

VERFÜGUNG NR. 011 VOM 13.12.2021

Verhandlungsverfahren ohne vorherige Veröffentlichung gemäß Art. 25 des LG Nr. 16 vom 17.12.2015, für die Schaltung von Werbemittel und sonstigen Kommunikationsmaßnahmen auf Facebook und Instagram für das Jahr 2022: Frühling, Sommer, Herbst, Winter.

DER PRÄSIDENT VON
IDM SÜDTIROL - ALTO ADIGE

vorausgesetzt, dass:

- IDM neben den 4 Kernmärkten, weitere 4 Aufbaumärkte bearbeitet;
- IDM auch Agrar-Agenden sowie die Bewerbung der Agrarprodukte auf unterschiedlichen Märkten inne hat;
- die Internationalisierung eines der Hauptziele für Südtirol ist;
- Covid-19 die wirtschaftliche Lage Südtirols sehr beeinträchtigt;
- Facebook/Instagram zu dem wichtigsten globalen Player zählen und so eine dominante Rolle in vielen Entscheidungsfindungsprozessen einnehmen;
- neben Google, Facebook/Instagram die wichtigsten Systeme für eine genaue Zielgruppentargetingdefinierung sind;
- Facebook/Instagram - ähnlich wie Google - effizient in verschiedenen Phasen der Customer Journey eingesetzt werden können (von Image-Maßnahmen bis Performance Maßnahmen);
- Facebook/Instagram heutzutage die wichtigsten Social-Media-Kanäle sind, es unabdingbar ist, dass Südtirol ganzjährig einen Präsenz in diesen Kanälen hat. Dies ist nur mit einer gezielten Kampagne möglich;
- bei Erreichung eines bestimmten Budgeteinsatzes, Facebook/Instagram ein oder mehrere Key-Accounts vorsehen und somit ein direkter Kontakt gewährleistet ist;

DISPOSIZIONE N. 011 DD. 13.12.2021

Procedura negoziata senza previa pubblicazione del bando di gara ai sensi dell'art. 25 della LP 17.12.2015, n. 16, per l'attivazione di inserzioni pubblicitarie e misure di comunicazione su Facebook e Instagram per l'anno 2022: primavera, estate, autunno, inverno.

IL PRESIDENTE
DI IDM SÜDTIROL - ALTO ADIGE

premesse che:

- IDM è attiva, oltre che nei 4 mercati principali, anche in 4 mercati emergenti;
- IDM gestisce anche la promozione dei prodotti agroalimentari su diversi mercati;
- l'internazionalizzazione è uno degli obiettivi principali dell'Alto Adige;
- a causa del Covid-19 la situazione economica in Alto Adige è più precaria;
- Facebook/Instagram sono tra i principali global players - rivestendo così un ruolo dominante in molte fasi del processo decisionale turistico e non solo;
- insieme a Google, Facebook/Instagram permettono una precisa ed efficiente targhettizzazione;
- Facebook/Instagram, così come Google, consentono un'efficace comunicazione nelle diverse fasi della Customer Journey (attività volte al rafforzamento dell'immagine e della performance);
- Facebook/Instagram sono attualmente i canali social media più importanti ed è, pertanto, essenziale che l'Alto Adige abbia una presenza tutto l'anno su tali canali. Questo è possibile solo attraverso una campagna mirata;
- Facebook/Instagram assegnano ai clienti che raggiungono una consistente soglia di investimento, una o più persone di riferimento ("key - accounts"), al fine di garantire il contatto diretto;

VERFÜGUNG NR. 011 VOM 13.12.2021

- diese Key-Accounts es ermöglichen die Werbetätigkeiten effizienter und kostengünstiger zu gestalten;
- gemäß Art. 32, Par. 2, Buchst. b) der Richtlinie 2014/24/EU, vom Art. 25 des LG 16/2015 übernommen, ist die Erteilung von Aufträgen im Verhandlungsverfahren ohne vorherige Veröffentlichung einer Ausschreibungsbekanntmachung gestattet, falls die gegenständliche Leistung von einem bestimmten Wirtschaftsteilnehmer bereitgestellt werden kann;
- auch das GvD 50/2016 sieht im Art. 63, Absatz 2, Buchst. a), Punkt 3), die Möglichkeit vor, den Auftrag direkt einem Wirtschaftsteilnehmer zu erteilen, falls es nicht möglich ist, andere Anbieter zu definieren;
- diese Bestimmungen findet in vorliegendem Fall Anwendung, zumal es keine anderen Portale dieser Art gibt, die eine qualifizierte Alternative darstellen;

nach Einsichtnahme in die Richtlinie 2014/24/EU;

nach Einsichtnahme in das GvD Nr. 50/2016;

nach Einsichtnahme in das LG 16/2015;

nach Einsichtnahme in die Satzung von IDM;

nach Einsichtnahme in die Bestimmungen, welche die Sonderbetriebe des Landes und der Handelskammer regeln;

verfügt

die Kommunikationsmaßnahmen im Zeitraum Jänner 2022–Dezember 2022 über Facebook/Instagram, im Wert von Euro 1.200.000 zuzüglich MwSt. mittels Verhandlungsverfahren ohne vorherige Veröffentlichung im Sinne von Art. 25 des LG 16/2015 für die Umsetzung verschiedener Kampagnen im Tourismus- und Agrarbereich, zu genehmigen;

den Direktor der Abteilung Marketing von IDM, Herr Wolfgang Töchterle, zum Verfahrensverantwortlichen (RUP) zu ernennen;

DISPOSIZIONE N. 011 DD. 13.12.2021

- i Key Account consentono di impostare le campagne in modo ancora più efficiente ed economicamente più conveniente;
- ai sensi dell'art. 32, par. 2, lettera b), della Direttiva 2014/24/UE, recepito dall'art. 25 della LP 16/2015, è consentito un affidamento di incarico mediante procedura negoziata senza previa pubblicazione del bando di gara, qualora i servizi richiesti possano essere forniti nello specifico, da un determinato operatore economico;
- anche il D.lgs. 50/2016 all'art. 63, comma 2, lettera a), punto 3) disciplina la possibilità di affidare direttamente un incarico ad uno specifico operatore economico, qualora non sia possibile definire fornitori alternativi;
- nel caso in oggetto, le suddette disposizioni trovano applicazione in quanto non esistono portali analoghi in grado di rappresentare un'alternativa qualificata;

vista la Direttiva 2014/24/UE;

visto il D.lgs. 50/2016;

vista la LP 16/2015;

visto lo Statuto di IDM;

viste le disposizioni che regolano l'amministrazione delle aziende speciali provinciali e camerali;

dispone

di autorizzare per il periodo gennaio 2022– dicembre 2022 una spesa complessiva di euro 1.200.000 oltre IVA per tutte le attività di comunicazione attraverso Facebook/Instagram, con procedura negoziata senza previa pubblicazione di un bando di gara, ai sensi dell'art. 25 della LP 16/2015 per le diverse campagne promozionali turismo e prodotti agroalimentari dell'anno 2022;

di nominare quale Responsabile del Procedimento (RUP) il sig. Wolfgang Töchterle, Dirigente responsabile della ripartizione Marketing di IDM;

VERFÜGUNG NR. 011 VOM 13.12.2021

die Head des Bereichs Markets & Media von IDM,
Herr Wolfgang Gurschler, zur Leiterin/zum Leiter
der Auftragsausführung zu ernennen;

diese Verfügung dem Verwaltungsrat zur Ratifizie-
rung zu übermitteln.

DISPOSIZIONE N. 011 DD. 13.12.2021

di nominare quale Direttore per l'esecuzione del
contratto il sig. Wolfgang Gurschler, Head del Re-
parto Markets & Media di IDM;

di trasmettere la presente disposizione al Consi-
glio di amministrazione per la ratifica.

Dr. Johann Pichler
PRÄSIDENT
PRESIDENTE