herkunftsland Südtirol mehr Sichtbarkeit zu geben, die Präsenz am Point of Sales auszubauen und das Synergiepotential zwischen Agrar und Tourismus zu stärken. Darüber hinaus werden die Marketingprogramme für die Produkte mit g.g.A, g.U und QZ-Südtirol umgesetzt.

Generaldirektor Hinteregger erläutert anschließend das **Basis-Budget 2022** von IDM. Mit **44.164.000 Euro** ergibt sich eine Reduzierung von 8,6 Mio. Euro im Vergleich zu 2021, wo auch Restart Gelder eingesetzt wurden. Das Basisbudget 2022 beruht auf Schätzungen in Bezug auf die Einnahmen aus der Ortstaxe und aus Dienstleistungen, welche je nach Entwicklung der Covid-Pandemie zum Teil auch niedriger ausfallen könnten.

#### Stellungnahme des Kontrollorgans zum Tätigkeitsprogramm und Budget 2022

Herr Philipp Oberrauch, Mitglied des Kontrollorgans von IDM, ergreift das Wort für die Stellungnahme zum Tätigkeitsprogramm und Budget 2022 von IDM.

Das Budget wurde vom Kontrollorgan überprüft. Das 3-Jahresprogramm sieht aufgrund der Erhöhung der Einnahmen aus Dienstleistungen und aus der Ortstaxe eine Steigerung in den Kosten und Erträgen vor. In Bezug auf Kosten besteht ein klarer Operation Plan, welcher vom VWR mitgetragen wird. Die Einnahmen sind vorsichtig geschätzt. Das Kontrollorgan erlässt somit ein positives Gutachten zur Genehmigung des Tätigkeitsprogramms und des Basis-Budgets 2022.

In Bezug auf das Projekt Südtirol Marketplace weist Herr Philipp Oberrauch darauf hin, dass die zur Deckung der 4,5 Mio. Euro Ausgaben erforderliche Finanzierung für das 2022 von den Eigentümern noch bestätigt werden muss.

- omissis -

#### Genehmigung des Tätigkeitsprogramms und Basis-Budgets 2022

Die Eigentümer genehmigen einstimmig das vorgelegte Tätigkeitsprogramm und Basis-Budget 2022 von IDM.

- omissis -



Johann (Hansi) Pichler  
Präsident

Anlagen:

- > Tätigkeitsprogramm und Budget 2022
- > - omissis -