

LEBENS LAUF

* 01.10.1975
in Bozen



AUSBILDUNG

- 10/1994 – 03/1999 **Universtità degli Studi di Bologna, Rimini**
Laurea in Economia del Turismo (Note: 110 e lode)
 - Diplomarbeit in „Ricerca Operativa“ zum Thema Yield Management
- 10/1998 – 02/1999 **University of British Columbia, Vancouver, Kanada**
Stipendium für Arbeit an Diplomarbeit mit Professor Maurice Queyranne
- 10/1996 – 04/1997 **Haaga Institute Polytechnic, Helsinki, Finnland**
Teilnahme am Erasmus Austauschprogramm der Europäischen Union
- 09/1989 – 07/1994 **Fachlehranstalt für Kaufmännische Berufe, Brixen**
Matura Diplom für Fremdenverkehrskaufmann mit 52/60 Punkten

ARBEITSERFAHRUNG

- 03/2016 – 12/2018 **Johnson & Johnson Consumer Health Care, Maidenhead, UK**
Senior Director EMEA (Europe, Middle East, Africa), Oral & Wound Care
 - Leitung des regionalen Leadership Teams für die Segmente Oral Care (u.a. Listerine) und Wound Care (u.a. Compeed und Band Aid) mit Verantwortung für ca. US\$ 600MM Umsatz
 - Verantwortlich für die Entwicklung der strategischen Marketingpläne, inkl. Budgetplan, Portfolio Optimierung und Innovationspipeline mit kontinuierlichen Gewinnen and Marktanteil und stark verbesserter Profitabilität
 - Identifizierung von globalen und lokalen Consumer Insights für die gesamte Region mit Fokus auf die Key Märkte Deutschland, UK, Spanien, Italien, Russland und Mittlerer Osten
 - Marketing Lead im globalen Team für die Divestiture der Marke Compeed – wobei das Ergebnis die ursprünglichen Erwartungen stark übertraf
- 06/2015 – 02/2016 **Johnson & Johnson Consumer Health Care, Maidenhead, UK**
Senior Director Global Digestive Health Care
 - Leitung des globalen Leadership Teams für Bereich Digestive Health (u.a. Imodium, Microlax, Pepcid) mit Verantwortung für ca. US\$ 600MM Umsatz
 - Entwicklung des „5 Year Strategic Growth Plan“ inklusive Innovation Pipeline- und M&A Strategie

- 08/2012 – 05/2015 **Bayer Consumer Care, Sao Paulo, Brasilien**
Marketing Head, Bayer Consumer Care Brasil
- Verantwortlich für die Entwicklung der Geschäftsstrategie und der integrierten Marketing Pläne für einen der drei wichtigsten Wachstumsmärkte von Bayer
 - Das Team hat fortlaufend Budget- und Marktanteilsziele übertroffen mit Verdoppelung des Umsatzes – ausgezeichnet mit dem globalen „Bayer Consumer Leadership in Action Award“ für die beste Marktstrategie in 2014
 - Goldener Löwe beim Cannes International Festival of Creativity in 2013 und 2014
 - Verantwortung für Mitarbeiterentwicklung und Teamplanung für das Brasilianische Marketingteam (20+ Mitglieder)
- 02/2009 – 08/2012 **Bayer Consumer Care, Quito, Ecuador**
Country Division Head; Bayer Consumer Care Ecuador
- Leitung des 35köpfigen Consumer Care Teams mit Verantwortung für alle Geschäftsbereiche
 - Entwicklung um Umsetzung der Geschäftsstrategie mit signifikantem Umsatz- und Profitabilitätswachstum
 - Starker Focus auf die Personalentwicklung – 3 lokale Talente wurden als Expats in globale oder regionale Positionen befördert
 - Gewinner des „Bayer Consumer Leadership in Action Award“ für die beste Marktstrategie in 2011
 - Gold Effie Award 2010 für die effektivste integrierte Marketingkampagne für Canesten
- 03/2004 – 01/2009 **Bayer Consumer Care, Morristown, USA**
Verschiedene Rollen im US Marketing
- Brand Manager Food Supplements - One A Day Multivitamins (2006-2009) mit Verantwortung für die Entwicklung der Innovationspipeline und der New Product Launches
 - Associate Brand Manager Aleve
- 03/2001 – 02/2004 **Bayer Consumer Care, Leverkusen / Sao Paulo, Deutschland**
International Management Trainee
- Teilnahme am exklusiven Bayer Health Care Trainee Programm mit Stationen in den folgenden Bereichen: Controlling, Business Intelligence, Project Management, Regional Marketing LATAM, Lokal Marketing Brasilien
- 08/1999 – 12/2000 **SMG, Bozen, Italien**
Verantwortlich für Teilnahmen an internationalen Messen

SPRACHEN UND SOFTWARE

Sprachen	Deutsch (Muttersprache) Italienisch (Fließend) Englisch (Fließend) Spanisch (Fließend) Portugiesisch (Fließend) Französisch (Grundkenntnisse)
----------	--

ZUSÄTZLICHE QUALIFIKATIONEN

Staatlich Geprüfter Pharmareferent; Industrie- und Handelskammer Köln, Deutschland

Zweisprachigkeitsnachweis A

Teilnahme and verschiedenen Leadership- und Fortbildungsseminaren bei Bayer und Johnson & Johnson

Kastelruth, den 17. Februar 2023