

/ > DAVIDE BERTOLDI

MARTECH & DIGITAL
TRANSFORMATION
MANAGER

/ INTRODUZIONE

Marketer con una conoscenza approfondita della gestione di attività di marketing digitali con le relative tecnologie. Pratico nel guidare gruppi di progetto interdisciplinari.

Competenze nella trasformazione digitale, dai metodi di lavoro agili alla concezione di piattaforme digitali.

/ CARRIERA

>> Digital Transformation Manager

IDM Südtirol - AltoAdige | 2016 – oggi

Interlocutore per l'introduzione di nuove tecnologie digitali utilizzando metodi di lavoro agili. Ottimizzazione dei processi e analisi dei relativi KPI; interfaccia tra Business & IT.

>> Product Owner - Customer Data Platform

Concezione e definizione della strategia dati e marketing automation. Segmentazione dei BigData attraverso machine learning.

>> Esperto Digital Marketing

Crosschannel Marketing Union | 2015 – 2016

Pianificazione, esecuzione e valutazione delle attività di marketing digitale.

>> Responsabile marketing

MGM - Merano Marketing | 2012 – 2015

Teamlead per la pianificazione, la definizione del budget e l'implementazione di tutte le attività di marketing.

/ COMPETENZE

- >> Microsoft Azure
- >> Pimcore
- >> Salesforce Marketing & Service Cloud
- >> Scrum & Design Thinking
- >> Atlassian Jira & Confluence
- >> Elastic Search
- >> Google Analytics, GTM, Dstudio
- >> Ryte
- >> ODH

/ ISTRUZIONE

>> Libera università di Bolzano

Bachelor in economia e management con Major in Sportmarketing

/ FORMAZIONE

>> Internet of Things (IOT)

2022 - Amazon Web Services

>> Design Thinking

2022 - Quäntchen + Glück

>> DiSG Workplace Certification

2021 - Comax Consulting

>> Advanced Google Analytics

2021 - 121 Watt

>> E-Commerce Optimization

2021 - eMbis Academy