

ANORDNUNG NR. 002 VOM 06.04.2020

Direktvergabe gemäß Art. 26 Abs. 2 und 4 des LG 16/2015 der Dienstleistung für Strategische Beratung für das Projekt Segmentierung, Customer Journey und Markenpositionierung.

DER DIREKTOR
VON IDM SÜDTIROL - ALTO ADIGE

vorausgesetzt, dass:

- es erforderlich ist, die gegenständliche Dienstleistung, mit geschätzten Kosten in Höhe von € 149.000,00, zu vergeben;
- es als angemessen erachtet wurde den vorgesehenen Verfahren einzuleiten um das Projekt, welches sich in 3 Module gliedert, zu gewährleisten:

Modul 1: Segmentierung und Zielgruppendefinition, für die Dauer von 7-9 Wochen ab Auftragsbestätigung und mit einem Gesamtbetrag von Euro 72.000,00;

Modul 2 (Optional): Customer Journey Mapping für die Dauer von 5-6 Wochen ab optionale Auftragsbestätigung und mit einem Gesamtbetrag von Euro 40.500,00;

Modul 3 (Optional): Schärfung von Marke und Nutzenversprechen für die Dauer von 5 Wochen ab optionaler Auftragsbestätigung und mit einem Gesamtbetrag von Euro 36.000,00;

- die 3 Module sind völlig unabhängig voneinander und können somit unabhängig voneinander durchgeführt werden;
- IDM behält sich das Recht vor, am Ende jedes Moduls mit dem Nachfolgemodul fortzufahren oder das Projekt zu beenden und den Vertrag als gelöst zu betrachten;
- festgestellt, dass, im Sinne des Art. 21 ter, Absatz 2 des LG 1/2002: „Bestimmungen über den Haushalt und das Rechnungswesen der Autonomen Provinz Bozen“, für die Vergabe von Lieferungen, Dienstleistungen und Instandhaltungen

PROVVEDIMENTO N. 002 DD. 06.04.2020

Affidamento diretto ai sensi dell'art. 26 comma 2 e 4 LP 16/2015 per la prestazione del servizio di consulenza strategica per il progetto segmentazione, customer journey e posizionamento del marchio.

IL DIRETTORE
DI IDM SÜDTIROL - ALTO ADIGE

premessi che:

- si rende necessario provvedere all'affidamento del servizio di cui all'oggetto, con un costo stimato di € 149.000,00;
- si è ravvisata pertanto la necessità di attivare le procedure necessarie per garantire la realizzazione del progetto, il quale sarà strutturato secondo 3 moduli:

Modulo 1: Segmentazione e definizione dei gruppi target per un periodo di 7-9 settimane a partire dal conferimento dell'incarico ed un importo di € 72.000,00 euro;

Modulo 2 (Opzionale): Customer Journey Mapping per un periodo di 5-6 settimane a partire dall'eventuale conferimento dell'incarico ed un importo di 40.500,00 euro;

Modulo 3 (Opzionale): Posizionamento del marchio e valorizzazione dello stesso per un periodo di 5 settimane a partire dall'eventuale conferimento dell'incarico ed un importo di 36.000,00 euro;

- i 3 Moduli sono progetti del tutto indipendenti l'uno dall'altro e possono pertanto essere svolti indipendentemente l'uno dall'altro;
- IDM, al termine di ciascun Modulo, si riserva il diritto di procedere con il modulo successivo o terminare il progetto e considerare risolto il contratto;
- ai sensi dell'art. 21 ter, comma 2 LP 1/2002 "Norme in materia di bilancio e di contabilità della Provincia Autonoma di Bolzano" per gli affidamenti di forniture, servizi e manutenzioni di

ANORDNUNG NR. 002 VOM 06.04.2020

unterhalb des EU-Schwellenwerts, die öffentlichen Auftraggeber gemäß Art. 2, Absatz 2 des LG 16/2015, unbeschadet der Bestimmung laut Art. 38 des LG 16/2015, alternativ zum Beitritt zu den von der AOV abgeschlossenen Rahmenvereinbarungen und unter Einhaltung der entsprechenden Preis- und Qualitätsparameter als Höchstgrenzen, ausschließlich auf den elektronischen Markt des Landes Südtirol zurückgreifen, oder, im Falle fehlender Bekanntmachungen für die Zulassung, auf das telematische System des Landes;

- es keine laufenden Konventionen der AOV mit vergleichbaren beanspruchten Dienstleistungen gibt;
- etwaige Risiken durch Interferenzen bei Ausführung der gegenständlichen Vergabe geprüft wurden und gemäß Art. 26 Absatz 3 bis des GvD 81/2008, aufgrund der Modalitäten der Durchführung des Auftrags, keine Pflicht zur Ausarbeitung des Einheitsdokuments zur Bewertung der Risiken durch Interferenzen (DUVRI) besteht, da keine Sicherheitskosten anfallen;
- es für angemessen erachtet wird mittels Direktvergabe des gegenständlichen Dienstes gemäß Art. 26 Absatz 2 und 4 des LG 16/2015, nach erfolgter Marktrecherche;
- eine Marktrecherche unter Beachtung des Rotationsprinzips durchgeführt wurde;
- folgende Wirtschaftsteilnehmer konsultiert wurden:

Vivaldi Partners**Bloom Partners****Kantar GmbH**

- die Angemessenheit des vom Wirtschaftsteilnehmer Vivaldi Partner, mit Sitz in Bavariaring 26, D-80336 München, praktizierten Qualität/Preis Angebot festgestellt wurde;
- die Vergabe mit CIG-Code: 826986085B registriert wurde;

nach Einsichtnahme in die Richtlinie 2014/24/EU;

PROVEDIMENTO N. 002 DD. 06.04.2020

importo inferiore alla soglia di rilevanza comunitaria, le amministrazioni aggiudicatrici di cui all'art. 2, comma 2, della LP 16/2015, fatta salva la disciplina di cui all'art. 38 della LP 16/2015, in alternativa all'adesione alle convenzioni quadro stipulate dall'ACP e sempre nel rispetto dei parametri di prezzo-qualità come limiti massimi, ricorrono in via esclusiva al mercato elettronico provinciale, ovvero nel caso di assenza di bandi di abilitazione, al sistema telematico provinciale;

- non sono attive convenzioni ACP relative ai servizi comparabili con quelli da acquisire;
- sono stati condotti accertamenti volti ad appurare l'esistenza di rischi di interferenza nell'esecuzione dell'appalto in oggetto e che, in conformità con quanto previsto dall'art. 26, comma 3 bis del d.lgs. 81/2008, per le modalità di svolgimento dell'appalto non è necessario redigere il DUVRI in quanto non sussistono conseguentemente costi per la sicurezza;
- si ritiene di procedere all'affidamento diretto del servizio di cui all'oggetto ai sensi dell'art. 26 comma 2 e 4 LP. 16/2015, a seguito di indagine di mercato;
- è stata svolta una indagine di mercato nel rispetto del principio di rotazione;
- sono stati consultati i seguenti operatori economici:

Vivaldi Partners**Bloom Partners****Kantar GmbH**

- è stata appurata la congruità del rapporto qualità/prezzo praticato dall'operatore economico Vivaldi Partners, con sede in Bavariaring 26, D-80336 München;
- l'appalto è stato registrato con CIG: 826986085B;

vista la Direttiva 2014/24/UE;

ANORDNUNG NR. 002 VOM 06.04.2020

nach Einsichtnahme in das GvD Nr. 50/2016 und das DPR 207/2010;

nach Einsichtnahme in das LG 16/2015 und das LG Nr. 17/1993 „Regelung des Verwaltungsverfahrens“;

nach Einsichtnahme in das G.v.D. Nr. 81/2008 und insbesondere der Art. 26, Abs. 6;

nach Einsichtnahme in die Satzung von IDM;

nach Einsichtnahme in die Bestimmungen, welche die Sonderbetriebe des Landes und der Handelskammer regeln;

verfügt

aus den in der Einleitung genannten Gründen, die gegenständliche Dienstleistung an den Wirtschaftsteilnehmer Vivaldi Partners, mit Sitz in Bavariaring 26 D-80336 München, für einen Gesamtbetrag von € 148.500,00 zu vergeben;

die Höhe der endgültigen Kautions auf Euro 2.970,00, entsprechend 2 % von Euro 148.500,00, festzusetzen;

zu bestimmen, dass der Vertrag in elektronischer Form, mittels Privaturkunde oder auf dem Wege des Briefverkehrs gemäß Art. 37 des LG 16/2015 abgeschlossen wird.

PROVVEDIMENTO N. 002 DD. 06.04.2020

visto il D.Lgs. n. 50/2016 e il DPR 207/2010;

vista la LP 16/2015 e la LP 17/1993 in materia di “Disciplina del procedimento amministrativo”;

visto il D.lgs. 81/2008 ed in particolare l’art. 26, comma 6;

visto lo Statuto di IDM;

viste le disposizioni che regolano l’amministrazione delle aziende speciali provinciali e camerali;

dispone

di affidare per le motivazioni espresse in premessa il servizio in oggetto all’operatore economico Vivaldi Partners, con sede in Bavariaring 26 D-80336 München, per un importo contrattuale di € 148.500,00;

di fissare la misura della cauzione definitiva in Euro 2.970,00 pari al 2% di Euro 148.500,00;

di stabilire che il contratto verrà stipulato in modalità elettronica mediante scrittura privata ovvero mediante scambio di corrispondenza ai sensi dell’art. 37 LP 16/2015.

Erwin Hinteregger
DIREKTOR
DIRETTORE



