

ANORDNUNG NR. 14 VOM 16.06.2022

Erteilung eines Auftrages im Rahmen eines Verhandlungsverfahrens ohne vorherige Veröffentlichung gemäß Art. 25 des LG vom 17.12.2015, Nr. 16, im Rahmen der Partnerschaft mit OMR Online Marketing Rockstars

DER DIREKTOR DER ABTEILUNG
MARKETING

vorausgesetzt, dass:

- die Abteilung Marketing von IDM 2022 das Ziel der Leadgenerierung (Kontaktdaten von potentiellen Urlaubsgästen und Geschäftspartner für Südtiroler Betriebe) verfolgt und die Themen Workation und MICE (Meetings, Incentives, Congresses, Events) positionieren will;
- diese Ziele dazu beitragen, neue Gästesichten nach Südtirol zu bringen und die strategische Auslastung der touristischen Nebensaisonen zu stärken;
- die Ramp 106 GmbH die Organisation hinter der B2B Marke OMR Online Marketing Rockstars samt aller unter dieser Marke ausgetragenen Maßnahmen ist;
- die Ramp 106 GmbH Austragungsorganisation des OMR 2022 Festivals und dauerhafter Content-Producer für relevante Zielgruppen in verschiedensten Kommunikationskanälen mit über 1 Mio Reichweite ist;
- das OMR Festival die größte Veranstaltung in Europa für Digitalmarketing ist (ca. 60.000 Besucher);
- OMR entsprechend die führende europäische Plattform für globale Digitalwirtschaft ist und Inhalte, Events und Technologie umfasst;
- OMR über hohes Knowhow im Bereich Digitalmarketing verfügt und Fortbildungsangebote zu diesem Bereich anbietet;
- OMR ein Netzwerk von über 40 Firmen anbietet, um wirtschaftliche Beziehungen zwischen Firmen aus Hamburg und Südtirol zu etablieren;

PROVEDIMENTO N. 14 DD. 16.06.2022

Affidamento di incarico mediante procedura negoziata senza previa pubblicazione del bando di gara ai sensi dell'art. 25 della LP 17.12.2015, n. 16, nell'ambito della collaborazione con OMR Online Marketing Rockstars

IL DIRETTORE DEL REPARTO
MARKETING

premesse che:

- nel 2022 il reparto Marketing di IDM intende perseguire l'obiettivo della generazione di lead (contatti con potenziali ospiti e partner commerciali per le aziende altoatesine) e posizionare l'Alto Adige come destinazione per workation e MICE (Meetings, Incentives, Congresses, Events);
- questi obiettivi contribuiscono ad attrarre nuovi ospiti in Alto Adige ed a promuovere il turismo nelle basse stagioni;
- Ramp 106 GmbH è l'organizzazione che detiene e gestisce il marchio B2B OMR Online Marketing Rockstars insieme a tutte le iniziative promosse sotto questo marchio;
- Ramp 106 GmbH è la società organizzatrice del Festival OMR 2022 e si occupa in modo permanente della produzione di contenuti per i gruppi target rilevanti, utilizzando vari canali di comunicazione con un oltre 1 milione di contatti;
- OMR Festival è il più grande evento in Europa per il marketing digitale (con circa 60.000 visitatori);
- OMR è la principale piattaforma europea per l'economia digitale globale che comprende contenuti, eventi e tecnologia;
- OMR vanta un alto livello di competenze nel marketing digitale e offre corsi di formazione in questo campo;
- OMR offre inoltre una rete di oltre 40 aziende per stabilire relazioni economiche tra le imprese di Amburgo e quelle dell'Alto Adige;

ANORDNUNG NR. 14 VOM 16.06.2022

- OMR der einzige Wirtschaftsteilnehmer ist, welcher es ermöglicht, die eingangs ausgewiesene Zielsetzung von IDM zu erreichen, da er über seine Kommunikationskanäle inklusive dem OMR Festival die größte Reichweite und effizienteste Ansprache innerhalb der für das Angebotsthema Workation relevanten Zielgruppe kombiniert mit internem Knowhow im Digitalmarketing verfügt;
- aufgrund des wirtschaftlichen Angebots vom 21.04.2022, welches dieser Anordnung beigelegt ist, wurden für diese Zusammenarbeit Kosten für einen Höchstbetrag von Euro 120.000, zuzüglich MwSt., geplant (Anlage 1 – Angebot);
- gemäß Art. 32, Par. 2, Buchst. b) der Richtlinie 2014/24/EU, vom Art. 25 des LG 16/2015 übernommen, ist die Erteilung von Aufträgen im Verhandlungsverfahren ohne vorherige Veröffentlichung einer Ausschreibungsbekanntmachung gestattet, falls die gegenständliche Leistung unter Berücksichtigung des Schutzes von ausschließlichen Rechten, einschließlich der Rechte des geistigen Eigentums, von einem bestimmten Wirtschaftsteilnehmer bereitgestellt werden können;
- auch das GvD 50/2016 sieht im Art. 63, Absatz 2, Buchst. a), Punkt 3), die Möglichkeit vor, den Auftrag direkt einem Wirtschaftsteilnehmer zu erteilen, falls unter Berücksichtigung des Schutzes von ausschließlichen Rechten es nicht möglich ist, andere Anbieter zu definieren;
- diese Bestimmungen in vorliegendem Fall Anwendung finden, zumal es keine anderen Organisatoren dieser Art gibt, die eine qualifizierte Alternative darstellen;

nach Einsichtnahme in die Richtlinie 2014/24/EU;

nach Einsichtnahme in das G.v.D. Nr. 50/2016;

nach Einsichtnahme in das LG 16/2015;

nach Einsichtnahme in die Satzung der IDM;

nach Einsichtnahme in die Bestimmungen, welche die Sonderbetriebe des Landes und der Handelskammer regeln;

PROVVEDIMENTO N. 14 DD. 16.06.2022

- OMR è l'unico operatore economico che consente il raggiungimento dell'obiettivo di IDM di cui sopra; infatti, attraverso i suoi canali di comunicazione, tra cui l'OMR Festival, dispone non solo di un'ampia copertura e dell'approccio più efficiente all'interno del gruppo target rilevante per il tema workation, ma anche di un proprio know-how nel campo del digital marketing;
- in base alla proposta economica inviata in data 21.04.2022, allegata al provvedimento presente, per la suddetta collaborazione sono stati pianificati costi per un importo massimo di 120.000 euro, più IVA (Allegato 1 – proposta di accordo);
- ai sensi dell'art. 32, par. 2, lettera b), della Direttiva 2014/24/UE, recepito dall'art. 25 della LP 16/2015, possono essere aggiudicati contratti pubblici senza previa pubblicazione di un bando di gara qualora i servizi in oggetto possano essere forniti unicamente da un determinato operatore economico in considerazione di diritti esclusivi, inclusi i diritti di proprietà intellettuale;
- anche il D.lgs. 50/2016 all'art. 63, comma 2, lettera a), punto 3) disciplina la possibilità di affidare unicamente ad un operatore economico determinato il contratto qualora, per ragioni attinenti alla tutela di diritti esclusivi, non sia possibile ricorrere a fornitori alternativi;
- le suddette disposizioni trovano applicazione in questo caso, in quanto non esistono pubblicazioni analoghe e che rappresentino un'alternativa qualificata;

vista la Direttiva 2014/24/UE;

visto il d.lgs. 50/2016;

vista la LP 16/2015;

visto lo Statuto dell'IDM;

viste le disposizioni che regolano l'amministrazione delle aziende speciali provinciali e camerali;

ANORDNUNG NR. 14 VOM 16.06.2022

verfügt

die Ausgabe von Euro 120.000, zuzüglich MwSt., mittels Verhandlungsverfahren ohne vorherige Veröffentlichung im Sinne von Art. 25 des LG 16/2015 für die Kooperation mit Ramp 106 GmbH, mit Ihrem Firmensitz in 20357 Hamburg, Lagerstraße 36, MwSt. DE269764470, gesetzlich vertreten durch Philipp Westermeyer, in 22607 Hamburg, Bei der Flotterer Kirche 10, am 18.02.1979 geboren, St. Nr. 43921706685, zu genehmigen.

PROVVEDIMENTO N. 14 DD. 16.06.2022

dispone

di autorizzare la spesa di 120.000 euro, più IVA, con procedura negoziata senza previa pubblicazione di un bando di gara, ai sensi dell'art. 25 della LP 16/2015 per la cooperazione con la società Ramp 106 GmbH, con sede legale ad Amburgo - 20357, Lagerstraße 36, P.IVA. DE269764470, legalmente rappresentata da Philipp Westermeyer, nato ad Amburgo il 18.02.1979, via. Flotterer Kirche n. 10.

Wolfgang Töchterle
DIREKTOR DER ABTEILUNG MARKETING
DIRETTORE DEL REPARTO MARKETING



Ramp106 GmbH, Lagerstr. 36, 20357 Hamburg

IDM Südtirol –
Pfarrplatz 11 / Piazza della Parrocchia, 11
I-39100 Bozen / Bolzano
Südtirol, Italien

Angebot

Hamburg, den 21.02.2022

Lieber Wolfgang & lieber Andreas,

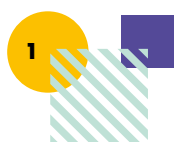
wir freuen uns, euch das unten stehende Angebot für eine Family Partnerschaft 2022 machen zu dürfen. Wie gemeinsam besprochen, liegt der Fokus der Partnerschaft im ersten Jahr auf drei Themen. Dabei soll vor allem die Leadgenerierung (B2C Tourismus) im Fokus stehen. Als Zielmarke werden 30.000 Leads (Double Opt-in) vereinbart (31.12.22). Zudem soll das B2B Netzwerk von OMR aktiviert werden um wirtschaftliche Beziehungen zwischen Firmen aus Hamburg und Südtirol zu etablieren und das umfangreiche OMR Education Angebot für die Mitarbeiter:innen des IDM im Fokus der Partnerschaft stehen. Thematisch stehen die Themen Workation und M.I.C.E im Fokus. Alleiniger Inhaber der durch die Maßnahmen generierten Lead-Daten samt zusammenhängender Rechte und Pflichten ist IDM Südtirol. Die Erreichung der gemeinsamen Ziele ist Basis für einen Ausbau der Partnerschaft über das Jahr 2022 hinaus.

1. OMR FAMILY MEMBER MARKE: SÜDTIROL

- **Südtirol als OMR Family Partner**
- **Ganzjährige Produkt- und Markeneinbindung in den OMR Kosmos**
(Laufzeit Kalenderjahr 2022 / Reichweiten siehe OMR Kosmos)
- **Produkt- und Markenpräsenz, sowie Sampling Möglichkeit auf diversen OMR Veranstaltungen: Sampling und Lead-Akquise auf dem OMR 22 Festival**
(ca. 50 Side Events im Rahmen des OMR Festivals, ca. 20 Deep Dives, ca. 10 Online Marketing Camps, Podcast Roadshow Stopps, OMR Match, OMR Klassenfahrt, OMR Talent Tour, u.v.m., ca. 5.000 Kontakte)
- **Dauerhafte Integration im Family Member Bereich auf www.omr.com und im OMR Family Partner Highlight auf Instagram**
- **Recht zur Nutzung der OMR Brand (Name, Logo) in Kommunikativen Maßnahmen mit IDM Südtirol** (Nach Freigabe durch OMR)
- **Vernetzung mit sinnvollen Kontakten aus dem OMR Netzwerk und Einladungen zu unterschiedlichen Networking Events u.a. den Brand Roundtables**
(u.a. andere Family Partner, Festival Partner, Influencer, Künstler, u.v.m.)
 - 1 OMR Brand Roundtable in Südtirol
(gemeinsame Ausarbeitung, Kosten vor Ort, sowie Reisekosten nicht inklusive, ca. 40 Personen, Termin: TBD)
- **Produkt- und Markenpräsenz im OMR Office (OMR Supermarkt) und „Sampling“ an über 1.500 Gäste** (Partner, Sponsoren, Podcast Hosts und Gäste, OMR Netzwerk: Influencer, Künstler, u.v.m., hinsichtlich Content Produktion)
 - z.B. in Form von gebrandeten Äpfeln aus Südtirol
 - Südtiroler Käse exklusiv ausgestellt im OMR Reifeschrank
 - Südtiroler Brettjause mit Speisen für Podcast Gäste, Gäste von OMR und Philipp Westermeyer

RAMP 106 GMBH

Ansprechpartner: Moritz Schubert | Tel.: +49 162 7850709 | E-Mail: moritz.schubert@omr.com
Lagerstraße 36 | 20357 Hamburg | Geschäftsführer: Philipp Westermeyer | Steuernummer: 47 / 753 / 01765
UStiD: DE269764470 | Bankverbindung: Ramp 106 GmbH | Bankname: Hamburger Sparkasse
IBAN: DE73200505501315131993 | DIC: HASPDEHHXX



- **6 digitale Integrationen auf den OMR Social-Media-Kanälen**
 - Instagram, Facebook oder LinkedIn
 - Reichweiten siehe OMR Kosmos
 - Content und Kanäle in Abstimmung mit unserem Marketing-Team
- **1 Welcome to the Family Post im Video Format**
 - Content und Kanäle in Abstimmung mit unserem Marketing-Team
 - Exkl. Produktionskosten (ggf. Produktion in Südtirol)
- **1 Sponsored Article rund um die Thematik Workation**
 - Ein von der OMR Daily Redaktion verfasster Sponsored Article
 - Gemeinsam abgestimmtes Thema, z.B. Kundencases, Learnings eigenen Whitepapers & How To-Anleitungen von euch für die OMR Daily Leser
 - Wird über Newsletter und Social Media mit der OMR Community geteilt (zusätzliche Reichweite von 300k)
 - Reichweite: ca. 30k Leser/Tag & ca. 70k UU/Woche auf OMR Daily
- **1 Digitale Masterclass**
 - Eure Masterclass als Video (45 min.) + Präsentation + live Q&A Vhat auf omr.com
 - Termin 2022 TBA
 - Vorab kommunizierter Timetable mit allen Masterclasses
 - Slack Channel bleibt zum Community-Building bestehen
 - Teilnehmerdaten werden im Anschluss mit Euch geteilt (Name, E-Mail-Adressen, Job Titel, Unternehmen, Unternehmensgröße)
- **Ad Impressions im OMR Podcast** (dynamische Einbindung, Reichweite bis 100.000 Hörer/Kontakte erreicht sind)
 - Native host-read podcast ad (ca. 60-sekündige pre- oder mid-roll)
 - Werbebotschaft eingesprochen vom Podcast Host
 - Zielgruppe: Entscheider, Startups & Grownups, einkommensstark
- **Admpressions im 50/50 Podcast** (dynamische Einbindung, Reichweite bis 4.000 Hörer/Kontakte erreicht sind)
- **Admpressions im OMR Education Podcast** (dynamische Einbindung, Reichweite bis 24.000 Hörer/Kontakte erreicht sind)
- **Integration in eines der Special Formate: Moin Marketeers, 50/50 oder Mach mal Nach(haltig).**
- **OMR Education Deep Dive Sprint 90 Min. über ein Thema nach Wahl unseres Education Bereichs**
- **50 Zugänge zum OMR B2B Education Portal.** In diesem Portal kann frei zwischen diversen OMR Deep Dives Teilnahmen und Reports gewählt werden
- **Podcast Deep Dive Sprint 90 Min. über die aktuellen Podcast Facts und Trends**
- **2 Newsbite Integration im OMR Newsletter**
- **2 Daily Newsletter (Exklusive Banner Integration für eine Woche - Gesamt: 5 Newsletter)**
- **2 Monthly Newsletter (Exklusive Banner & Text Integration im Monthly Newsletter)**
- **2 Superbanner Platzierungen auf der Startseite omr.com** (Einbindung Banner auf Website „Superbanner“ (Startseite & Daily Artikel) – rotierend mit anderem OMR Banner)
- **2 Webseiten Banner Platzierung (Einbindung auf der Startseite - unter Artikel des Tages)**

RAMP 106 GMBH

Ansprechpartner: Moritz Schubert | Tel.: +49 162 7850709 | E-Mail: moritz.schubert@omr.com
 Lagerstraße 36 | 20357 Hamburg | Geschäftsführer: Philipp Westermeyer | Steuernummer: 47 / 753 / 01765
 UStID: DE269764470 | Bankverbindung: Ramp 106 GmbH | Bankname: Hamburger Sparkasse
 IBAN: DE73200505501315131993 | DIC: HASPDEHXXX

- **Integration in die OMR Box, die an alle Gäste und viele Teilnehmer von OMR Events verteilt wird (mind. 5.000 Kontakte)**
- **Ausbildung der OMR Mitarbeiter zu Südtiroler Brand Ambassadors**
 - 60 Minuten Vorstellung von IDM Südtirol bei OMR
 - 60 Minuten Vorstellung von OMR bei IDM Südtirol
 - OMR Mitarbeiter Angebot, Reise (wenn gewünscht)
- **OMR Education Day in Südtirol**
 - 3 Experten aus dem OMR Kosmos referieren zu digitalen Themen z.B. Social Media, Seo/Sea oder E-Commerce
 - Reisekosten nicht inkludiert
 - externe Speaker Honorare nicht inkludiert
 - Reisekosten + Übernachtungskosten nicht inkludiert
- **Gewinnspiel im Zuge der Lead Generierung auf den OMR Social Media Kanälen (Content Produktion)**
 - z.B. Ski Reise nach Südtirol (B2C), oder
 - Workation Woche in Südtirol für ein Team (z.B. Agentur),(B2B Maßnahme)

Optional:

- **Virtual Panel Event (Thema Workation)**
 - Ein Teilnehmer von Euch
 - Zwei Experten von OMR / Euch kuratiert
 - Ein OMR Redakteur
 - Teilnehmer können Fragen an Moderator schicken, ansonsten keine Interaktion
 - Gemeinsame Themenfindung: z.B. Workation
 - Zugang zu unserem Expertennetzwerk
 - Technisches Setup, Einladungsmanagement und Moderation durch OMR
 - Entweder offene Kommunikation über OMR Kanäle oder persönliche Einladung einer spezifischen Zielgruppe
 - Kontaktdaten der tatsächlichen Teilnehmer werden mit Euch geteilt, No-Shows werden nicht geteilt
- **Reporting aller o.g. Maßnahmen (Halbjahres- und Endjahres-Reportings)**

**GESAMT:
220.000**

EINMALIGE R
SONDER-
RABATT 2022:
100.000€

**BETRAG:
120.000€**

RAMP 106 GMBH

Ansprechpartner: Moritz Schubert | Tel.: +49 162 7850709 | E-Mail: moritz.schubert@omr.com
Lagerstraße 36 | 20357 Hamburg | Geschäftsführer: Philipp Westermeyer | Steuernummer: 47 / 753 / 01765
UStID: DE269764470 | Bankverbindung: Ramp 106 GmbH | Bankname: Hamburger Sparkasse
IBAN: DE73200505501315131993 | DIC: HASPDEHHXXX



Wir würden uns sehr über eine Zusammenarbeit freuen! Dieses Angebot ist gültig bis zum 30.04.2022. Wie bereits besprochen, streben OMR und Südtirol eine langfristige Partnerschaft an. Bis spätestens 31. Oktober 2022 wird es daher eine schriftliche Vereinbarung geben, in welchem Ausmaß die Zusammenarbeit im Jahr 2023 fortgesetzt wird. Grundlage dafür ist die Erfolgsmessung der gemeinsam festgelegten Ziele z.B. der Leadgenerierung und Reichweiten bzw. Engagement der OMR Community in 2022. Die beabsichtigte Zusammenarbeit 2023 wird wiederum auf einer budgetäten Startbasis von 120.000 € aufsetzen, die je nach Ausbau der Maßnahmen variabel erhöht werden kann. Zudem wird auch im Jahr 2023, der Auftritt auf dem OMR Festival extra verrechnet.

Viele liebe Grüße,

Moritz

Moritz Schubert, Ramp106 GmbH

Firmato digitalmente da

Unterschrift / Firmenstempel
**WOLFGANG
TOECHTERLE**

SerialNumber =
TINIT-TCHWFG81A11H786N

RAMP 106 GMBH

Ansprechpartner: Moritz Schubert | Tel.: +49 162 7850709 | E-Mail: moritz.schubert@omr.com
Lagerstraße 36 | 20357 Hamburg | Geschäftsführer: Philipp Westermeyer | Steuernummer: 47 / 753 / 01765
UStID: DE269764470 | Bankverbindung: Ramp 106 GmbH | Bankname: Hamburger Sparkasse
IBAN: DE73200505501315131993 | DIC: HASPDEHXXX

