



Lebenslauf

Angaben zur Person

Nachname(n) / Vorname(n)	Alber Maximilian
Adresse(n)	Max Sparerstr. 84, 39067 Eppan, Bozen - Italy
Telefon	+393316923906
E-mail	Maxfienna@hotmail.com
Staatsangehörigkeit(en)	Italienische
Geburtsdatum	10.02.1983

Berufserfahrung

Datum	März 2006 - 2008
Beruf oder Funktion	PR- Arbeit mit Hotels, Marketing & Sales
Name und Adresse des Arbeitgebers	Dolomiti Golf Club - Sarnonico, Trentino - Italy
Datum	November - Dezember 2005
Beruf oder Funktion	Internship im Bereich Controlling, Marketing, ISO, Buchhaltung
Name und Adresse des Arbeitgebers	Mercedes Autoindustriale srl. - Bozen (Mercedes, SMART und Chrysler - Verkaufspunkt Südtirol)
Datum	2001-2006
Beruf oder Funktion	Eventmanagement im Bereich Food (bsp. Bozner Speckfest, Speckfest Novara - Mailand)
Wichtigste Tätigkeiten und Zuständigkeiten	Führung eines Teams von 10-12 Leuten
Name und Adresse des Arbeitgebers	Südtiroler Markenspeck g.g.A. – Speckkonsortium
Datum	2008 - 2011
Beruf oder Funktion	PR Manager Central Europe
Wichtigste Tätigkeiten und Zuständigkeiten	Presse- und Medienarbeit für Südtirol in den strategisch wichtigen Aufbaumärkten Polen und der Tschechischen Republik
Name und Adresse des Arbeitgebers	Südtirol Marketing SMG

Datum	2011 - 2014
Beruf oder Funktion	Head of Marketing Central –Western Europe
Wichtigste Tätigkeiten und Zuständigkeiten	Strategische Planung und Umsetzung der Kampagnen in Belgien, Niederlande, Polen, Tschechien. und UK.
Name und Adresse des Arbeitgebers	Südtirol Marketing SMG

Datum	2014 - 2017
Beruf oder Funktion	Marketing Communications Manager Europe
Wichtigste Tätigkeiten und Zuständigkeiten	Strategische Planung und Koordination der Umsetzung der Kampagnen in Belgien, Niederlande, Polen, Tschechien. und UK, Frankreich, Russland, Deutschland, Schweiz, Italien und Österreich.
Name und Adresse des Arbeitgebers	Südtirol Marketing SMG/IDM Südtirol Alto Adige

Datum	2017 – bis jetzt
Beruf oder Funktion	Head of PR, Social Media & Agricultural Marketing
Wichtigste Tätigkeiten und Zuständigkeiten	Leitung des Bereich Destination-PR für Südtirol, des Bereichs Social Media und Influencer Marketing sowie des Bereichs Agrarmarketing für Südtirol Wein, Südtiroler Speck g.g.A. Südtiroler Apfel g.g.A. die Produkte mit dem Qualitätszeichen Südtirol u.a. Südtiroler Milch und Milchprodukte. Strategische und konzeptionelle Entwicklung von Co-Marketing Projekten (DFB, Ferrari, Adidas, SALEWA)
Name und Adresse des Arbeitgebers	IDM Südtirol Alto Adige

Schul- und Berufsbildung

Datum	2001/2002
Bezeichnung der erworbenen Qualifikation	Diplom: Realgymnasium Bozen (5 Jahre) Note : 92/100

Datum	2002-2007
Bezeichnung der erworbenen Qualifikation	Università degli Studi di Firenze ,C.d.L. di ECONOMIA E COMMERCIO della FACOLTA' DI ECONOMIA und an der Universität Wien auf der Fakultät für internationale Wirtschaft Diplomarbeit "Strategische Positionierung der Marke Chervò" Note: 98/110

Persönliche Fähigkeiten und Kompetenzen

Muttersprache(n)

Deutsch

Sonstige Sprache(n)

Selbstbeurteilung

Europäisches Referenzniveau ()*

Italienisch

Englisch

Verstehen		Sprechen		Schreiben
Hören	Lesen	An Gesprächen teilnehmen	Zusammenhängendes Sprechen	
ausgezeichnet	ausgezeichnet	ausgezeichnet	ausgezeichnet	ausgezeichnet
sehr gut	sehr gut	sehr gut	sehr gut	sehr gut

() Referenzniveau des gemeinsamen europäischen Referenzrahmens*

Sportliche Fähigkeiten und Kompetenzen

Vom CONI (Olympisches Komitee Italiens) ausgezeichnete(r) Golflehrer für Grund- und Mittelschulen

Computer - Kenntnisse und Kompetenzen

Sehr gute Kenntnisse vom Betriebssystem Microsoft Windows, sowie Word, Excel und Powerpoint.