

ANORDNUNG NR. 004 VOM 10.04.2023**Entscheid zur Durchführung eines
Vergabeverfahrens für die Dienstleistung Social
Media Management Tool**

DER DIREKTOR DER ABTEILUNG
MARKETING

Prämisse

Der Bereich Brand & Content von IDM erachtet es für notwendig, eine Dienstleistung für die Implementierung und Verwaltung eines Social Media Management Tools zu erwerben.

Das Tools wird die Aktivitäten, innerhalb der Brand Communication des Bereiches Brand & Content, durch der Vorbereitung von Posts auf Facebook, Instagram, Twitter, LinkedIn, Pinterest, TikTok, YouTube, bis zum abschließenden Reporting, unterstützen. Neben den Tätigkeiten der Planung und Veröffentlichung, sollen auch „Listening“ mit Keywords überwacht werden.

**1.1.EVV, Wettbewerbsbehörde und Direktor der
Vertragsausführung**

Die Funktion des EVV wird vom Direktor der Abteilung Marketing von IDM, Herrn Wolfgang Töchterle, wahrgenommen.

Die Funktion der Wettbewerbsbehörde wird dem Head des Bereiches Legal von IDM, Frau Martina Cofler, übertragen, die ihre Funktion in Anwesenheit von mindestens einem Zeugen ausübt.

Die Funktion des Direktors der Vertragsausführung wird dem Verantwortlichen des Bereiches Brand&Content von IDM, Herr Martin Bertagnolli, übertragen.

**1.2.Kurzbeschreibung, des Gegenstandes der
Vergabe**

Das Vergabe umfasst die Erbringung der folgenden Hauptleistungen, die in den Ausschreibungsunterlagen aufgeführt sind:

- Einfachere Handhabung von kanalübergreifenden Postings

PROVVEDIMENTO N. 004 DD. 10.02.2023**Determina per l'avvio della procedura di
affidamento del servizio Social Media
Management Tool**

IL DIRETTORE DEL REPARTO
MARKETING

Premessa

Il reparto Brand & Content di IDM ritiene necessario procedere all'acquisizione di un servizio per l'implementazione e gestione di un Social Media Management Tool.

Il tool avrà lo scopo di supportare le attività del settore Brand Communication all'interno del reparto Brand & Content attraverso la preparazione dei post da pubblicare sulle piattaforme Facebook, Instagram, Twitter, LinkedIn, Pinterest, TikTok, YouTube, fino al reporting finale. Oltre al lavoro di pianificazione e pubblicazione, è richiesta anche la funzione di "listening" attraverso keywords selezionate.

**1.1.RUP Autorita' di gara e Direttore
dell'Esecuzione del Contratto**

La funzione di RUP viene assunta dal Direttore della ripartizione Marketing di IDM, sig. Wolfgang Töchterle.

La funzione di autorità di gara viene assegnata al Head del reparto Legal di IDM, sig.ra Martina Cofler, che svolgerà la sua funzione in presenza di almeno un testimone.

La funzione di responsabile nell'esecuzione del contratto (DEC) viene assegnata al Responsabile del reparto Brand & Content di IDM, sig. Martin Bertagnolli.

1.2.Descrizione dell'oggetto dell'affidamento

L'affidamento avrà ad oggetto lo svolgimento dei seguenti servizi principali, come meglio dettagliati nella documentazione di gara:

- Posting semplificato e versatile

ANORDNUNG NR. 004 VOM 10.04.2023

- Kontrolle und Handling Community Management
- Monitoring von für Südtirol wichtigen Keywords
- Zusammenarbeit mit externen Dienstleistern.

CPV: 79340000-9.

1.3. Dauer der Leistung

Der Verantwortliche des Bereiches Brand & Content von IDM, Herr Martin Bertagnolli hat die Dauer der Dienstleistung, welche Gegenstand der Vergabe ist in 24 Monate festgelegt, mit der Möglichkeit den Vertrag zu den selben Bedingungen für die Dauer von 12 Monaten zu erneuern.

1.4.1 Ort der Vertragsausführung

39100 Bozen, Pfarrplatz 11

1.5. Betrag

Geschätzter Höchstbetrag der Vergabe zzgl. MwSt.

135.000, davon 45.000, für Optionen, Erneuerung oder Verlängerungen und 0,00, für Sicherheitskosten, welche nicht dem Abschlag unterworfen sind.

1.6. Budgetkapitel

Die Kosten der gegenständlichen Vergabe werden über das Budgetkapitel 02.322000.M105.LUB0.MES0X002 gedeckt

Auf dem Vergabeportal der Provinz (MEPAB) gibt es keine aktive Sammelbeschaffungen für Dienstleistungen, die mit den gegenständlichen vergleichbar sind.

1.7. Art des Vergabeverfahren

- Direktvergabe (≥ € 40.000 - <139.000)**
- Direktvergabe (≥ € 139.000 - <150.000)***
- Verhandlungsverfahren ohne vorhergehende Veröffentlichung, im Sinne des Art. 25, Abs. 1 Buchstabe b, aus folgendem Grund (≥ € 40.000)

PROVVEDIMENTO N. 004 DD. 10.02.2023

- Funzione di community management per il controllo e la gestione dei commenti e dei messaggi
- Monitoring delle keywords rilevanti per l'Alto Adige
- Collaborazione con fornitori di servizi esterni.

CPV: 79340000-9.

1.3. Durata della prestazione

Il Responsabile del reparto Brand & Content di IDM, sig. Martin Bertagnolli, ha definito le esigenze di IDM in relazione al servizio in oggetto in 24 mesi, con la possibilità di rinnovare il contratto, alle medesime condizioni, per una durata pari a 12 mesi.

1.4. Luogo di esecuzione del contratto

39100 Bolzano, Piazza della Parrocchia 11

1.5. Importo

Importo massimo stimato al netto d'IVA:

135.000, di cui per opzioni, rinnovi o proroghe 45.000, ed oneri di sicurezza 0,00, non soggetti a ribasso.

1.6. Capitolo di budget

I costi dell'affidamento in oggetto vengono coperti tramite il seguente capitolo di budget 02.322000.M105.LUB0.MES0X002.

Sul portale degli appalti provinciale (MEPAB) non sono attive convenzioni e accordi quadro per servizi comparabili con quelli oggetto del presente provvedimento.

1.7. Tipo di procedura di affidamento

- Affidamento diretto (≥ € 40.000 - <139.000)**
- Affidamento diretto (≥ € 139.000 - <150.000)***
- Procedura negoziata senza previa pubblicazione, ai sensi dell'art. 25, c. 1 lettera b) per la seguente ragione/motivazione (≥ € 40.000):

ANORDNUNG NR. 004 VOM 10.04.2023

- Verhandlungsverfahren mit mindestens Nr. 5 Eingeladenen****
- Offenes Verfahren

wobei der Zuschlag gemäß Art. 33 des LG 16/2015.

*** Im Sinne des Art. 1, Abs. 2, des Gesetzesdekrets Nr. 76 vom 16.07.2020, umgewandelt in Gesetz Nr. 120 vom 11. September 2020.*

**** Im Sinne des Art. 26 LG 16/2015 müssen mindestens 3 Wirtschaftsteilnehmer konsultiert werden, falls vorhanden.*

***** Die Anzahl der Wirtschaftsteilnehmer welche ausgewählt werden und eingeladen werden müssen, hängt vom Betrag ab.*

1.8. Auswahlkriterien

- ausschließlich Preis
- Preis und Qualität: Die Qualität wird durch die Durchführung einer Testphase des Tools über vorher definierte Kriterien (im Briefing ersichtlich) bewertet

≥ € 40.000:

Qualität (mindestens 70%)	70/100 Punkte
Preis	30/100 Punkte

1.9. Besondere Teilnahmevoraussetzungen

- Nicht vorgesehen;
- Es werden die folgenden besondere Teilnahmevoraussetzungen vorgesehen

1.10. Schwellenwert für Qualitätskriterien

- Nicht vorgesehen;
- Der folgende Schwellenwert wird vorgesehen:

1.11. Verpflichtender begleiteter Lokalausweis

- Sì
- No

1.12. Duvri – Sicherheitskosten

In Zusammenhang mit der Durchführung des gegenständlichen Vertrags:

PROVVEDIMENTO N. 004 DD. 10.02.2023

- Procedura negoziata con almeno 5 invitati****
- Procedura aperta

precisando che l'aggiudicazione avverrà, ai sensi dell'art. 33 della L.P. 16/2015.

*** Ai sensi dell'art. 1, comma 2, del D.L. 16.07.2020 n. 76 convertito in Legge 11 settembre 2020 n. 120.*

**** Ai sensi dell'art. 26 della LP 16/2015 vengono consultati almeno 3 operatori economici, qualora esistenti.*

***** Il numero degli operatori economici da scegliere in base al principio di rotazione dipende dall'importo.*

1.8. Criteri per la scelta del contraente

- solo prezzo
- prezzo e qualità: è prevista una fase test in cui si decreterà la qualità e l'efficienza del tool, in base a criteri predefiniti e indicati nel briefing.

≥ € 40.000:

Qualità (almeno 70%)	70 / 100 punti
Prezzo	30 / 100 punti

1.9. Requisiti speciali di partecipazione

- Non previsti;
- Si prevedono i seguenti requisiti speciali di partecipazione

1.10. Soglia di sbarramento per criteri qualitativi

- Non prevista;
- Si prevede la seguente soglia di sbarramento:

1.11. Sopralluogo obbligatorio assistito

- Ja
- Nein

1.12. Duvri – costi di sicurezza

Nell'esecuzione dell'appalto in oggetto:

ANORDNUNG NR. 004 VOM 10.04.2023

liegen keine Risiken durch Interferenzen vor und somit ist es nicht notwendig ein DUVRI zu erstellen;

wurden Risiken durch Interferenzen festgestellt, weshalb das DUVRI erstellt wurde.

1.13. Unterteilung in Lose

Ja, wie folgt:

gemäß Art. 28, Abs 2 des LG 16/2015, der Auftrag nicht in einzeln zu vergebende Lose unterteilt wurde, da die korrekte Ausführung des Auftrages der einheitlichen Durchführung durch denselben Wirtschaftsteilnehmer bedarf.

1.14. Einzuladende Wirtschaftsteilnehmer

Offenes Verfahren

oppure

Es werden folgende Wirtschaftsteilnehmer konsultiert:

- **Facelift brand building technologies GmbH**, Gerhofstr. 19, 20354 – Hamburg - Deutschland
E-Mail: contact@facelift-bbt.com
Tel.: +49 40 2286 849 0
Managing Director: Daniel Oliver Augsten
Commercial Register: Amtsgericht Hamburg
HRB 117436; USt-ID#: DE276131407

Ansprechpartner:

Dennis Boron

E-Mail: dbo@facelift-bbt.com

Tel.: +49 (0) 40 2286 8493 88

- **Sprout Social Inc**, 131 S. Dearborn St., Suite 700, Chicago, IL 60603
IRS EIN 7-2404165
E-mail: info@sproutsocial.com
Tel.: +1 866 878 3231

Ansprechpartner:

Zach Marchak

E-Mail: zach.marchak@sproutsocial.com

PROVVEDIMENTO N. 004 DD. 10.02.2023

non ricorrono rischi da interferenze e pertanto non è necessario provvedere alla redazione del DUVRI;

sono stati riscontrati rischi da interferenze e pertanto si è provveduto alla redazione del DUVRI.

1.13. Suddivisione in lotti

Sì, come di seguito:

ai sensi dell'art. 28 comma 2 L.P. 16/2015, l'appalto non è stato suddiviso in lotti aggiudicabili separatamente in quanto ai fini di una corretta esecuzione del contratto si rende opportuna una gestione unitaria della prestazione a cura del medesimo operatore economico.

1.14. Operatori economici da invitare

Procedura aperta

oppure

Vengono consultati i seguenti operatori economici:

- **Facelift brand building technologies GmbH**, Gerhofstr. 19, 20354 - Amburgo (GER)
E-Mail: contact@facelift-bbt.com
Tel.: +49 40 2286 849 0
Managing Director: Daniel Oliver Augsten
Registro delle imprese: Tribunale di Amburgo
HRB 117436; USt-ID#: DE276131407

Persona di riferimento:

Dennis Boron

E-Mail: dbo@facelift-bbt.com

Tel.: +49 (0) 40 2286 8493 88

- **Sprout Social Inc**, 131 S. Dearborn St., Suite 700, Chicago, IL 60603
IRS EIN 7-2404165
E-mail: info@sproutsocial.com
Tel.: +1 866 878 3231

Persona di riferimento:

Zach Marchak

E-Mail: zach.marchak@sproutsocial.com

ANORDNUNG NR. 004 VOM 10.04.2023

- **Brandwatch/Falcon.io**, H.C. Andersens Blvd.
27, 1st floor 1553 Copenhagen V – Denmark
SteuerID: DK 3336 2226

Ansprechpartnerin:
Severine Laureyns
E-Mail: severine.laureyns@brandwatch.com

- **Meltwater Deutschland GmbH**, Rotherstraße
2, 10245 Berlin
Deutschland
UstID: DE243303197

Ansprechpartnerin:
Hanna Paulssen
E-Mail: hanna.paulssen@meltwater.com

nach Einsichtnahme in die Richtlinie 2014/24/EU;
nach Einsichtnahme in das G.v.D. Nr. 50/2016 und
DPR 207/2010;
nach Einsichtnahme in das Gesetz 120/2020
nach Einsichtnahme in das LG 16/2015 und LG
17/1993 im Hinblick auf die „Regeln des
Verwaltungsverfahrens“;
nach Einsichtnahme in die Satzung der IDM;
nach Einsichtnahme in die Bestimmungen, welche
die Sonderbetriebe des Landes und der Handels-
kammer regeln;
angesichts der Tatsache, dass der Erwerb, der
Gegenstand dieser Maßnahme ist, durch eigene
Haushaltsmittel finanziert wird;

verfügt

aus den in den Prämissen dargelegten Gründen und
zu den vorher dargelegten Bedingungen, eine
Vergabe für die Dienstleistung von Social Media
Management Tool einzuleiten;
die Ausschreibungsunterlagen, auch wenn nicht
materiell an vorliegende Anordnung angehängt, zu
genehmigen;

PROVVEDIMENTO N. 004 DD. 10.02.2023

- **Brandwatch/Falcon.io**, H.C. Andersens
Blvd. 27, 1st floor 1553 Copenhagen V –
Denmark
SteuerID: DK 3336 2226
Vertragspartner: Falcon ApS

Persona di riferimento:
Severine Laureyns
E-Mail:
severine.laureyns@brandwatch.com

- **Meltwater Deutschland GmbH**,
Rotherstraße 2, 10245 Berlin –
Deutschland
UstID: DE243303197

Ansprechpartnerin:
Hanna Paulssen
E-Mail: hanna.paulssen@meltwater.com

vista la Direttiva 2014/24/UE;
visto il d.lgs. 50/2016 e DPR 207/2010;
vista la L. 120/2020
vista la LP 16/2015 e la L.P. 17/1993 in materia di
“Disciplina del procedimento amministrativo”;
visto lo Statuto dell’IDM;
viste le disposizioni che regolano
l’amministrazione delle aziende speciali provinciali
e camerali;
Considerato che l’approvvigionamento di cui al
presente provvedimento è finanziato con mezzi
propri di bilancio;

dispone

di indire, per le motivazioni espresse in premessa e
alle condizioni di cui sopra, una procedura di
affidamento per la servizio di Social Media
Management Tool
di approvare la documentazione di gara, anche se
non materialmente allegata al presente
provvedimento;

ANORDNUNG NR. 004 VOM 10.04.2023

festzulegen, dass der Vertrag elektronisch mittels Privaturkunde abgeschlossen wird;

PROVVEDIMENTO N. 004 DD. 10.02.2023

di stabilire che il contratto sarà stipulato in modalità elettronica mediante scrittura privata;

Wolfgang Töchterle
DIREKTOR DER ABTEILUNG MARKETING
DIRETTORE DEL REPARTO MARKETING