

Bolzano, 13.02.2023

Redatto da:
Martina Cofler
Tel: 0471 094 042
E-Mail martina.cofler@idm-suedtirol.com

All'operatore economico
SPROUT SOCIAL INC
S. Dearborn St., Suite 700,
Chicago, IL 60603

MAIL:
info@sproutsocial.com
zach.marchak@sproutsocial.com

RICHIESTA DI PROPOSTA

FINALIZZATA ALL'AFFIDAMENTO DIRETTO DEL SEGUENTE SERVIZIO:

Social Media Management Tool

TERMINE ENTRO CUI DARE RISCONTRO: 23.02.2023 ore 09.00

Spett. **Sprout Social Inc,**

Siete stati individuati in base ad un'indagine di mercato svolta tramite internet.

La presente richiesta viene promossa dal responsabile unico del procedimento Sig. Wolfgang Töchterle, Direttore Marketing di IDM ed è preordinata a conoscere:

- le condizioni economiche da Voi praticate e le soluzioni tecniche a Voi disponibili.

Art. 1 Descrizione della prestazione, modalità di esecuzione/tempistiche

Vedasi il capitolato tecnico allegato (Allegato 1).

Viene escluso l'inserimento dei requisiti di partecipazione di cui all'art. 47 comma 4 della Legge n. 108/2021 (criteri orientati a promuovere l'imprenditoria giovanile, l'inclusione lavorativa delle persone disabili, la parità di genere e l'assunzione di giovani, con età inferiore a trentasei anni, e donne) per la seguente motivazione: non applicabile per la specificità del servizio.

Art. 2 Importo stimato

Viene prevista una durata contrattuale di 24 mesi, con opzione a favore di IDM di prorogare il contratto per ulteriori 12 mesi. L'importo stimato del corrispettivo massimo previsto per l'espletamento del servizio,

compresa anche l'eventuale proroga opzionale del contratto dopo i primi 6 mesi, è di 135.000 euro, IVA esclusa.

Art. 3 Selezione degli operatori economici

La richiesta di proposta è rivolta ad operatori economici ex art. 45 D.lgs. 50/2016.

Gli operatori economici interessati devono possedere i seguenti requisiti:

- requisiti di ordine generale di cui all'art. 80 del D.Lgs. n. 50/2016 e ss.mm.ii;

L'operatore economico a cui affidare il servizio verrà selezionato sulla base del contenuto della proposta qualitativa, come da griglia di valutazione allegata (Allegato 2).

Art. 4 Modalità di esecuzione/tempistiche

Vedasi il capitolato tecnico allegato (Allegato 1).

Art. 5 Modalità di presentazione delle proposte

I soggetti interessati entro e non oltre il

23.02.2023 ore 09.00

dovranno **trasmettere a mezzo posta elettronica all'indirizzo legal@idm-suedtirol.com oppure per PEC all'indirizzo gare@pec.idm-suedtirol.com**, con indicazione della dicitura **Social Media Management Tool**,

la propria proposta che consta dei seguenti documenti:

- 1** Risposta a richiesta di preventivo – compilato e firmato digitalmente (si mette a disposizione apposito modulo)
- 2** “Offerta tecnica” compilata e firmata digitalmente: 4 accessi per una versione DEMO collegata ad una pagina social media per ciascun canale Alto Adige (Facebook, Instagram, YouTube, Twitter, LinkedIn e TikTok), in modo da testare le singole funzioni del tool per minimo 1 settimana. Il periodo di test partirà il 28 febbraio 2023.
- 3** Offerta economica – compilata e firmata digitalmente (si mette a disposizione apposito modulo)

Trattandosi di un'indagine di mercato le proposte pervenute potranno essere verificate anche prima della scadenza ma la scelta avverrà dopo il termine di ricezione prestabilito.

La scelta della migliore offerta avverrà a seguito di una negoziazione sulla base dei seguenti elementi:

- Customer Support & technical services (10 Punti)

- Engage (20 Punti)
- Listening (15 Punti)
- Publish (25 Punti)
- Prezzo (20 Punti).

Si fa presente che il responsabile unico del procedimento si riserva di individuare discrezionalmente, tra gli aspiranti operatori economici che aderiranno alla richiesta di preventivo, colui che ha presentato il preventivo più vantaggioso per la stazione appaltante.

È comunque fatta salva la facoltà del responsabile unico del procedimento di integrare, in via ordinaria ed a propria discrezione, il numero dei soggetti da consultare con altri operatori, non partecipanti alla presente indagine di mercato.

Resta inteso che la suddetta partecipazione non costituisce prova di possesso dei requisiti di partecipazione richiesti per l'affidamento della prestazione, che invece dovrà essere dichiarato dall'interessato prima della stipula del contratto tramite compilazione del modello Allegato A1.

Non sono ammesse proposte in variante e/o condizionate.

Gli operatori economici devono essere iscritti all'elenco telematico istituito presso la piattaforma "Sistema Informativo Contratti Pubblici" della Provincia Autonoma di Bolzano-Alto Adige ai sensi dell'art. 27, comma 5 LP 16/2015 al più tardi al ricevimento dell'invito a caricare la propria offerta sul portale.

CAUZIONE DEFINITIVA art. 36 LP 16/2015: per procedure di affidamento **con valore stimato dell'affidamento pari o superiore a 40.000 euro** (al netto di IVA) ed inferiore a 150.000 (al netto di IVA) l'affidatario è tenuto a presentare apposita cauzione definitiva ai sensi dell'art. 36 LP 16/2015 **pari al: 2 %**.

La proposta è vincolante dalla sua ricezione e per ulteriori 180 giorni.

La presente richiesta **non costituisce proposta contrattuale** e **non vincola** in alcun modo l'Amministrazione ad affidare direttamente la prestazione agli operatori aderenti.

L'Amministrazione si riserva di interrompere in qualsiasi momento, per ragioni di sua esclusiva competenza, il procedimento avviato, senza che i soggetti richiedenti possano vantare alcuna pretesa.

Per informazioni e chiarimenti: legal@idm-suedtirol.com.

Art 6 Comunicazioni e accesso agli atti

L'accesso agli atti non opera prima del provvedimento di affidamento che verrà comunicato tempestivamente a tutti coloro che hanno inviato la proposta

La generale conoscenza del provvedimento di affidamento viene garantita con la pubblicazione dello stesso sul sito istituzionale dell'ente nella sezione "amministrazione trasparente" e con la relativa pubblicazione dell'esito sul Sistema Informativo Contratti Pubblici.

Bolzano, 13.02.2023

Il responsabile unico del procedimento
Wolfgang Töchterle
(sottoscritto con firma digitale)

Allegati:

1. Capitolato tecnico
2. Griglia di valutazione
3. Risposta a richiesta di preventivo
4. Offerta economica.



Firmato digitalmente da:
TOECHTERLE WOLFGANG
Firmato il 2023/02/13 12:20
Seriale Certificato: 1457044
Valido dal 18/05/2022 al 18/05/2025
InfoCamere Qualified Electronic Signature CA

INFORMATIVA IN MATERIA DI PROTEZIONE DEI DATI PERSONALI

Titolare del trattamento dei dati personali è la stazione appaltante IDM Südtirol Alto Adige.

Responsabile del trattamento ex art. 28 RGPD è IDM Südtirol Alto Adige, Piazza Parrocchia 11, 39100 Bolzano, e-mail: info@idm-suedtirol.com; PEC: privacy@idm-suedtirol.com. Il legale rappresentante di IDM è il Presidente Dr. Johann Pichler.

Origine dei dati: I dati vengono raccolti presso l'interessato (concorrenti) e presso archivi, registri, albi ed elenchi tenuti da soggetti pubblici ai sensi della legge.

Categorie dei dati: I dati raccolti sono: dati identificativi e dati giudiziari (relativi a condanne, sanzioni e comunque provvedimenti derivanti da illeciti di natura penale, civile, amministrativa, previdenziale, contributiva e tributaria di cui all'art. 80 del D.Lgs. n. 50/2016). In particolare, tale trattamento risulta necessario al fine del corretto espletamento della procedura di gara. In caso di mancato conferimento la procedura stessa non potrà essere portata a buon fine.

Finalità e natura del trattamento:

I dati forniti vengono raccolti e trattati da IDM, anche in forma elettronica, in adempimento di precisi obblighi di legge derivanti dalla normativa in materia di appalti e contrattualistica pubblica, unicamente ai fini dell'espletamento della procedura di gara, nonché delle attività ad essa correlate e conseguenti.

Il trattamento dei dati giudiziari è effettuato esclusivamente per valutare il possesso dei requisiti previsti dalla vigente normativa applicabile ed avviene sulla base dell' "Autorizzazione al trattamento dei dati a carattere giudiziario da parte di privati, di enti pubblici economici e di soggetti pubblici", rilasciata dal Garante per la protezione dei dati personali. Il conferimento dei dati è obbligatorio per lo svolgimento dei compiti amministrativi richiesti. Il rifiuto può precludere l'effettuazione della relativa istruttoria.

Comunicazione e destinatari dei dati:

I dati raccolti potranno altresì essere conosciuti da:

- soggetti incaricati del trattamento che a vario titolo operano nell'ambito di IDM a cui sono impartite per iscritto le dovute istruzioni per un lecito trattamento dei dati;
- altre Amministrazioni e Autorità pubbliche, cui i dati potranno essere comunicati per adempimenti procedurali;
- altri concorrenti che facciano richiesta di accesso ai documenti di gara, secondo le modalità e nei limiti di quanto previsto dalla vigente normativa in materia;
- soggetti esterni, i cui nominativi sono a disposizione degli interessati, facenti parte delle Commissioni di valutazione di volta in volta costituite;
- legali incaricati per la tutela di IDM in sede giudiziaria.

In ogni caso, operazioni di comunicazione di dati personali, diversi da quelli sensibili e giudiziari, potranno essere effettuate da IDM nel rispetto di quanto previsto Regolamento UE/2016/679 (RGPD).

I dati non saranno in alcun modo trasferiti e comunicati all'estero e non saranno in alcun modo diffusi e comunicati a soggetti non autorizzati.

Diffusione: Laddove la diffusione dei dati sia obbligatoria per adempiere a specifici obblighi di pubblicità previsti dall'ordinamento vigente, rimangono salve le garanzie previste da disposizioni di legge a protezione dei dati personali che riguardano l'interessato/l'interessata.

Durata: I dati conferiti saranno conservati secondo quanto stabilito dalla vigente normativa.

Diritti dell'interessato: In base alla normativa vigente l'interessato/l'interessata ha diritto di ottenere in ogni momento, con richiesta, l'accesso ai propri dati; qualora li ritenga inesatti o incompleti, può richiederne rispettivamente la rettifica e l'integrazione; ricorrendone i presupposti di legge opporsi al loro trattamento, richiederne la cancellazione ovvero la limitazione del trattamento. In tale ultimo caso, esclusa la conservazione, i dati personali, oggetto di limitazione del trattamento, potranno essere trattati solo con il consenso del/della richiedente, per l'esercizio giudiziale di un diritto del Titolare, per la tutela dei diritti di un terzo ovvero per motivi di rilevante interesse pubblico.

La richiesta è disponibile alla seguente pagina web: <https://www.idm-suedtirol.com/it/privacy.html>.

Rimedi: In caso di mancata risposta entro il termine di 30 giorni dalla presentazione della richiesta, salvo proroga motivata fino a 60 giorni per ragioni dovute alla complessità o all'elevato numero di richieste, l'interessato/l'interessata può proporre reclamo all'Autorità Garante per la protezione dei dati o inoltrare ricorso all'autorità giurisdizionale.

Requirement criteria for a Social Media Listening and Social Media Management tool

The most important aspect is that it must be compatible with Salesforce (if possible via Mulesoft <https://docs.mulesoft.com/general/>) and that we get the possibility to test the tool for about one week

1.1. Social Media Management Planning - OPTIONAL

- > Planning of different posts before scheduling
- > Editorial planning (content calendar and the possibility of sharing with other teams for a full planning for campaigns, organic, newsletter...)
- > Content calendar of different units (Social Media, Content, Influencer...)
- > Possibility to connect between different content plans and calendars
- > Connection between Planning and Publishing
- > Possibility to easily duplicate content ideas across different accounts and content plans
- > Easy access to different information (by search bar) and easy way of filtering the content

Important factors:

- > can other users make notes?
- > Can we easily download our content plan or parts of it?

1.2. Social media management Publishing

- > Community management (sentiment analysis, language detection to prioritise)
- > Post scheduling and publishing (Facebook global page, Instagram, Twitter, LinkedIn, Pinterest, TikTok, YouTube)
- > URL Shortener with our own subdomain (link.suedtirol.info/xy)
- > Media management to ensure that all content reaches the target group
- > Media library to share with different users

Important factors:

- > how easy is community management with role assignment?
- > is there AI that recognizes sentiments of the comments?
- > how many channels? Which channels?
- > language as audience restriction on posts possible?
- > tag assignments possible?
- > Security & Legal Management

CUSTOMER CARE

- > Access to specific data about sent and received messages (resolution rate, time to first response, avg. response rate, avg. response time etc.)
- > Access to reviews volume
- > Access to off-page conversations about the brand
- > Content repository of approved content and quick reply

A separate modul advertising is not important to us.

1.3. Social Media Listening

- > Access for different users (team and other departments)
- > Access to different levels of dashboard
- > Dashboard customisation
- > Thresholds setting for automated workflows
- > Download and send automated PDF reports
- > Filters (period, network, language, keywords and competitor)
- > Access to social monitoring KPIs (impressions, link clicks, follower growth rate, shares, saved posts, video views, etc.)
- > Access to social listening KPIs (general sentiment, keywords sentiment, competitor sentiment)
- > Access to social campaign KPIs (conversions, CTR, CPC, costs per views, audience by gender, audience by age, etc.)

- > Access to general social sentiment data
- > Access to brand social sentiment about specific keywords (about 100 keywords because of 3 languages)
- > Access to social sentiment in and out your social channels (monitoring conversations, blog, web, etc.)
- > Access to social sentiment comments
- > Access to keywords ranking
- > Access to competitor social sentiment and general data
- > Access to social sentiment competitor about a specific topic (or keywords)
- > Alert keywords setting (for about 20 important keywords)
- > Access to social sentiment trends

Important factors:

- > how quickly are results delivered?
- > how many results are delivered?
- > how many keywords/listen queries can we show?
- > how long back does the analysis go?
- > is it open to other interfaces?

1.4. Reporting

- > Which KPIs (possibility to select our own?)
- > What format?
- > Which dashboard integration or does it build its own dashboards?
- > Can the tool replace the Facebook "screenshots of the posts"?
- > Competitor Analysis

Important factors:

- > Google Analytics and Datastudio integration possible?
- > Is the dashboard freely accessible? Or does every viewer needs an account?
- > Adapting dashboards according to stakeholder needs
- > is it open to other interfaces?

1.5. General requirements

Pricing

- > Number of users?
- > Number of channels?
- > Number of queries (listening)?

Training and Onboarding

- > German/Italian/English
- > Full Setup of all channels and Onboarding for the different teams
- > direct contact with personal support (not just linking to webinars)
- > Setup possibility of the Social Listening Strategy (together with our agency)?

Security

- > Rights allocation
- > Server location (Europe?)

Users (minimum):

Social Media Management (Publishing & Communitymanagement)	5 Agencies tourism and 6 Persons Social Media, 1 Influencer, 1 Markets & Media 2 Corporate Communication & 2 Film	17 User
Social Media Management Planning - OPTIONAL	5 Agencies tourism and 6 Persons Social Media, 1 Person Markets & Media, 2	19 User

	Corporate Communication, 1 Influencer, 2 Person Content & 2 Film	
Reporting	2 Social Media, 5 Agencies tourism, 1 Markets & Media, 1 Insights & Strategy and 1 Influencer	10 User
Social Listening	2 Social Media, 1 Markets & Media, 1 Insights & Strategy, 1 Digital and 1 Influencer	6 User

Channels:

Twitter: 1 Account (brand)

Instagram: 3 Accounts (brand, taste, film)

YouTube: 2 Account (brand, idm)

Facebook: 12 Accounts → Global page of 9 pages in future + 3 separate accounts (idm, feinschmecker, film)

TikTok: 1 Account (brand)

LinkedIn: 3 Accounts (idm, brand, sales)

Pinterest: 1 Account (brand) - OPTIONAL

Social Listening: about 100 keywords to monitor constantly

TECHNICAL SPECIFICATIONS - EVALUATION CRITERIA FOR QUALITY

Evaluation criteria	Sub-criteria Evaluation	Sub-points	Score
1. Customer Support & technical services			10,00
	Customer Support (own contact person, support via mail, phone, chat or similar within 1/2 working day...)	2,5	
	Technical services (e.g. extension as app or other technical functions)	2,5	
	Setup of basic settings by provider (linking of all accounts, basic dashboards, cooperation with agency, setup of KPIs...)	5,00	

Evaluation criteria	Sub-criteria Evaluation	Sub-points	Score
2. Engage	Speed and efficiency in community management (assigning responses, AI for sentiment, keywords search function, organising the inbox...)		20,00

Evaluation criteria	Sub-criteria Evaluation	Sub-points	Score
3. Listening			15,00
	Historical data and unlimited search results	7,50	
	Number of possible keywords and alerts	7,50	

Evaluation criteria	Sub-criteria Evaluation	Sub-points	Score
4. Publish			25,00
	Targeting options for the posts (target group by country, language, age, gender...)	5,00	
	Posting options (Duplication of content, cross-posting, modification of link posts, ...)	10,00	
	Media library as storage for all users (replacement of Dropbox)	7,5	
	URL Shortener with Custom Domain	2,5	
		70,00	

IDM Südtirol – Alto Adige reserves the right to invite the bidder to a meeting. On this occasion, the bidder will have the opportunity to present its technical offer to the contracting authority.

For a uniform award of points for the element "Quality", the technical commission will assign, at its own discretion, an evaluation coefficient for each sub-criterion, graded as follows:

VERY GOOD: 1.00

GOOD: 0.75

SUFFICIENT: 0,50

SUFFICIENT: 0,25

INSUFFICIENT: 0.00

Procedure for parameter alignment: The highest score for each evaluation criterion is aligned with the maximum intended score for the corresponding criterion, all other scores are aligned proportionally. The highest score resulting from the sum of the adjusted maximum number of points for each individual evaluation criterion is extrapolated to the maximum number of points provided for by the competition conditions for the technical offer (element quality) and at the same time the assigned numbers of points of the other bidders are adjusted proportionally.

RISCONTRO ALLA RICHIESTA DI PROPOSTA

FINALIZZATA ALL’AFFIDAMENTO DIRETTO DEL SEGUENTE SERVIZIO:

Social Media Management Tool

Il/la sottoscritto/a _____,
C.F. _____,
nato/a a _____ (prov. _____, Stato _____) il _____;
residente nel Comune di _____, CAP _____, prov. (_____), Stato _____;
via/piazza, ecc. _____;
in qualità di:
☐ legale rappresentante di _____
☐ procuratore generale/speciale di _____ giusta procura allegata;
☐ altro (specificare) _____

Partita IVA: _____;
Codice Fiscale: _____;
con sede legale nel Comune di _____, CAP _____, prov. (_____), Stato _____;
Via/Piazza, ecc. _____;
Indirizzo e-mail: _____;
Indirizzo di posta elettronica certificata (PEC): _____;
Numero telefono: _____;
Fax: _____;

ai sensi della LP 22 ottobre 1993, n. 17, consapevole della responsabilità penale cui può andare incontro in caso di affermazioni mendaci e delle relative sanzioni penali di cui all’art. 76 del DPR n. 445/2000,

DICHIARA

- **di essere** ☐ il legale rappresentante/titolare di _____
☐ il procuratore generale/speciale di _____

- ☐ **un operatore economico** ai sensi dell’art. 45, comma 2 lettera a) del D.lgs. 50/2016 - imprenditori individuali, anche artigiani, e le società, anche cooperative;
- ☐ **un consorzio** di cui all’articolo 45, comma 2 lettera b) del D.lgs. 50/2016 - consorzi fra società cooperative di produzione e lavoro costituiti a norma della legge 25 giugno 1909, n. 422 e del decreto legislativo del Capo provvisorio dello Stato, 14 dicembre 1947, n. 1577 e consorzi tra imprese artigiane di cui alla legge 8 agosto 1985, n. 443;
- ☐ **un consorzio** di cui all’articolo 45, comma 2 lettera c) del D.lgs. 50/2016 – consorzi stabili, costituiti anche in forma di società consortili ai sensi dell’art. 2615-ter del codice civile, tra imprenditori individuali, anche artigiani, società commerciali, società cooperative di produzione e lavoro;
- ☐ **un operatore economico** ai sensi dell’art. 45, comma 1 del D.lgs. 50/2016 – operatori economici stabili

in altri Stati membri, costituiti conformemente alla legislazione vigente nei rispettivi Paesi.

Nel caso dei suddetti consorzi, il consorzio _____, ai sensi dell'art. 48, comma 7 del D.lgs. n. 50/2016, concorre con le seguenti imprese consorziate che eseguiranno le prestazioni 1:

<p>Indicare le imprese consorziate esecutrici per la presente procedura fornendo per <u>ciascuna</u> impresa i seguenti dati:</p> <p>Denominazione o ragione sociale dell'impresa consorziata:</p> <p>C.F.: _____ ; P.IVA: _____ ;</p> <p>con sede legale nel Comune di _____ , prov. (_____), CAP _____ , Stato _____ ;</p> <p>via/piazza, ecc. _____ ;</p> <p>Denominazione o ragione sociale dell'impresa consorziata:</p> <p>C.F.: _____ ; P.IVA: _____ ;</p> <p>con sede legale nel Comune di _____ , prov. (_____), CAP _____ , Stato _____ ;</p> <p>via/piazza, ecc. _____ ;</p> <p>Denominazione o ragione sociale dell'impresa consorziata:</p> <p>C.F.: _____ ; P.IVA: _____ ;</p> <p>con sede legale nel Comune di _____ , prov. (_____), CAP _____ , Stato _____ ;</p> <p>via/piazza, ecc. _____ ;</p> <p>via/piazza, ecc. _____ ;</p>

DICHIARA

che l'impresa o il consorzio partecipa alla presente procedura in qualità di

☐ **impresa singola**

o

<p><input type="checkbox"/> impresa mandataria di un <u>consorzio ordinario</u> ex art. 2602 c.c. di cui all'articolo 45, comma 2, lettera e) del D.lgs. 50/2016):</p> <p><input type="checkbox"/> impresa mandataria di un <u>Raggruppamento Temporaneo di Imprese</u> (RTI) di cui all'art. 45</p>	<p>in uno dei seguenti assetti</p>	<p><input type="checkbox"/> verticale costituito</p> <p><input type="checkbox"/> verticale non ancora costituito</p> <p><input type="checkbox"/> orizzontale costituito</p> <p><input type="checkbox"/> orizzontale non ancora costituito</p> <p><input type="checkbox"/> misto costituito</p>
--	------------------------------------	--

☐ misto non ancora
costituito

C.F.: ; P.IVA: ;
con sede legale nel Comune di , prov. (), CAP , Stato ;
via/piazza, ecc. ;

3

DICHIARA

di prendere atto dei requisiti richiesti all'art. 3 della richiesta di proposta di IDM Südtirol – Alto Adige dd. 20.12.2022, necessari per l'affidamento della prestazione.

E QUINDI ALLEGA

alla presente la propria proposta che consta dei seguenti documenti:

- 1**
- 2**
- 3**

[allegare eventuale procura non evincibile dalla visura camerale]

Il legale rappresentante / il procuratore

(sottoscritto con firma digitale)

-
- ¹ Qualora l'operatore economico concorrente si presenti in forma di consorzio di cui all'art. 45, comma 2, lett. b) e c), D.lgs. n. 50/2016 le imprese consorziate che eseguiranno le prestazioni contrattuali sono obbligate a presentare il presente modulo.
- ² Qualora l'operatore economico concorrente si presenti in forma di consorzio ordinario di cui all'art. 45 comma 2 lett. e) D.lgs. 50/2016, ciascuna impresa consorziata mandante è obbligata a presentare il presente modulo.
- ³ Qualora l'operatore economico concorrente si presenti in forma di raggruppamento temporaneo di concorrenti, ciascuna impresa mandante è obbligata a presentare il presente modulo.
- ⁴ Qualora l'operatore economico concorrente si presenti in forma rete di imprese, ciascuna impresa mandante è obbligata a presentare il presente modulo.
- ⁵ Qualora l'operatore economico concorrente si presenti in forma di GEIE, ciascuna impresa mandante è obbligata a presentare il presente modulo.
- ⁶ Indicare le complete generalità di ciascuna impresa facente parte del raggruppamento temporaneo d'impresa, del consorzio di cui all'art. 45 comma 2 lett. e), del D.lgs. 50/2016, e di ciascuna consorziata per le quale il consorzio ex art. 45 comma 2 lett. b) e c) del D.lgs. 50/2016 partecipa (denominazione o ragione sociale, sede legale, codice fiscale e tipologia di impresa: impresa individuale, società in nome collettivo o in accomandita semplice o altro tipo di società).
- ⁷ Le parti di prestazione devono essere indicate in percentuale o in forma descrittiva. A pena di esclusione dalla gara non possono comparire nemmeno indirettamente importi economici che devono essere indicati nell'offerta economica:
- a) In caso di RTI orizzontale la mandataria deve eseguire la prestazione in quota maggioritaria, ovvero almeno nella quota specificata nel disciplinare di gara;
 - b) In caso di RTI verticale la mandataria deve eseguire la prestazione principale; ovvero almeno nella quota specificata nel disciplinare di gara;
 - c) In caso di RTI misto la mandataria deve eseguire la prestazione della prestazione principale in quota maggioritaria ovvero almeno nella quota specificata nel disciplinare di gara;

Allegato C1
Offerta economica

Social Media Management Tool

Vi chiediamo di presentare un'offerta economica attraverso un ribasso sull'importo a base di gara.

IMPORTO A BASE DI GARA (24 mesi)	% DI RIBASSO	IMPORTO COMPLESSIVO OFFERTO (24 mesi)
90.000 EURO		

Firma Digitale

.....

Bozen, 13.02.2023

Bearbeitet von
Martina Cofler
Tel: 0471 094 042
E-Mail martina.cofler@idm-suedtirol.com

An den Wirtschaftsteilnehmer
BRANDWATCH/FALCON.IO
H.C. Andersens Blvd. 27, 1st floor 1553
Copenhagen V – Denmark

MAIL
severine.laureyns@brandwatch.com

ERSUCHEN UM EINREICHUNG EINES VORSCHLAGS
FÜR DIE DIREKTVERGABE VON FOLGENDER DIENSTLEISTUNG:
Social Media Management Tool

ANTWORT SPÄTESTENS BIS: 23.02.2023 um 09.00 Uhr

Sehr geehrte **Brandwatch/Falcon.io**,

Sie wurden durch eine Markterhebung über Internet ermittelt.

Das vorliegende Ersuchen wird vom einzigen Verfahrensverantwortlichen (EVV), Herr Wolfgang Töchterle, Direktor Marketing von IDM eingeleitet, um über Folgendes Kenntnis zu erlangen:

- über die von Ihnen angewandten wirtschaftlichen Bedingungen und die Ihnen zur Verfügung stehenden technischen Lösungen.

Art. 1 Beschreibung der Leistung

Siehe den technischen Leistungsverzeichnis im Anhang (Anlage 1).

Die Aufnahme der in Artikel 47 Absatz 4 des Gesetzes Nr. 108/2021 genannten Teilnahmeanforderungen (Kriterien zur Förderung des Unternehmertums junger Menschen, der Eingliederung von Behinderten in den Arbeitsmarkt, der Gleichstellung der Geschlechter und der Einstellung von Jugendlichen unter 36 Jahren und Frauen) wird aus folgender Begründung wird ausgeschlossen: nicht anwendbar für die Besonderheit der Dienstleistung.

Art. 2 Geschätzter Betrag

Es wird eine Vertragsdauer von 24 Monaten vorgesehen, mit Option zu Gunsten von IDM den Vertrag für weitere

6 Monate zu verlängern. Der maximale Betrag der Vergütung für die Ausführung der Dienstleistung, inklusive der etwaigen optionalen Verlängerung des Vertrages nach den ersten 12 Monaten, wird in Höhe von 135.000 Euro (ohne MwSt.) festgelegt.

Art. 3 Auswahl der Wirtschaftsteilnehmer

Das Ersuchen zur Einreichung eines Vorschlags ist an die Wirtschaftsteilnehmer nach Art. 45 GvD Nr. 50/2016 gerichtet.

Die interessierten Wirtschaftsteilnehmer müssen folgende Voraussetzungen erfüllen:

- die allgemeinen Anforderungen gemäß Art. 80 GvD Nr. 50/2016 i.g.F. besitzen;

Der Wirtschaftsteilnehmer, an den die Dienstleistung zu vergeben ist, wird auf der Grundlage des eingereichten Vorschlags zur Qualität ausgewählt, laut Bewertungsraster im Anhang (Anlage 2).

Art. 4 Ausführungsmodalitäten/Fristen

Siehe den technischen Leistungsverzeichnis im Anhang (Anlage 1).

Art. 5 Einreichung der Vorschläge

Die interessierten Wirtschaftsteilnehmer müssen bis spätestens

23.02.2023 um 09.00 Uhr

mittels elektronischer Post an die Adresse legal@idm-suedtirol.com oder mittels ZEP an die Adresse gare@pec.idm-suedtirol.com, mit der Beschriftung „Social Media Management Tool“,

ihren Vorschlag bestehend aus folgenden Dokumenten:

- 1 Antwort auf Ersuchen um Einreichen eines Voranschlags – vollständig ausgefüllt und digital unterzeichnet (es wird eine Vorlage zur Verfügung gestellt)
- 2 “Technisches Angebot“ vollständig ausgefüllt und digital unterzeichnet: 4 Zugänge für eine DEMO Version, verknüpft mit jeweils einer Social Media Seite pro Kanal (Facebook, Instagram, YouTube, Twitter, LinkedIn und TikTok) von Südtirol zum Testen der einzelnen Funktionen des Tools für mindestens 1 Woche (der Testzeitraum ist in der Woche ab 28.02.2023).
- 3 Wirtschaftliches Angebot – vollständig ausgefüllt und digital unterzeichnet (es wird eine Vorlage zur Verfügung gestellt)

einreichen.

Da es sich um eine Markterhebung handelt, können die eingereichten Vorschläge auch vor Ablauf der Frist geprüft werden, doch die Auswahl erfolgt nach Ablauf der festgesetzten Abgabefrist.

Die Auswahl des besten Angebots wird auf der Grundlage der folgenden Elemente ausgehandelt:

- Customer Support & technical services (10 Punkte)
- Engage(20 Punkte)
- Listening (15 Punkte)
- Publish (25 (Punkte)
- Preis (20 Punkte).

Der EVW behält sich vor, nach seinem Ermessen unter den Bewerbern, die auf das Ersuchen zur Einreichung eines Voranschlags antworten, den Wirtschaftsteilnehmer auszuwählen, der den für die Vergabestelle vorteilhaftesten Voranschlag eingereicht hat.

Es steht dem EVW zudem frei, im ordentlichen Wege und nach eigenem Ermessen zusätzliche Wirtschaftsteilnehmer, die nicht an der gegenständlichen Markterhebung teilnehmen, zu konsultieren.

Selbstverständlich stellt die obige Teilnahme keinen Beweis über die Erfüllung der Teilnahmeanforderungen für die Vergabe der Leistung dar: Die Erfüllung der Anforderungen muss der Wirtschaftsteilnehmer vielmehr vor Vertragsabschluss über die auszufüllende Anlage A1 erklären.

Es sind keine Änderungsvorschläge und/oder bedingte Vorschläge zugelassen.

Die Wirtschaftsteilnehmer müssen gemäß Art. 27 Abs. 5 LG Nr. 16/2015 spätestens bei Erhalt des Ersuchens, ihr Angebot im Portal hochzuladen, im telematischen Verzeichnis auf der Plattform des „Informationssystems für öffentliche Verträge“ der Autonomen Provinz Bozen eingetragen sein.

ENDGÜLTIGE KAUTION (Art. 36 LG Nr 16/2015): Bei Vergabeverfahren **mit geschätztem Wert ab 40.000 Euro** (ohne MwSt.) und unter 139.000 Euro / 150.000 Euro (ohne MwSt.) muss der Auftragnehmer die endgültige Kautions gemäß Art. 36 LG Nr. 16/2015 **in Höhe von 2 %** leisten.

Der Vorschlag ist von seinem Erhalt an für weitere 180 Tage bindend.

Vorliegendes Ersuchen **stellt kein Vertragsangebot dar** und **bindet** die Verwaltung keinesfalls, die Leistung direkt an die antwortenden Wirtschaftsteilnehmer zu vergeben.

Die Verwaltung behält sich vor, das eingeleitete Verfahren jederzeit aus Gründen, die in ihre alleinige Zuständigkeit fallen, zu unterbrechen, ohne dass die Wirtschaftsteilnehmer Ansprüche deshalb erheben können.

Für Informationen und Rückfragen: legal@idm-suedtirol.com.

Art 6 Mitteilungen und Aktenzugang

Der Aktenzugang greift nicht vor Erlass der Vergabemaßnahme. Diese wird umgehend an alle, die den Vorschlag gesandt haben, mitgeteilt.

Die vorliegende Maßnahme wird zur allgemeinen Kenntnisnahme auf der institutionellen Webseite dieser Körperschaft unter „Transparente Verwaltung“ und das Ergebnis auf dem Portal des Informationssystems für öffentliche Verträge veröffentlicht.

Bozen, 13.02.2023

Der einzige Verfahrensverantwortliche (EWV)

Wolfgang Töchterle

(mit digitaler Unterschrift unterzeichnet)

Anlagen:

1. Technisches Leistungsverzeichnis
2. Bewertungsraster
3. Antwort auf Ersuchen um Einreichen eines Voranschlags
4. Wirtschaftliches Angebot.



Firmato digitalmente da:

TOECHTERLE WOLFGANG

Firmato il 2023/02/13 12:23

Seriale Certificato: 1457044

Valido dal 18/05/2022 al 18/05/2025

InfoCamere Qualified Electronic Signature CA

INFORMATIONEN ZUM SCHUTZ PERSONENBEZOGENER DATEN

Verantwortlicher für die Datenverarbeitung ist die auftraggebende Körperschaft (siehe Ausschreibungsbedingungen).

Auftragsverarbeiter gemäß Art. 28 DSGVO ist IDM Südtirol Alto Adige – Pfarrplatz Nr. 11, 39100 Bozen, E-Mail: privacy@idm-suedtirol.com; PEC: privacy@idm-suedtirol.com. Der gesetzliche Vertreter der IDM Südtirol Alto Adige ist der Präsident Dr. Johann Pichler.

Unter- Herkunft der Daten: Die Daten werden beim Interessierten (Mitbewerber) gesammelt und in Archiven, Registern, Listen und Verzeichnissen von öffentlichen Rechtsträgern im Sinne der Rechtsvorschrift aufbewahrt.

Kategorie der Daten: Die eingehobenen Daten sind: Identifizierungsdaten und gerichtliche Daten (bezüglich Verurteilungen, Strafen und jedenfalls Maßnahmen infolge von Vergehen straf-, bürger-, verwaltungs-, sozial-, beitrags-, und steuerrechtlicher Natur im Sinne des Art. 80 GVD Nr. 50/2016). Besagte Datenverarbeitung ist insbesondere zum Zweck der korrekten Ausführung des Ausschreibungsverfahrens notwendig. Im Falle der fehlenden Übermittlung kann das Verfahren nicht vollendet werden.

Zweck und Art der Verarbeitung:

Die übermittelten Daten werden von der IDM, auch in elektronischer Form, für die Erfüllung von bestimmten gesetzlichen Verpflichtungen, welche durch die Rechtsvorschriften im Bereich Ausschreibungen und öffentlichem Vertragswesen entstehen, einzig für die Durchführung des Ausschreibungsverfahrens, sowie den damit verbundenen und sich ergebenden Tätigkeiten, gesammelt und verarbeitet. Die Verarbeitung der gerichtlichen Daten erfolgt ausschließlich für die Bewertung der Erfüllung der Anforderungen, gemäß den anwendbaren, geltenden gesetzlichen Bestimmungen und erfolgt aufgrund der “Ermächtigung zur Datenverarbeitung der gerichtlichen Daten von Seiten privater Subjekte, öffentlicher wirtschaftlicher Körperschaften und öffentlicher Subjekte”, ausgestellt vom Sicherungsgeber zum Schutz der persönlichen Daten. Die Mitteilung der Daten ist unerlässlich, damit die beantragten Verwaltungsaufgaben erledigt werden können. Die Verweigerung kann die Durchführung des entsprechenden Untersuchungsverfahrens verhindern.

Mitteilung und Datenempfänger:

Die gesammelten Daten können ferner folgenden Subjekten mitgeteilt werden:

- den zur Verarbeitung beauftragten Subjekten, die aus verschiedenen Gründen im Auftrag der IDM arbeiten und denen schriftlich die entsprechenden Anweisungen zur berechtigten Verarbeitung der Daten erteilt wurde;
- anderen öffentlichen Verwaltungen und Behörden, denen die Daten im Rahmen ihrer institutionellen Aufgaben mitgeteilt werden können;
- anderen Bietern, die Anfrage um Zugang zu den Ausschreibungsunterlagen stellen, gemäß den Modalitäten und im Rahmen dessen, was in diesem Bereich von den geltenden Bestimmungen vorgesehen ist;
- externen Subjekten, deren Namen den Interessierten zur Verfügung stehen, da sie Teil der Bewertungskommissionen sind, die von Mal zu Mal gebildet werden;
- Rechtsanwälten, welche mit der Verteidigung der IDM vor Gericht beauftragt sind.

Auf jeden Fall kann die Übermittlung von persönlichen Daten, mit Ausnahme der sensiblen und gerichtlichen Daten, von der IDM im Sinne der Verordnung EU/2016/679 (DSGVO) durchgeführt werden.

Die Daten werden in keiner Weise nach Außen übermittelt und mitgeteilt und werden in keiner Weise verbreitet und an nicht autorisierte Subjekte mitgeteilt.

Verbreitung: Ist die Verbreitung der Daten unerlässlich, um bestimmte von der geltenden Rechtsordnung vorgesehene Veröffentlichungspflichten zu erfüllen, bleiben die von gesetzlichen Bestimmungen vorgesehenen Garantien zum Schutz der personenbezogenen Daten der betroffenen Person unberührt.

Dauer: Die übermittelten Daten werden für die von den geltenden Bestimmungen vorgesehenen Dauer aufbewahrt.

Rechte der betroffenen Person: Gemäß den geltenden Bestimmungen hat die betroffene Person, auf Antrag, jederzeit das Recht, Zugang zu den sie betreffenden Daten zu erhalten und es steht ihr das Recht auf Berichtigung oder Vervollständigung unrichtiger bzw. unvollständiger Daten zu; sofern die gesetzlichen Voraussetzungen gegeben sind, kann sie sich der Verarbeitung widersetzen oder die Löschung der Daten oder die Einschränkung der Verarbeitung verlangen. Im letztgenannten Fall dürfen die personenbezogenen Daten, die Gegenstand der Einschränkung der Verarbeitung sind, von ihrer Speicherung abgesehen, nur mit Einwilligung der betroffenen Person, zur Geltendmachung, Ausübung oder

Verteidigung von Rechtsansprüchen des Verantwortlichen, zum Schutz der Rechte Dritter oder aus Gründen eines wichtigen öffentlichen Interesses verarbeitet werden.

Das entsprechende Antragsformular steht auf der Webseite <https://www.idm-suedtirol.com/it/privacy.html> zur Verfügung.

Rechtsbehelfe: Erhält die betroffene Person auf ihren Antrag nicht innerhalb von 30 Tagen nach Eingang – diese Frist kann um weitere 60 Tage verlängert werden, wenn dies wegen der Komplexität oder wegen der hohen Anzahl von Anträgen erforderlich ist – eine Rückmeldung, kann sie Beschwerde bei der Datenschutzbehörde oder Rekurs bei Gericht einlegen

Requirement criteria for a Social Media Listening and Social Media Management tool

The most important aspect is that it must be compatible with Salesforce (if possible via Mulesoft <https://docs.mulesoft.com/general/>) and that we get the possibility to test the tool for about one week

1.1. Social Media Management Planning - OPTIONAL

- > Planning of different posts before scheduling
- > Editorial planning (content calendar and the possibility of sharing with other teams for a full planning for campaigns, organic, newsletter...)
- > Content calendar of different units (Social Media, Content, Influencer...)
- > Possibility to connect between different content plans and calendars
- > Connection between Planning and Publishing
- > Possibility to easily duplicate content ideas across different accounts and content plans
- > Easy access to different information (by search bar) and easy way of filtering the content

Important factors:

- > can other users make notes?
- > Can we easily download our content plan or parts of it?

1.2. Social media management Publishing

- > Community management (sentiment analysis, language detection to prioritise)
- > Post scheduling and publishing (Facebook global page, Instagram, Twitter, LinkedIn, Pinterest, TikTok, YouTube)
- > URL Shortener with our own subdomain (link.suedtirol.info/xy)
- > Media management to ensure that all content reaches the target group
- > Media library to share with different users

Important factors:

- > how easy is community management with role assignment?
- > is there AI that recognizes sentiments of the comments?
- > how many channels? Which channels?
- > language as audience restriction on posts possible?
- > tag assignments possible?
- > Security & Legal Management

CUSTOMER CARE

- > Access to specific data about sent and received messages (resolution rate, time to first response, avg. response rate, avg. response time etc.)
- > Access to reviews volume
- > Access to off-page conversations about the brand
- > Content repository of approved content and quick reply

A separate modul advertising is not important to us.

1.3. Social Media Listening

- > Access for different users (team and other departments)
- > Access to different levels of dashboard
- > Dashboard customisation
- > Thresholds setting for automated workflows
- > Download and send automated PDF reports
- > Filters (period, network, language, keywords and competitor)
- > Access to social monitoring KPIs (impressions, link clicks, follower growth rate, shares, saved posts, video views, etc.)
- > Access to social listening KPIs (general sentiment, keywords sentiment, competitor sentiment)
- > Access to social campaign KPIs (conversions, CTR, CPC, costs per views, audience by gender, audience by age, etc.)

- > Access to general social sentiment data
- > Access to brand social sentiment about specific keywords (about 100 keywords because of 3 languages)
- > Access to social sentiment in and out your social channels (monitoring conversations, blog, web, etc.)
- > Access to social sentiment comments
- > Access to keywords ranking
- > Access to competitor social sentiment and general data
- > Access to social sentiment competitor about a specific topic (or keywords)
- > Alert keywords setting (for about 20 important keywords)
- > Access to social sentiment trends

Important factors:

- > how quickly are results delivered?
- > how many results are delivered?
- > how many keywords/listen queries can we show?
- > how long back does the analysis go?
- > is it open to other interfaces?

1.4. Reporting

- > Which KPIs (possibility to select our own?)
- > What format?
- > Which dashboard integration or does it build its own dashboards?
- > Can the tool replace the Facebook "screenshots of the posts"?
- > Competitor Analysis

Important factors:

- > Google Analytics and Datastudio integration possible?
- > Is the dashboard freely accessible? Or does every viewer needs an account?
- > Adapting dashboards according to stakeholder needs
- > is it open to other interfaces?

1.5. General requirements

Pricing

- > Number of users?
- > Number of channels?
- > Number of queries (listening)?

Training and Onboarding

- > German/Italian/English
- > Full Setup of all channels and Onboarding for the different teams
- > direct contact with personal support (not just linking to webinars)
- > Setup possibility of the Social Listening Strategy (together with our agency)?

Security

- > Rights allocation
- > Server location (Europe?)

Users (minimum):

Social Media Management (Publishing & Communitymanagement)	5 Agencies tourism and 6 Persons Social Media, 1 Influencer, 1 Markets & Media 2 Corporate Communication & 2 Film	17 User
Social Media Management Planning - OPTIONAL	5 Agencies tourism and 6 Persons Social Media, 1 Person Markets & Media, 2	19 User

	Corporate Communication, 1 Influencer, 2 Person Content & 2 Film	
Reporting	2 Social Media, 5 Agencies tourism, 1 Markets & Media, 1 Insights & Strategy and 1 Influencer	10 User
Social Listening	2 Social Media, 1 Markets & Media, 1 Insights & Strategy, 1 Digital and 1 Influencer	6 User

Channels:

Twitter: 1 Account (brand)

Instagram: 3 Accounts (brand, taste, film)

YouTube: 2 Account (brand, idm)

Facebook: 12 Accounts → Global page of 9 pages in future + 3 separate accounts (idm, feinschmecker, film)

TikTok: 1 Account (brand)

LinkedIn: 3 Accounts (idm, brand, sales)

Pinterest: 1 Account (brand) - OPTIONAL

Social Listening: about 100 keywords to monitor constantly

TECHNICAL SPECIFICATIONS - EVALUATION CRITERIA FOR QUALITY

Evaluation criteria	Sub-criteria Evaluation	Sub-points	Score
1. Customer Support & technical services			10,00
	Customer Support (own contact person, support via mail, phone, chat or similar within 1/2 working day...)	2,5	
	Technical services (e.g. extension as app or other technical functions)	2,5	
	Setup of basic settings by provider (linking of all accounts, basic dashboards, cooperation with agency, setup of KPIs...)	5,00	

Evaluation criteria	Sub-criteria Evaluation	Sub-points	Score
2. Engage	Speed and efficiency in community management (assigning responses, AI for sentiment, keywords search function, organising the inbox...)		20,00

Evaluation criteria	Sub-criteria Evaluation	Sub-points	Score
3. Listening			15,00
	Historical data and unlimited search results	7,50	
	Number of possible keywords and alerts	7,50	

Evaluation criteria	Sub-criteria Evaluation	Sub-points	Score
4. Publish			25,00
	Targeting options for the posts (target group by country, language, age, gender...)	5,00	
	Posting options (Duplication of content, cross-posting, modification of link posts, ...)	10,00	
	Media library as storage for all users (replacement of Dropbox)	7,5	
	URL Shortener with Custom Domain	2,5	
		70,00	

IDM Südtirol – Alto Adige reserves the right to invite the bidder to a meeting. On this occasion, the bidder will have the opportunity to present its technical offer to the contracting authority.

For a uniform award of points for the element "Quality", the technical commission will assign, at its own discretion, an evaluation coefficient for each sub-criterion, graded as follows:

VERY GOOD: 1.00

GOOD: 0.75

SUFFICIENT: 0,50

SUFFICIENT: 0,25

INSUFFICIENT: 0.00

Procedure for parameter alignment: The highest score for each evaluation criterion is aligned with the maximum intended score for the corresponding criterion, all other scores are aligned proportionally. The highest score resulting from the sum of the adjusted maximum number of points for each individual evaluation criterion is extrapolated to the maximum number of points provided for by the competition conditions for the technical offer (element quality) and at the same time the assigned numbers of points of the other bidders are adjusted proportionally.

ANTWORT AUF DAS ERSUCHEN ZUR EINREICHUNG
EINES VORSCHLAGS

FÜR DIE DIREKTVERGABE VON FOLGENDER DIENSTLEISTUNG:
Social Media Management Tool

Der/die Unterfertigte ,
Steuernummer. ,
geboren in (Prov. , Staat) am ,
wohnhaft in der Gemeinde , PLZ , Prov. , Staat ,
Anschrift: ,
in Funktion als
☐ gesetzl. Vertreter/in von
☐ Generalbevollmächtigte/r Sonderbevollmächtigte/r gemäß beiliegender Vollmacht
☐ anderes

MwSt.-Nr. ,
Steuernummer: ,
mit Rechtssitz in der Gemeinde , PLZ , Prov. , Staat ,
Anschrift: ,
E-mail: ,
zertifizierte E-Mail (PEC): ,
Tel.: ,
Fax:

ERKLÄRT

gemäß LG vom 22. Oktober 1993, Nr. 17, dass er/sie sich der strafrechtlichen Verantwortung unwahrer Erklärungen und der daraus folgenden strafrechtlichen Sanktionen nach Art. 76 DPR Nr. 445/2000 bewusst ist und

- ☐ der gesetzliche Vertreter/Inhaber
 - ☐ der allgemeine/besondere Bevollmächtigte
-
- ☐ eines **Wirtschaftsteilnehmers** gemäß Art. 45 Abs. 2 Buchst. a) GvD Nr. 50/2016 (Einzelunternehmen, auch Handwerker, und Gesellschaften, auch Genossenschaften),
 - ☐ eines **Konsortiums** gemäß Art. 45 Abs. 2 Buchst. b) GvD Nr. 50/2016 (Konsortien aus Genossenschaften für Produktion und Arbeit, gegründet gemäß Gesetz vom 25.06.1909 Nr. 422 und GvD des provisorischen Staatsoberhauptes vom 14.12.1947 Nr. 1577, und Konsortien aus Handwerksbetrieben gemäß Gesetz vom 08.08.1985 Nr. 443),
 - ☐ eines **Konsortiums** gemäß Art. 45 Abs. 2 Buchst. c) GvD Nr. 50/2016 (ständige Konsortien, gebildet auch in Form von Konsortialgesellschaften gemäß Art. 2615/ter ZGB, aus Einzelunternehmen, auch Handwerkern, Handelsgesellschaften, Produktions- und Arbeitsgenossenschaften),
 - ☐ eines **Wirtschaftsteilnehmers** gemäß Art. 45 Abs. 1 GvD Nr. 50/2016 (Wirtschaftsteilnehmer mit Niederlassung in anderen Mitgliedsstaaten, gebildet gemäß dort geltenden Rechtsvorschriften) **zu sein.**

Im Falle obiger Konsortien nimmt das Konsortium gemäß Art. 48 Abs. 7 GvD Nr. 50/2016 mit folgenden Mitgliedern des Konsortiums, welche die Leistungen ausführen werden¹, teil:

Die Daten sämtlicher ausführender Mitglieder des Konsortiums hier anführen:

Bezeichnung oder Firma des Mitglieds des Konsortiums:

Steuernummer: ; MwSt.-Nr.: ,
mit Rechtssitz in der Gemeinde , Provinz (), PLZ , Land ,
Anschrift: ;

Bezeichnung oder Firma des Mitglieds des Konsortiums:

Steuernummer: , MwSt.-Nr.: ,
mit Rechtssitz in der Gemeinde , Provinz (), PLZ , Land ,
Anschrift: ;

Bezeichnung oder Firma des Mitglieds des Konsortiums:

Steuernummer: , MwSt.-Nr.: ,
mit Rechtssitz in der Gemeinde , Provinz (), PLZ , Land ,
Anschrift: .

Er/Sie

ERKLÄRT

dass das Unternehmen oder Konsortium am Verfahren teilnimmt:

☐ als **einzelnes Unternehmen**

oder

<p><input type="checkbox"/> als federführendes Unternehmen eines gewöhnlichen <u>Konsortiums gemäß Art. 2602 ZGB</u> nach Art. 45 Abs. 2 Buchst. e) GvD Nr. 50/2016)²:</p> <p><input type="checkbox"/> als federführendes Unternehmen einer <u>Bietergemeinschaft</u> (BG) gemäß Art. 45 Abs. 2 Buchst. d) GvD Nr. 50/2016)³:</p> <p><input type="checkbox"/> als federführendes Unternehmen eines</p>	<p>mit folgender Struktur</p>	<p><input type="checkbox"/> vertikal, bereits gebildet</p> <p><input type="checkbox"/> vertikal, noch zu bilden</p> <p><input type="checkbox"/> horizontal, bereits gebildet</p> <p><input type="checkbox"/> horizontal, noch zu bilden</p> <p><input type="checkbox"/> gemischt, bereits gebildet</p> <p><input type="checkbox"/> gemischt, noch zu bilden</p>

<p><u>Unternehmensnetzwerks</u> mit Netzwerksvertrag gemäß Art. 45 Abs. 2 Buchst. f) GvD Nr. 50/2016)⁴:</p> <p><input type="checkbox"/> als federführendes Unternehmen einer <u>Europäischen Wirtschaftlichen</u> <u>Interessensvereinigung (EWIV)</u> gemäß GvD vom 23.07.1991, Nr. 240, nach Art. 45 Abs. 2 Buchst. g) GvD Nr. 50/2016⁵:</p>		
--	--	--

mit **folgenden Unternehmen:**

<p>Die Daten <u>aller</u> anderen am Verfahren teilnehmenden, mitbietenden Mitglieder der BG, des Konsortiums, des Unternehmensnetzwerks und etwaige kooptierte Unternehmen hier anführen⁶:</p> <p>Bezeichnung oder Firma:</p> <p>Steuernummer: , MwSt.-Nr.: , mit Rechtssitz in der Gemeinde , Provinz (), PLZ , Land , Anschrift: ;</p> <p>Bezeichnung oder Firma:</p> <p>Steuernummer: , MwSt.-Nr.: , mit Rechtssitz in der Gemeinde , Provinz (), PLZ , Land , Anschrift: ;</p>

Er/Sie

VERPFLICHTET SICH

- 1) *(bei noch zu bildenden Zusammenschlüssen)* bei Auftragserteilung die gemeinsame Sondervollmacht mit Vertretungsbefugnis, die aus öffentlicher Urkunde, beglaubigter Privaturkunde oder aus deren beglaubigter Abschrift hervorgeht, zeitgerecht einzureichen;
- 2) *(bei noch zu bildenden oder bereits gebildeten Zusammenschlüssen)* die Teile der Dienstleistung oder der Lieferung auszuführen, die von den einzelnen in BG, Konsortium oder Netzwerk zusammengeschlossenen Unternehmen ausgeführt werden, wie in der Folge angegeben⁷. Er/Sie erklärt zudem, **dass der Zusammenschluss insgesamt für den gesamten Auftrag qualifiziert ist.**

ERKLÄRT

dass er die für die Vergabe der Leistung notwendigen Anforderungen gemäß Art. 3 des Ersuchens zur Erbringung des Vorschlags von IDM Südtirol – Alto Adige vom 20.12.2022 zur Kenntnis nimmt.

BEIGELEGT WIRD

der Vorschlag bestehend aus den folgenden Dokumenten:

- 1
- 2
- 3

[Die Vollmacht beilegen, wenn diese nicht aus dem Handelskammerauszug hervorgeht.]

Der gesetzliche Vertreter / Bevollmächtigte

(mit digitaler Unterschrift unterzeichnet)

-
- ¹ Falls der teilnehmende Wirtschaftsteilnehmer die Form eines Konsortiums gemäß Art. 45 Abs. 2 Buchst. b) und c) GvD Nr. 50/2016 aufweist, müssen die leistungsausführenden Konsortialgesellschaften die Erklärungen gemäß diesem Vordruck abgeben.
 - ² Falls der Wirtschaftsteilnehmer in Form eines gewöhnlichen Konsortiums gemäß Art. 45 Abs. 2 Buchst. e) GvD Nr. 50/2016 teilnimmt, müssen alle mitbietenden Unternehmen des Konsortiums die Erklärungen gemäß diesem Vordruck abgeben.
 - ³ Falls der Wirtschaftsteilnehmer in Form einer BG teilnimmt, müssen alle mitbietenden Unternehmen die Erklärungen gemäß diesem Vordruck abgeben.
 - ⁴ Falls der Wirtschaftsteilnehmer in Form eines Unternehmensnetzwerks teilnimmt, müssen alle mitbietenden Unternehmen die Erklärungen gemäß diesem Vordruck abgeben.
 - ⁵ Falls der Wirtschaftsteilnehmer in Form einer EWIV teilnimmt, müssen alle mitbietenden Unternehmen die Erklärungen gemäß diesem Vordruck abgeben.
 - ⁶ Die vollständigen Angaben aller Unternehmen der BG, des Konsortiums gemäß Art. 45 Abs. 2 Buchst. e). GvD Nr. 50/2016 anführen, und aller Mitglieder des Konsortiums gemäß Art. 45 Abs. 2 Buchst. b) und c) GvD Nr. 50/2016 (Firma oder Bezeichnung, Rechtssitz, Steuernummer und Art der Gesellschaft: Einzelunternehmen, offene Handelsgesellschaft, Kommanditgesellschaft oder andere Gesellschaftsform).
 - ⁷ Die Teile der Leistung müssen in Prozent angegeben oder beschrieben werden. Es dürfen bei sonstigem Ausschluss keinesfalls Beträge aufscheinen, auch nicht indirekt: diese sind im wirtschaftlichen Angebot anzuführen.
 - a) Bei horizontaler BG muss das federführende Unternehmen den überwiegenden Leistungsanteil oder mindestens den Leistungsanteil laut Ausschreibungsbedingungen erbringen.
 - b) Bei vertikaler BG muss das federführende Unternehmen die Hauptleistung oder mindestens den Leistungsanteil laut Ausschreibungsbedingungen erbringen.
 - c) Bei gemischter BG muss das federführende Unternehmen den überwiegenden Leistungsanteil oder mindestens den Leistungsanteil laut Ausschreibungsbedingungen erbringen.

<p>Anlage C1</p> <p>Wirtschaftliches Angebot</p>
--

Social Media Management Tool

Wir ersuchen Sie, ein wirtschaftliches Angebot mit Abschlag auf den Ausschreibungsbetrag zu unterbreiten.

AUSSCHREIBUNGSBETRAG (24 Monate)	% ABSCHLAG	ANGEBOTENER GESAMTBETRAG (24 Monate)
90.000 EURO		

Digitale Unterschrift

.....

Bozen, 13.02.2023

Bearbeitet von
Martina Cofler
Tel: 0471 094 042
E-Mail martina.cofler@idm-suedtirol.com

An den Wirtschaftsteilnehmer
FACELIFT BRAND BUILDING TECHNOLOGIES
GMBH
Gerhofstr. 19
20354 Hamburg (D)

MAIL
dbo@facelift-bbt.com

ERSUCHEN UM EINREICHUNG EINES VORSCHLAGS
FÜR DIE DIREKTVERGABE VON FOLGENDER DIENSTLEISTUNG:
Social Media Management Tool

ANTWORT SPÄTESTENS BIS: 23.02.2023 um 09.00 Uhr

Sehr geehrte **Facelift brand building technologies GmbH**

Sie wurden durch eine Markterhebung über Internet ermittelt.

Das vorliegende Ersuchen wird vom einzigen Verfahrensverantwortlichen (EV), Herr Wolfgang Töchterle, Direktor Marketing von IDM eingeleitet, um über Folgendes Kenntnis zu erlangen:

- über die von Ihnen angewandten wirtschaftlichen Bedingungen und die Ihnen zur Verfügung stehenden technischen Lösungen.

Art. 1 Beschreibung der Leistung

Siehe den technischen Leistungsverzeichnis im Anhang (Anlage 1).

Die Aufnahme der in Artikel 47 Absatz 4 des Gesetzes Nr. 108/2021 genannten Teilnahmeanforderungen (Kriterien zur Förderung des Unternehmertums junger Menschen, der Eingliederung von Behinderten in den Arbeitsmarkt, der Gleichstellung der Geschlechter und der Einstellung von Jugendlichen unter 36 Jahren und Frauen) wird aus folgender Begründung wird ausgeschlossen: nicht anwendbar für die Besonderheit der Dienstleistung.

Art. 2 Geschätzter Betrag

Es wird eine Vertragsdauer von 24 Monaten vorgesehen, mit Option zu Gunsten von IDM den Vertrag für weitere 6 Monate zu verlängern. Der maximale Betrag der Vergütung für die Ausführung der Dienstleistung, inklusive der etwaigen optionalen Verlängerung des Vertrages nach den ersten 12 Monaten, wird in Höhe von 135.000 Euro (ohne MwSt.) festgelegt.

Art. 3 Auswahl der Wirtschaftsteilnehmer

Das Ersuchen zur Einreichung eines Vorschlags ist an die Wirtschaftsteilnehmer nach Art. 45 GvD Nr. 50/2016 gerichtet.

Die interessierten Wirtschaftsteilnehmer müssen folgende Voraussetzungen erfüllen:

- die allgemeinen Anforderungen gemäß Art. 80 GvD Nr. 50/2016 i.g.F. besitzen;

Der Wirtschaftsteilnehmer, an den die Dienstleistung zu vergeben ist, wird auf der Grundlage des eingereichten Vorschlags zur Qualität ausgewählt, laut Bewertungsraster im Anhang (Anlage 2).

Art. 4 Ausführungsmodalitäten/Fristen

Siehe den technischen Leistungsverzeichnis im Anhang (Anlage 1).

Art. 5 Einreichung der Vorschläge

Die interessierten Wirtschaftsteilnehmer müssen bis spätestens

23.02.2023 um 09.00 Uhr

mittels elektronischer Post an die Adresse legal@idm-suedtirol.com oder mittels ZEP an die Adresse gare@pec.idm-suedtirol.com, mit der Beschriftung „Social Media Management Tool“,

ihren Vorschlag bestehend aus folgenden Dokumenten:

- 1 Antwort auf Ersuchen um Einreichen eines Voranschlags – vollständig ausgefüllt und digital unterzeichnet (es wird eine Vorlage zur Verfügung gestellt)
- 2 “Technisches Angebot“ vollständig ausgefüllt und digital unterzeichnet: 4 Zugänge für eine DEMO Version, verknüpft mit jeweils einer Social Media Seite pro Kanal (Facebook, Instagram, YouTube, Twitter, LinkedIn und TikTok) von Südtirol zum Testen der einzelnen Funktionen des Tools für mindestens 1 Woche (der Testzeitraum ist in der Woche ab 28.02.2023).
- 3 Wirtschaftliches Angebot – vollständig ausgefüllt und digital unterzeichnet (es wird eine Vorlage zur Verfügung gestellt)

einreichen.

Da es sich um eine Markterhebung handelt, können die eingereichten Vorschläge auch vor Ablauf der Frist geprüft werden, doch die Auswahl erfolgt nach Ablauf der festgesetzten Abgabefrist.

Die Auswahl des besten Angebots wird auf der Grundlage der folgenden Elemente ausgehandelt:

- Customer Support & technical services (10 Punkte)
- Engage (20 Punkte)
- Listening (15 Punkte)
- Publish (25 Punkte)
- Preis (20 Punkte).

Der EVW behält sich vor, nach seinem Ermessen unter den Bewerbern, die auf das Ersuchen zur Einreichung eines Voranschlags antworten, den Wirtschaftsteilnehmer auszuwählen, der den für die Vergabestelle vorteilhaftesten Voranschlag eingereicht hat.

Es steht dem EVW zudem frei, im ordentlichen Wege und nach eigenem Ermessen zusätzliche Wirtschaftsteilnehmer, die nicht an der gegenständlichen Markterhebung teilnehmen, zu konsultieren.

Selbstverständlich stellt die obige Teilnahme keinen Beweis über die Erfüllung der Teilnahmeanforderungen für die Vergabe der Leistung dar: Die Erfüllung der Anforderungen muss der Wirtschaftsteilnehmer vielmehr vor Vertragsabschluss über die auszufüllende Anlage A1 erklären.

Es sind keine Änderungsvorschläge und/oder bedingte Vorschläge zugelassen.

Die Wirtschaftsteilnehmer müssen gemäß Art. 27 Abs. 5 LG Nr. 16/2015 spätestens bei Erhalt des Ersuchens, ihr Angebot im Portal hochzuladen, im telematischen Verzeichnis auf der Plattform des „Informationssystems für öffentliche Verträge“ der Autonomen Provinz Bozen eingetragen sein.

ENDGÜLTIGE KAUTION (Art. 36 LG Nr 16/2015): Bei Vergabeverfahren **mit geschätztem Wert ab 40.000 Euro** (ohne MwSt.) und unter 139.000 Euro / 150.000 Euro (ohne MwSt.) muss der Auftragnehmer die endgültige Kautions gemäß Art. 36 LG Nr. 16/2015 **in Höhe von 2 %** leisten.

Der Vorschlag ist von seinem Erhalt an für weitere 180 Tage bindend.

Vorliegendes Ersuchen **stellt kein Vertragsangebot dar** und **bindet** die Verwaltung keinesfalls, die Leistung direkt an die antwortenden Wirtschaftsteilnehmer zu vergeben.

Die Verwaltung behält sich vor, das eingeleitete Verfahren jederzeit aus Gründen, die in ihre alleinige Zuständigkeit fallen, zu unterbrechen, ohne dass die Wirtschaftsteilnehmer Ansprüche deshalb erheben können.

Für Informationen und Rückfragen: legal@idm-suedtirol.com.

Art 6 Mitteilungen und Aktenzugang

Der Aktenzugang greift nicht vor Erlass der Vergabemaßnahme. Diese wird umgehend an alle, die den Vorschlag gesandt haben, mitgeteilt.

Die vorliegende Maßnahme wird zur allgemeinen Kenntnisnahme auf der institutionellen Webseite dieser Körperschaft unter „Transparente Verwaltung“ und das Ergebnis auf dem Portal des Informationssystems für öffentliche Verträge veröffentlicht.

Bozen, 13.02.2023

Der einzige Verfahrensverantwortliche (EW)

Wolfgang Töchterle

(mit digitaler Unterschrift unterzeichnet)

Anlagen:

1. Technisches Leistungsverzeichnis
2. Bewertungsraster
3. Antwort auf Ersuchen um Einreichen eines Voranschlags
4. Wirtschaftliches Angebot.



Firmato digitalmente da:
TOECHTERLE WOLFGANG
Firmato il 2023/02/13 12:23
Seriale Certificato: 1457044
Valido dal 18/05/2022 al 18/05/2025
InfoCamere Qualified Electronic Signature CA

INFORMATIONEN ZUM SCHUTZ PERSONENBEZOGENER DATEN

Verantwortlicher für die Datenverarbeitung ist die auftraggebende Körperschaft (siehe Ausschreibungsbedingungen).

Auftragsverarbeiter gemäß Art. 28 DSGVO ist IDM Südtirol Alto Adige – Pfarrplatz Nr. 11, 39100 Bozen, E-Mail: privacy@idm-suedtirol.com; PEC: privacy@idm-suedtirol.com. Der gesetzliche Vertreter der IDM Südtirol Alto Adige ist der Präsident Dr. Johann Pichler.

Unter- Herkunft der Daten: Die Daten werden beim Interessierten (Mitbewerber) gesammelt und in Archiven, Registern, Listen und Verzeichnissen von öffentlichen Rechtsträgern im Sinne der Rechtsvorschrift aufbewahrt.

Kategorie der Daten: Die eingehobenen Daten sind: Identifizierungsdaten und gerichtliche Daten (bezüglich Verurteilungen, Strafen und jedenfalls Maßnahmen infolge von Vergehen straf-, bürger-, verwaltungs-, sozial-, beitrags-, und steuerrechtlicher Natur im Sinne des Art. 80 GVD Nr. 50/2016). Besagte Datenverarbeitung ist insbesondere zum Zweck der korrekten Ausführung des Ausschreibungsverfahrens notwendig. Im Falle der fehlenden Übermittlung kann das Verfahren nicht vollendet werden.

Zweck und Art der Verarbeitung:

Die übermittelten Daten werden von der IDM, auch in elektronischer Form, für die Erfüllung von bestimmten gesetzlichen Verpflichtungen, welche durch die Rechtsvorschriften im Bereich Ausschreibungen und öffentlichem Vertragswesen entstehen, einzig für die Durchführung des Ausschreibungsverfahrens, sowie den damit verbundenen und sich ergebenden Tätigkeiten, gesammelt und verarbeitet. Die Verarbeitung der gerichtlichen Daten erfolgt ausschließlich für die Bewertung der Erfüllung der Anforderungen, gemäß den anwendbaren, geltenden gesetzlichen Bestimmungen und erfolgt aufgrund der “Ermächtigung zur Datenverarbeitung der gerichtlichen Daten von Seiten privater Subjekte, öffentlicher wirtschaftlicher Körperschaften und öffentlicher Subjekte”, ausgestellt vom Sicherungsgeber zum Schutz der persönlichen Daten. Die Mitteilung der Daten ist unerlässlich, damit die beantragten Verwaltungsaufgaben erledigt werden können. Die Verweigerung kann die Durchführung des entsprechenden Untersuchungsverfahrens verhindern.

Mitteilung und Datenempfänger:

Die gesammelten Daten können ferner folgenden Subjekten mitgeteilt werden:

- den zur Verarbeitung beauftragten Subjekten, die aus verschiedenen Gründen im Auftrag der IDM arbeiten und denen schriftlich die entsprechenden Anweisungen zur berechtigten Verarbeitung der Daten erteilt wurde;
- anderen öffentlichen Verwaltungen und Behörden, denen die Daten im Rahmen ihrer institutionellen Aufgaben mitgeteilt werden können;
- anderen Bietern, die Anfrage um Zugang zu den Ausschreibungsunterlagen stellen, gemäß den Modalitäten und im Rahmen dessen, was in diesem Bereich von den geltenden Bestimmungen vorgesehen ist;
- externen Subjekten, deren Namen den Interessierten zur Verfügung stehen, da sie Teil der Bewertungskommissionen sind, die von Mal zu Mal gebildet werden;
- Rechtsanwälten, welche mit der Verteidigung der IDM vor Gericht beauftragt sind.

Auf jeden Fall kann die Übermittlung von persönlichen Daten, mit Ausnahme der sensiblen und gerichtlichen Daten, von der IDM im Sinne der Verordnung EU/2016/679 (DSGVO) durchgeführt werden.

Die Daten werden in keiner Weise nach Außen übermittelt und mitgeteilt und werden in keiner Weise verbreitet und an nicht autorisierte Subjekte mitgeteilt.

Verbreitung: Ist die Verbreitung der Daten unerlässlich, um bestimmte von der geltenden Rechtsordnung vorgesehene Veröffentlichungspflichten zu erfüllen, bleiben die von gesetzlichen Bestimmungen vorgesehenen Garantien zum Schutz der personenbezogenen Daten der betroffenen Person unberührt.

Dauer: Die übermittelten Daten werden für die von den geltenden Bestimmungen vorgesehenen Dauer aufbewahrt.

Rechte der betroffenen Person: Gemäß den geltenden Bestimmungen hat die betroffene Person, auf Antrag, jederzeit das Recht, Zugang zu den sie betreffenden Daten zu erhalten und es steht ihr das Recht auf Berichtigung oder Vervollständigung unrichtiger bzw. unvollständiger Daten zu; sofern die gesetzlichen Voraussetzungen gegeben sind, kann sie sich der Verarbeitung widersetzen oder die Löschung der Daten oder die Einschränkung der Verarbeitung verlangen. Im letztgenannten Fall dürfen die personenbezogenen Daten, die Gegenstand der Einschränkung der Verarbeitung sind, von ihrer Speicherung abgesehen, nur mit Einwilligung der betroffenen Person, zur Geltendmachung, Ausübung oder

Verteidigung von Rechtsansprüchen des Verantwortlichen, zum Schutz der Rechte Dritter oder aus Gründen eines wichtigen öffentlichen Interesses verarbeitet werden.

Das entsprechende Antragsformular steht auf der Webseite <https://www.idm-suedtirol.com/it/privacy.html> zur Verfügung.

Rechtsbehelfe: Erhält die betroffene Person auf ihren Antrag nicht innerhalb von 30 Tagen nach Eingang – diese Frist kann um weitere 60 Tage verlängert werden, wenn dies wegen der Komplexität oder wegen der hohen Anzahl von Anträgen erforderlich ist – eine Rückmeldung, kann sie Beschwerde bei der Datenschutzbehörde oder Rekurs bei Gericht einlegen

Requirement criteria for a Social Media Listening and Social Media Management tool

The most important aspect is that it must be compatible with Salesforce (if possible via Mulesoft <https://docs.mulesoft.com/general/>) and that we get the possibility to test the tool for about one week

1.1. Social Media Management Planning - OPTIONAL

- > Planning of different posts before scheduling
- > Editorial planning (content calendar and the possibility of sharing with other teams for a full planning for campaigns, organic, newsletter...)
- > Content calendar of different units (Social Media, Content, Influencer...)
- > Possibility to connect between different content plans and calendars
- > Connection between Planning and Publishing
- > Possibility to easily duplicate content ideas across different accounts and content plans
- > Easy access to different information (by search bar) and easy way of filtering the content

Important factors:

- > can other users make notes?
- > Can we easily download our content plan or parts of it?

1.2. Social media management Publishing

- > Community management (sentiment analysis, language detection to prioritise)
- > Post scheduling and publishing (Facebook global page, Instagram, Twitter, LinkedIn, Pinterest, TikTok, YouTube)
- > URL Shortener with our own subdomain (link.suedtirol.info/xy)
- > Media management to ensure that all content reaches the target group
- > Media library to share with different users

Important factors:

- > how easy is community management with role assignment?
- > is there AI that recognizes sentiments of the comments?
- > how many channels? Which channels?
- > language as audience restriction on posts possible?
- > tag assignments possible?
- > Security & Legal Management

CUSTOMER CARE

- > Access to specific data about sent and received messages (resolution rate, time to first response, avg. response rate, avg. response time etc.)
- > Access to reviews volume
- > Access to off-page conversations about the brand
- > Content repository of approved content and quick reply

A separate modul advertising is not important to us.

1.3. Social Media Listening

- > Access for different users (team and other departments)
- > Access to different levels of dashboard
- > Dashboard customisation
- > Thresholds setting for automated workflows
- > Download and send automated PDF reports
- > Filters (period, network, language, keywords and competitor)
- > Access to social monitoring KPIs (impressions, link clicks, follower growth rate, shares, saved posts, video views, etc.)
- > Access to social listening KPIs (general sentiment, keywords sentiment, competitor sentiment)
- > Access to social campaign KPIs (conversions, CTR, CPC, costs per views, audience by gender, audience by age, etc.)

- > Access to general social sentiment data
- > Access to brand social sentiment about specific keywords (about 100 keywords because of 3 languages)
- > Access to social sentiment in and out your social channels (monitoring conversations, blog, web, etc.)
- > Access to social sentiment comments
- > Access to keywords ranking
- > Access to competitor social sentiment and general data
- > Access to social sentiment competitor about a specific topic (or keywords)
- > Alert keywords setting (for about 20 important keywords)
- > Access to social sentiment trends

Important factors:

- > how quickly are results delivered?
- > how many results are delivered?
- > how many keywords/listen queries can we show?
- > how long back does the analysis go?
- > is it open to other interfaces?

1.4. Reporting

- > Which KPIs (possibility to select our own?)
- > What format?
- > Which dashboard integration or does it build its own dashboards?
- > Can the tool replace the Facebook "screenshots of the posts"?
- > Competitor Analysis

Important factors:

- > Google Analytics and Datastudio integration possible?
- > Is the dashboard freely accessible? Or does every viewer needs an account?
- > Adapting dashboards according to stakeholder needs
- > is it open to other interfaces?

1.5. General requirements

Pricing

- > Number of users?
- > Number of channels?
- > Number of queries (listening)?

Training and Onboarding

- > German/Italian/English
- > Full Setup of all channels and Onboarding for the different teams
- > direct contact with personal support (not just linking to webinars)
- > Setup possibility of the Social Listening Strategy (together with our agency)?

Security

- > Rights allocation
- > Server location (Europe?)

Users (minimum):

Social Media Management (Publishing & Communitymanagement)	5 Agencies tourism and 6 Persons Social Media, 1 Influencer, 1 Markets & Media 2 Corporate Communication & 2 Film	17 User
Social Media Management Planning - OPTIONAL	5 Agencies tourism and 6 Persons Social Media, 1 Person Markets & Media, 2	19 User

	Corporate Communication, 1 Influencer, 2 Person Content & 2 Film	
Reporting	2 Social Media, 5 Agencies tourism, 1 Markets & Media, 1 Insights & Strategy and 1 Influencer	10 User
Social Listening	2 Social Media, 1 Markets & Media, 1 Insights & Strategy, 1 Digital and 1 Influencer	6 User

Channels:

Twitter: 1 Account (brand)

Instagram: 3 Accounts (brand, taste, film)

YouTube: 2 Account (brand, idm)

Facebook: 12 Accounts → Global page of 9 pages in future + 3 separate accounts (idm, feinschmecker, film)

TikTok: 1 Account (brand)

LinkedIn: 3 Accounts (idm, brand, sales)

Pinterest: 1 Account (brand) - OPTIONAL

Social Listening: about 100 keywords to monitor constantly

TECHNICAL SPECIFICATIONS - EVALUATION CRITERIA FOR QUALITY

Evaluation criteria	Sub-criteria Evaluation	Sub-points	Score
1. Customer Support & technical services			10,00
	Customer Support (own contact person, support via mail, phone, chat or similar within 1/2 working day...)	2,5	
	Technical services (e.g. extension as app or other technical functions)	2,5	
	Setup of basic settings by provider (linking of all accounts, basic dashboards, cooperation with agency, setup of KPIs...)	5,00	

Evaluation criteria	Sub-criteria Evaluation	Sub-points	Score
2. Engage	Speed and efficiency in community management (assigning responses, AI for sentiment, keywords search function, organising the inbox...)		20,00

Evaluation criteria	Sub-criteria Evaluation	Sub-points	Score
3. Listening			15,00
	Historical data and unlimited search results	7,50	
	Number of possible keywords and alerts	7,50	

Evaluation criteria	Sub-criteria Evaluation	Sub-points	Score
4. Publish			25,00
	Targeting options for the posts (target group by country, language, age, gender...)	5,00	
	Posting options (Duplication of content, cross-posting, modification of link posts, ...)	10,00	
	Media library as storage for all users (replacement of Dropbox)	7,5	
	URL Shortener with Custom Domain	2,5	
			70,00

IDM Südtirol – Alto Adige reserves the right to invite the bidder to a meeting. On this occasion, the bidder will have the opportunity to present its technical offer to the contracting authority.

For a uniform award of points for the element "Quality", the technical commission will assign, at its own discretion, an evaluation coefficient for each sub-criterion, graded as follows:

VERY GOOD: 1.00

GOOD: 0.75

SUFFICIENT: 0,50

SUFFICIENT: 0,25

INSUFFICIENT: 0.00

Procedure for parameter alignment: The highest score for each evaluation criterion is aligned with the maximum intended score for the corresponding criterion, all other scores are aligned proportionally. The highest score resulting from the sum of the adjusted maximum number of points for each individual evaluation criterion is extrapolated to the maximum number of points provided for by the competition conditions for the technical offer (element quality) and at the same time the assigned numbers of points of the other bidders are adjusted proportionally.

ANTWORT AUF DAS ERSUCHEN ZUR EINREICHUNG
EINES VORSCHLAGS

FÜR DIE DIREKTVERGABE VON FOLGENDER DIENSTLEISTUNG:
Social Media Management Tool

Der/die Unterfertigte ,
Steuernummer. ,
geboren in (Prov. , Staat) am ,
wohnhaft in der Gemeinde , PLZ , Prov. , Staat ,
Anschrift: ,
in Funktion als
☐ gesetzl. Vertreter/in von
☐ Generalbevollmächtigte/r Sonderbevollmächtigte/r gemäß beiliegender Vollmacht
☐ anderes

MwSt.-Nr. ,
Steuernummer: ,
mit Rechtssitz in der Gemeinde , PLZ , Prov. , Staat ,
Anschrift: ,
E-mail: ,
zertifizierte E-Mail (PEC): ,
Tel.: ,
Fax:

ERKLÄRT

gemäß LG vom 22. Oktober 1993, Nr. 17, dass er/sie sich der strafrechtlichen Verantwortung unwahrer Erklärungen und der daraus folgenden strafrechtlichen Sanktionen nach Art. 76 DPR Nr. 445/2000 bewusst ist und

- ☐ der gesetzliche Vertreter/Inhaber
 - ☐ der allgemeine/besondere Bevollmächtigte
-
- ☐ eines **Wirtschaftsteilnehmers** gemäß Art. 45 Abs. 2 Buchst. a) GvD Nr. 50/2016 (Einzelunternehmen, auch Handwerker, und Gesellschaften, auch Genossenschaften),
 - ☐ eines **Konsortiums** gemäß Art. 45 Abs. 2 Buchst. b) GvD Nr. 50/2016 (Konsortien aus Genossenschaften für Produktion und Arbeit, gegründet gemäß Gesetz vom 25.06.1909 Nr. 422 und GvD des provisorischen Staatsoberhauptes vom 14.12.1947 Nr. 1577, und Konsortien aus Handwerksbetrieben gemäß Gesetz vom 08.08.1985 Nr. 443),
 - ☐ eines **Konsortiums** gemäß Art. 45 Abs. 2 Buchst. c) GvD Nr. 50/2016 (ständige Konsortien, gebildet auch in Form von Konsortialgesellschaften gemäß Art. 2615/ter ZGB, aus Einzelunternehmen, auch Handwerkern, Handelsgesellschaften, Produktions- und Arbeitsgenossenschaften),
 - ☐ eines **Wirtschaftsteilnehmers** gemäß Art. 45 Abs. 1 GvD Nr. 50/2016 (Wirtschaftsteilnehmer mit Niederlassung in anderen Mitgliedsstaaten, gebildet gemäß dort geltenden Rechtsvorschriften) **zu sein.**

Im Falle obiger Konsortien nimmt das Konsortium gemäß Art. 48 Abs. 7 GvD Nr. 50/2016 mit folgenden Mitgliedern des Konsortiums, welche die Leistungen ausführen werden¹, teil:

Die Daten sämtlicher ausführender Mitglieder des Konsortiums hier anführen:

Bezeichnung oder Firma des Mitglieds des Konsortiums:
 Steuernummer: ; MwSt.-Nr.: ,
 mit Rechtssitz in der Gemeinde , Provinz (), PLZ , Land ,
 Anschrift: ;

Bezeichnung oder Firma des Mitglieds des Konsortiums:
 Steuernummer: , MwSt.-Nr.: ,
 mit Rechtssitz in der Gemeinde , Provinz (), PLZ , Land ,
 Anschrift: ;

Bezeichnung oder Firma des Mitglieds des Konsortiums:
 Steuernummer: , MwSt.-Nr.: ,
 mit Rechtssitz in der Gemeinde , Provinz (), PLZ , Land ,
 Anschrift: .

Er/Sie

ERKLÄRT

dass das Unternehmen oder Konsortium am Verfahren teilnimmt:

☐ als **einzelnes Unternehmen**

oder

<input type="checkbox"/> als federführendes Unternehmen eines gewöhnlichen <u>Konsortiums gemäß Art. 2602 ZGB</u> nach Art. 45 Abs. 2 Buchst. e) GvD Nr. 50/2016) ² :	mit folgender Struktur	<input type="checkbox"/> vertikal, bereits gebildet <input type="checkbox"/> vertikal, noch zu bilden <input type="checkbox"/> horizontal, bereits gebildet <input type="checkbox"/> horizontal, noch zu bilden <input type="checkbox"/> gemischt, bereits gebildet <input type="checkbox"/> gemischt, noch zu bilden
<input type="checkbox"/> als federführendes Unternehmen einer <u>Bietergemeinschaft</u> (BG) gemäß Art. 45 Abs. 2 Buchst. d) GvD Nr. 50/2016) ³ :		
<input type="checkbox"/> als federführendes Unternehmen eines		

<p><u>Unternehmensnetzwerks</u> mit Netzwerksvertrag gemäß Art. 45 Abs. 2 Buchst. f) GvD Nr. 50/2016)⁴:</p> <p><input type="checkbox"/> als federführendes Unternehmen einer <u>Europäischen Wirtschaftlichen</u> <u>Interessensvereinigung (EWIV)</u> gemäß GvD vom 23.07.1991, Nr. 240, nach Art. 45 Abs. 2 Buchst. g) GvD Nr. 50/2016⁵:</p>		
--	--	--

mit **folgenden Unternehmen:**

<p>Die Daten <u>aller</u> anderen am Verfahren teilnehmenden, mitbietenden Mitglieder der BG, des Konsortiums, des Unternehmensnetzwerks und etwaige kooptierte Unternehmen hier anführen⁶:</p> <p>Bezeichnung oder Firma:</p> <p>Steuernummer: , MwSt.-Nr.: , mit Rechtssitz in der Gemeinde , Provinz (), PLZ , Land , Anschrift: ;</p> <p>Bezeichnung oder Firma:</p> <p>Steuernummer: , MwSt.-Nr.: , mit Rechtssitz in der Gemeinde , Provinz (), PLZ , Land , Anschrift: ;</p>

Er/Sie

VERPFLICHTET SICH

- 1) *(bei noch zu bildenden Zusammenschlüssen)* bei Auftragserteilung die gemeinsame Sondervollmacht mit Vertretungsbefugnis, die aus öffentlicher Urkunde, beglaubigter Privaturkunde oder aus deren beglaubigter Abschrift hervorgeht, zeitgerecht einzureichen;
- 2) *(bei noch zu bildenden oder bereits gebildeten Zusammenschlüssen)* die Teile der Dienstleistung oder der Lieferung auszuführen, die von den einzelnen in BG, Konsortium oder Netzwerk zusammengeschlossenen Unternehmen ausgeführt werden, wie in der Folge angegeben⁷. Er/Sie erklärt zudem, **dass der Zusammenschluss insgesamt für den gesamten Auftrag qualifiziert ist.**

ERKLÄRT

dass er die für die Vergabe der Leistung notwendigen Anforderungen gemäß Art. 3 des Ersuchens zur Erbringung des Vorschlags von IDM Südtirol – Alto Adige vom 20.12.2022 zur Kenntnis nimmt.

BEIGELEGT WIRD

der Vorschlag bestehend aus den folgenden Dokumenten:

- 1
- 2
- 3

[Die Vollmacht beilegen, wenn diese nicht aus dem Handelskammerauszug hervorgeht.]

Der gesetzliche Vertreter / Bevollmächtigte

(mit digitaler Unterschrift unterzeichnet)

-
- ¹ Falls der teilnehmende Wirtschaftsteilnehmer die Form eines Konsortiums gemäß Art. 45 Abs. 2 Buchst. b) und c) GvD Nr. 50/2016 aufweist, müssen die leistungsausführenden Konsortialgesellschaften die Erklärungen gemäß diesem Vordruck abgeben.
 - ² Falls der Wirtschaftsteilnehmer in Form eines gewöhnlichen Konsortiums gemäß Art. 45 Abs. 2 Buchst. e) GvD Nr. 50/2016 teilnimmt, müssen alle mitbietenden Unternehmen des Konsortiums die Erklärungen gemäß diesem Vordruck abgeben.
 - ³ Falls der Wirtschaftsteilnehmer in Form einer BG teilnimmt, müssen alle mitbietenden Unternehmen die Erklärungen gemäß diesem Vordruck abgeben.
 - ⁴ Falls der Wirtschaftsteilnehmer in Form eines Unternehmensnetzwerks teilnimmt, müssen alle mitbietenden Unternehmen die Erklärungen gemäß diesem Vordruck abgeben.
 - ⁵ Falls der Wirtschaftsteilnehmer in Form einer EWIV teilnimmt, müssen alle mitbietenden Unternehmen die Erklärungen gemäß diesem Vordruck abgeben.
 - ⁶ Die vollständigen Angaben aller Unternehmen der BG, des Konsortiums gemäß Art. 45 Abs. 2 Buchst. e). GvD Nr. 50/2016 anführen, und aller Mitglieder des Konsortiums gemäß Art. 45 Abs. 2 Buchst. b) und c) GvD Nr. 50/2016 (Firma oder Bezeichnung, Rechtssitz, Steuernummer und Art der Gesellschaft: Einzelunternehmen, offene Handelsgesellschaft, Kommanditgesellschaft oder andere Gesellschaftsform).
 - ⁷ Die Teile der Leistung müssen in Prozent angegeben oder beschrieben werden. Es dürfen bei sonstigem Ausschluss keinesfalls Beträge aufscheinen, auch nicht indirekt: diese sind im wirtschaftlichen Angebot anzuführen.
 - a) Bei horizontaler BG muss das federführende Unternehmen den überwiegenden Leistungsanteil oder mindestens den Leistungsanteil laut Ausschreibungsbedingungen erbringen.
 - b) Bei vertikaler BG muss das federführende Unternehmen die Hauptleistung oder mindestens den Leistungsanteil laut Ausschreibungsbedingungen erbringen.
 - c) Bei gemischter BG muss das federführende Unternehmen den überwiegenden Leistungsanteil oder mindestens den Leistungsanteil laut Ausschreibungsbedingungen erbringen.

Anlage C1

Wirtschaftliches Angebot

Social Media Management Tool

Wir ersuchen Sie, ein wirtschaftliches Angebot mit Abschlag auf den Ausschreibungsbetrag zu unterbreiten.

AUSSCHREIBUNGSBETRAG (24 Monate)	% ABSCHLAG	ANGEBOTENER GESAMTBETRAG (24 Monate)
90.000 EURO		

Digitale Unterschrift

.....

Bozen, 13.02.2023

Bearbeitet von
Martina Cofler
Tel: 0471 094 042
E-Mail martina.cofler@idm-suedtirol.com

An den Wirtschaftsteilnehmer
MELTWATER DEUTSCHLAND GMBH
Rotherstraße 2, 10245
Berlin (D)

MAIL
hanna.paulssen@meltwater.com

ERSUCHEN UM EINREICHUNG EINES VORSCHLAGS
FÜR DIE DIREKTVERGABE VON FOLGENDER DIENSTLEISTUNG:
Social Media Management Tool

ANTWORT SPÄTESTENS BIS: **23.02.2023 um 09.00 Uhr**

Sehr geehrte **Meltwater Deutschland GmbH**,

Sie wurden durch eine Markterhebung über Internet ermittelt.

Das vorliegende Ersuchen wird vom einzigen Verfahrensverantwortlichen (EVV), Herr Wolfgang Töchterle, Direktor Marketing von IDM eingeleitet, um über Folgendes Kenntnis zu erlangen:

- über die von Ihnen angewandten wirtschaftlichen Bedingungen und die Ihnen zur Verfügung stehenden technischen Lösungen.

Art. 1 Beschreibung der Leistung

Siehe den technischen Leistungsverzeichnis im Anhang (Anlage 1).

Die Aufnahme der in Artikel 47 Absatz 4 des Gesetzes Nr. 108/2021 genannten Teilnahmeanforderungen (Kriterien zur Förderung des Unternehmertums junger Menschen, der Eingliederung von Behinderten in den Arbeitsmarkt, der Gleichstellung der Geschlechter und der Einstellung von Jugendlichen unter 36 Jahren und Frauen) wird aus folgender Begründung wird ausgeschlossen: nicht anwendbar für die Besonderheit der Dienstleistung.

Art. 2 Geschätzter Betrag

Es wird eine Vertragsdauer von 24 Monaten vorgesehen, mit Option zu Gunsten von IDM den Vertrag für weitere 6 Monate zu verlängern. Der maximale Betrag der Vergütung für die Ausführung der Dienstleistung, inklusive

der etwaigen optionalen Verlängerung des Vertrages nach den ersten 12 Monaten, wird in Höhe von 135.000 Euro (ohne MwSt.) festgelegt.

Art. 3 Auswahl der Wirtschaftsteilnehmer

Das Ersuchen zur Einreichung eines Vorschlags ist an die Wirtschaftsteilnehmer nach Art. 45 GvD Nr. 50/2016 gerichtet.

Die interessierten Wirtschaftsteilnehmer müssen folgende Voraussetzungen erfüllen:

- die allgemeinen Anforderungen gemäß Art. 80 GvD Nr. 50/2016 i.g.F. besitzen;

Der Wirtschaftsteilnehmer, an den die Dienstleistung zu vergeben ist, wird auf der Grundlage des eingereichten Vorschlags zur Qualität ausgewählt, laut Bewertungsraster im Anhang (Anlage 2).

Art. 4 Ausführungsmodalitäten/Fristen

Siehe den technischen Leistungsverzeichnis im Anhang (Anlage 1).

Art. 5 Einreichung der Vorschläge

Die interessierten Wirtschaftsteilnehmer müssen bis spätestens

23.02.2023 um 09.00 Uhr

mittels elektronischer Post an die Adresse legal@idm-suedtirol.com oder mittels ZEP an die Adresse gare@pec.idm-suedtirol.com, mit der Beschriftung „Social Media Management Tool“,

ihren Vorschlag bestehend aus folgenden Dokumenten:

- 1 Antwort auf Ersuchen um Einreichen eines Voranschlags – vollständig ausgefüllt und digital unterzeichnet (es wird eine Vorlage zur Verfügung gestellt)
- 2 “Technisches Angebot“ vollständig ausgefüllt und digital unterzeichnet: 4 Zugänge für eine DEMO Version, verknüpft mit jeweils einer Social Media Seite pro Kanal (Facebook, Instagram, YouTube, Twitter, LinkedIn und TikTok) von Südtirol zum Testen der einzelnen Funktionen des Tools für mindestens 1 Woche (der Testzeitraum ist in der Woche ab 28.02.2023).
- 3 Wirtschaftliches Angebot – vollständig ausgefüllt und digital unterzeichnet (es wird eine Vorlage zur Verfügung gestellt)

einreichen.

Da es sich um eine Markterhebung handelt, können die eingereichten Vorschläge auch vor Ablauf der Frist geprüft werden, doch die Auswahl erfolgt nach Ablauf der festgesetzten Abgabefrist.

Die Auswahl des besten Angebots wird auf der Grundlage der folgenden Elemente ausgehandelt:

- Customer Support & technical services (10 Punkte)
- Engage (20 Punkte)
- Listening (15 Punkte)
- Publish (25 Punkte)
- Preis (20 Punkte).

Der EVW behält sich vor, nach seinem Ermessen unter den Bewerbern, die auf das Ersuchen zur Einreichung eines Voranschlags antworten, den Wirtschaftsteilnehmer auszuwählen, der den für die Vergabestelle vorteilhaftesten Voranschlag eingereicht hat.

Es steht dem EVW zudem frei, im ordentlichen Wege und nach eigenem Ermessen zusätzliche Wirtschaftsteilnehmer, die nicht an der gegenständlichen Markterhebung teilnehmen, zu konsultieren.

Selbstverständlich stellt die obige Teilnahme keinen Beweis über die Erfüllung der Teilnahmeanforderungen für die Vergabe der Leistung dar: Die Erfüllung der Anforderungen muss der Wirtschaftsteilnehmer vielmehr vor Vertragsabschluss über die auszufüllende Anlage A1 erklären.

Es sind keine Änderungsvorschläge und/oder bedingte Vorschläge zugelassen.

Die Wirtschaftsteilnehmer müssen gemäß Art. 27 Abs. 5 LG Nr. 16/2015 spätestens bei Erhalt des Ersuchens, ihr Angebot im Portal hochzuladen, im telematischen Verzeichnis auf der Plattform des „Informationssystems für öffentliche Verträge“ der Autonomen Provinz Bozen eingetragen sein.

ENDGÜLTIGE KAUTION (Art. 36 LG Nr. 16/2015): Bei Vergabeverfahren **mit geschätztem Wert ab 40.000 Euro** (ohne MwSt.) und unter 139.000 Euro / 150.000 Euro (ohne MwSt.) muss der Auftragnehmer die endgültige Kautions gemäß Art. 36 LG Nr. 16/2015 **in Höhe von 2 %** leisten.

Der Vorschlag ist von seinem Erhalt an für weitere 180 Tage bindend.

Vorliegendes Ersuchen **stellt kein Vertragsangebot dar** und **bindet** die Verwaltung keinesfalls, die Leistung direkt an die antwortenden Wirtschaftsteilnehmer zu vergeben.

Die Verwaltung behält sich vor, das eingeleitete Verfahren jederzeit aus Gründen, die in ihre alleinige Zuständigkeit fallen, zu unterbrechen, ohne dass die Wirtschaftsteilnehmer Ansprüche deshalb erheben können.

Für Informationen und Rückfragen: legal@idm-suedtirol.com.

Art 6 Mitteilungen und Aktenzugang

Der Aktenzugang greift nicht vor Erlass der Vergabemaßnahme. Diese wird umgehend an alle, die den Vorschlag gesandt haben, mitgeteilt.

Die vorliegende Maßnahme wird zur allgemeinen Kenntnisnahme auf der institutionellen Webseite dieser Körperschaft unter „Transparente Verwaltung“ und das Ergebnis auf dem Portal des Informationssystems für öffentliche Verträge veröffentlicht.

Bozen, 13.02.2023

Der einzige Verfahrensverantwortliche (EW)

Wolfgang Töchterle

(mit digitaler Unterschrift unterzeichnet)

Anlagen:

1. Technisches Leistungsverzeichnis
2. Bewertungsraster
3. Antwort auf Ersuchen um Einreichen eines Voranschlags
4. Wirtschaftliches Angebot.



Firmato digitalmente da:

TOECHTERLE WOLFGANG

Firmato il 2023/02/13 12:24

Seriale Certificato: 1457044

Valido dal 18/05/2022 al 18/05/2025

InfoCamere Qualified Electronic Signature CA

INFORMATIONEN ZUM SCHUTZ PERSONENBEZOGENER DATEN

Verantwortlicher für die Datenverarbeitung ist die auftraggebende Körperschaft (siehe Ausschreibungsbedingungen).

Auftragsverarbeiter gemäß Art. 28 DSGVO ist IDM Südtirol Alto Adige – Pfarrplatz Nr. 11, 39100 Bozen, E-Mail: privacy@idm-suedtirol.com; PEC: privacy@idm-suedtirol.com. Der gesetzliche Vertreter der IDM Südtirol Alto Adige ist der Präsident Dr. Johann Pichler.

Unter- Herkunft der Daten: Die Daten werden beim Interessierten (Mitbewerber) gesammelt und in Archiven, Registern, Listen und Verzeichnissen von öffentlichen Rechtsträgern im Sinne der Rechtsvorschrift aufbewahrt.

Kategorie der Daten: Die eingehobenen Daten sind: Identifizierungsdaten und gerichtliche Daten (bezüglich Verurteilungen, Strafen und jedenfalls Maßnahmen infolge von Vergehen straf-, bürger-, verwaltungs-, sozial-, beitrags-, und steuerrechtlicher Natur im Sinne des Art. 80 GVD Nr. 50/2016). Besagte Datenverarbeitung ist insbesondere zum Zweck der korrekten Ausführung des Ausschreibungsverfahrens notwendig. Im Falle der fehlenden Übermittlung kann das Verfahren nicht vollendet werden.

Zweck und Art der Verarbeitung:

Die übermittelten Daten werden von der IDM, auch in elektronischer Form, für die Erfüllung von bestimmten gesetzlichen Verpflichtungen, welche durch die Rechtsvorschriften im Bereich Ausschreibungen und öffentlichem Vertragswesen entstehen, einzig für die Durchführung des Ausschreibungsverfahrens, sowie den damit verbundenen und sich ergebenden Tätigkeiten, gesammelt und verarbeitet. Die Verarbeitung der gerichtlichen Daten erfolgt ausschließlich für die Bewertung der Erfüllung der Anforderungen, gemäß den anwendbaren, geltenden gesetzlichen Bestimmungen und erfolgt aufgrund der "Ermächtigung zur Datenverarbeitung der gerichtlichen Daten von Seiten privater Subjekte, öffentlicher wirtschaftlicher Körperschaften und öffentlicher Subjekte", ausgestellt vom Sicherungsgeber zum Schutz der persönlichen Daten. Die Mitteilung der Daten ist unerlässlich, damit die beantragten Verwaltungsaufgaben erledigt werden können. Die Verweigerung kann die Durchführung des entsprechenden Untersuchungsverfahrens verhindern.

Mitteilung und Datenempfänger:

Die gesammelten Daten können ferner folgenden Subjekten mitgeteilt werden:

- den zur Verarbeitung beauftragten Subjekten, die aus verschiedenen Gründen im Auftrag der IDM arbeiten und denen schriftlich die entsprechenden Anweisungen zur berechtigten Verarbeitung der Daten erteilt wurde;
- anderen öffentlichen Verwaltungen und Behörden, denen die Daten im Rahmen ihrer institutionellen Aufgaben mitgeteilt werden können;
- anderen Bietern, die Anfrage um Zugang zu den Ausschreibungsunterlagen stellen, gemäß den Modalitäten und im Rahmen dessen, was in diesem Bereich von den geltenden Bestimmungen vorgesehen ist;
- externen Subjekten, deren Namen den Interessierten zur Verfügung stehen, da sie Teil der Bewertungskommissionen sind, die von Mal zu Mal gebildet werden;
- Rechtsanwälten, welche mit der Verteidigung der IDM vor Gericht beauftragt sind.

Auf jeden Fall kann die Übermittlung von persönlichen Daten, mit Ausnahme der sensiblen und gerichtlichen Daten, von der IDM im Sinne der Verordnung EU/2016/679 (DSGVO) durchgeführt werden.

Die Daten werden in keiner Weise nach Außen übermittelt und mitgeteilt und werden in keiner Weise verbreitet und an nicht autorisierte Subjekte mitgeteilt.

Verbreitung: Ist die Verbreitung der Daten unerlässlich, um bestimmte von der geltenden Rechtsordnung vorgesehene Veröffentlichungspflichten zu erfüllen, bleiben die von gesetzlichen Bestimmungen vorgesehenen Garantien zum Schutz der personenbezogenen Daten der betroffenen Person unberührt.

Dauer: Die übermittelten Daten werden für die von den geltenden Bestimmungen vorgesehenen Dauer aufbewahrt.

Rechte der betroffenen Person: Gemäß den geltenden Bestimmungen hat die betroffene Person, auf Antrag, jederzeit das Recht, Zugang zu den sie betreffenden Daten zu erhalten und es steht ihr das Recht auf Berichtigung oder Vervollständigung unrichtiger bzw. unvollständiger Daten zu; sofern die gesetzlichen Voraussetzungen gegeben sind, kann sie sich der Verarbeitung widersetzen oder die Löschung der Daten oder die Einschränkung der Verarbeitung verlangen. Im letztgenannten Fall dürfen die personenbezogenen Daten, die Gegenstand der Einschränkung der Verarbeitung sind, von ihrer Speicherung abgesehen, nur mit Einwilligung der betroffenen Person, zur Geltendmachung, Ausübung oder

Verteidigung von Rechtsansprüchen des Verantwortlichen, zum Schutz der Rechte Dritter oder aus Gründen eines wichtigen öffentlichen Interesses verarbeitet werden.

Das entsprechende Antragsformular steht auf der Webseite <https://www.idm-suedtirol.com/it/privacy.html> zur Verfügung.

Rechtsbehelfe: Erhält die betroffene Person auf ihren Antrag nicht innerhalb von 30 Tagen nach Eingang – diese Frist kann um weitere 60 Tage verlängert werden, wenn dies wegen der Komplexität oder wegen der hohen Anzahl von Anträgen erforderlich ist – eine Rückmeldung, kann sie Beschwerde bei der Datenschutzbehörde oder Rekurs bei Gericht einlegen

Requirement criteria for a Social Media Listening and Social Media Management tool

The most important aspect is that it must be compatible with Salesforce (if possible via Mulesoft <https://docs.mulesoft.com/general/>) and that we get the possibility to test the tool for about one week

1.1. Social Media Management Planning - OPTIONAL

- > Planning of different posts before scheduling
- > Editorial planning (content calendar and the possibility of sharing with other teams for a full planning for campaigns, organic, newsletter...)
- > Content calendar of different units (Social Media, Content, Influencer...)
- > Possibility to connect between different content plans and calendars
- > Connection between Planning and Publishing
- > Possibility to easily duplicate content ideas across different accounts and content plans
- > Easy access to different information (by search bar) and easy way of filtering the content

Important factors:

- > can other users make notes?
- > Can we easily download our content plan or parts of it?

1.2. Social media management Publishing

- > Community management (sentiment analysis, language detection to prioritise)
- > Post scheduling and publishing (Facebook global page, Instagram, Twitter, LinkedIn, Pinterest, TikTok, YouTube)
- > URL Shortener with our own subdomain (link.suedtirol.info/xy)
- > Media management to ensure that all content reaches the target group
- > Media library to share with different users

Important factors:

- > how easy is community management with role assignment?
- > is there AI that recognizes sentiments of the comments?
- > how many channels? Which channels?
- > language as audience restriction on posts possible?
- > tag assignments possible?
- > Security & Legal Management

CUSTOMER CARE

- > Access to specific data about sent and received messages (resolution rate, time to first response, avg. response rate, avg. response time etc.)
- > Access to reviews volume
- > Access to off-page conversations about the brand
- > Content repository of approved content and quick reply

A separate modul advertising is not important to us.

1.3. Social Media Listening

- > Access for different users (team and other departments)
- > Access to different levels of dashboard
- > Dashboard customisation
- > Thresholds setting for automated workflows
- > Download and send automated PDF reports
- > Filters (period, network, language, keywords and competitor)
- > Access to social monitoring KPIs (impressions, link clicks, follower growth rate, shares, saved posts, video views, etc.)
- > Access to social listening KPIs (general sentiment, keywords sentiment, competitor sentiment)
- > Access to social campaign KPIs (conversions, CTR, CPC, costs per views, audience by gender, audience by age, etc.)

- > Access to general social sentiment data
- > Access to brand social sentiment about specific keywords (about 100 keywords because of 3 languages)
- > Access to social sentiment in and out your social channels (monitoring conversations, blog, web, etc.)
- > Access to social sentiment comments
- > Access to keywords ranking
- > Access to competitor social sentiment and general data
- > Access to social sentiment competitor about a specific topic (or keywords)
- > Alert keywords setting (for about 20 important keywords)
- > Access to social sentiment trends

Important factors:

- > how quickly are results delivered?
- > how many results are delivered?
- > how many keywords/listen queries can we show?
- > how long back does the analysis go?
- > is it open to other interfaces?

1.4. Reporting

- > Which KPIs (possibility to select our own?)
- > What format?
- > Which dashboard integration or does it build its own dashboards?
- > Can the tool replace the Facebook "screenshots of the posts"?
- > Competitor Analysis

Important factors:

- > Google Analytics and Datastudio integration possible?
- > Is the dashboard freely accessible? Or does every viewer needs an account?
- > Adapting dashboards according to stakeholder needs
- > is it open to other interfaces?

1.5. General requirements

Pricing

- > Number of users?
- > Number of channels?
- > Number of queries (listening)?

Training and Onboarding

- > German/Italian/English
- > Full Setup of all channels and Onboarding for the different teams
- > direct contact with personal support (not just linking to webinars)
- > Setup possibility of the Social Listening Strategy (together with our agency)?

Security

- > Rights allocation
- > Server location (Europe?)

Users (minimum):

Social Media Management (Publishing & Communitymanagement)	5 Agencies tourism and 6 Persons Social Media, 1 Influencer, 1 Markets & Media 2 Corporate Communication & 2 Film	17 User
Social Media Management Planning - OPTIONAL	5 Agencies tourism and 6 Persons Social Media, 1 Person Markets & Media, 2	19 User

	Corporate Communication, 1 Influencer, 2 Person Content & 2 Film	
Reporting	2 Social Media, 5 Agencies tourism, 1 Markets & Media, 1 Insights & Strategy and 1 Influencer	10 User
Social Listening	2 Social Media, 1 Markets & Media, 1 Insights & Strategy, 1 Digital and 1 Influencer	6 User

Channels:

Twitter: 1 Account (brand)

Instagram: 3 Accounts (brand, taste, film)

YouTube: 2 Account (brand, idm)

Facebook: 12 Accounts → Global page of 9 pages in future + 3 separate accounts (idm, feinschmecker, film)

TikTok: 1 Account (brand)

LinkedIn: 3 Accounts (idm, brand, sales)

Pinterest: 1 Account (brand) - OPTIONAL

Social Listening: about 100 keywords to monitor constantly

TECHNICAL SPECIFICATIONS - EVALUATION CRITERIA FOR QUALITY

Evaluation criteria	Sub-criteria Evaluation	Sub-points	Score
1. Customer Support & technical services			10,00
	Customer Support (own contact person, support via mail, phone, chat or similar within 1/2 working day...)	2,5	
	Technical services (e.g. extension as app or other technical functions)	2,5	
	Setup of basic settings by provider (linking of all accounts, basic dashboards, cooperation with agency, setup of KPIs...)	5,00	

Evaluation criteria	Sub-criteria Evaluation	Sub-points	Score
2. Engage	Speed and efficiency in community management (assigning responses, AI for sentiment, keywords search function, organising the inbox...)		20,00

Evaluation criteria	Sub-criteria Evaluation	Sub-points	Score
3. Listening			15,00
	Historical data and unlimited search results	7,50	
	Number of possible keywords and alerts	7,50	

Evaluation criteria	Sub-criteria Evaluation	Sub-points	Score
4. Publish			25,00
	Targeting options for the posts (target group by country, language, age, gender...)	5,00	
	Posting options (Duplication of content, cross-posting, modification of link posts, ...)	10,00	
	Media library as storage for all users (replacement of Dropbox)	7,5	
	URL Shortener with Custom Domain	2,5	
		70,00	

IDM Südtirol – Alto Adige reserves the right to invite the bidder to a meeting. On this occasion, the bidder will have the opportunity to present its technical offer to the contracting authority.

For a uniform award of points for the element "Quality", the technical commission will assign, at its own discretion, an evaluation coefficient for each sub-criterion, graded as follows:

VERY GOOD: 1.00

GOOD: 0.75

SUFFICIENT: 0,50

SUFFICIENT: 0,25

INSUFFICIENT: 0.00

Procedure for parameter alignment: The highest score for each evaluation criterion is aligned with the maximum intended score for the corresponding criterion, all other scores are aligned proportionally. The highest score resulting from the sum of the adjusted maximum number of points for each individual evaluation criterion is extrapolated to the maximum number of points provided for by the competition conditions for the technical offer (element quality) and at the same time the assigned numbers of points of the other bidders are adjusted proportionally.

ANTWORT AUF DAS ERSUCHEN ZUR EINREICHUNG
EINES VORSCHLAGS

FÜR DIE DIREKTVERGABE VON FOLGENDER DIENSTLEISTUNG:
Social Media Management Tool

Der/die Unterfertigte ,
Steuernummer. ,
geboren in (Prov. , Staat) am ,
wohnhaft in der Gemeinde , PLZ , Prov. , Staat ,
Anschrift: ,
in Funktion als
☐ gesetzl. Vertreter/in von
☐ Generalbevollmächtigte/r Sonderbevollmächtigte/r gemäß beiliegender Vollmacht
☐ anderes

MwSt.-Nr. ,
Steuernummer: ,
mit Rechtssitz in der Gemeinde , PLZ , Prov. , Staat ,
Anschrift: ,
E-mail: ,
zertifizierte E-Mail (PEC): ,
Tel.: ,
Fax:

ERKLÄRT

gemäß LG vom 22. Oktober 1993, Nr. 17, dass er/sie sich der strafrechtlichen Verantwortung unwahrer Erklärungen und der daraus folgenden strafrechtlichen Sanktionen nach Art. 76 DPR Nr. 445/2000 bewusst ist und

- ☐ der gesetzliche Vertreter/Inhaber
 - ☐ der allgemeine/besondere Bevollmächtigte
-
- ☐ eines **Wirtschaftsteilnehmers** gemäß Art. 45 Abs. 2 Buchst. a) GvD Nr. 50/2016 (Einzelunternehmen, auch Handwerker, und Gesellschaften, auch Genossenschaften),
 - ☐ eines **Konsortiums** gemäß Art. 45 Abs. 2 Buchst. b) GvD Nr. 50/2016 (Konsortien aus Genossenschaften für Produktion und Arbeit, gegründet gemäß Gesetz vom 25.06.1909 Nr. 422 und GvD des provisorischen Staatsoberhauptes vom 14.12.1947 Nr. 1577, und Konsortien aus Handwerksbetrieben gemäß Gesetz vom 08.08.1985 Nr. 443),
 - ☐ eines **Konsortiums** gemäß Art. 45 Abs. 2 Buchst. c) GvD Nr. 50/2016 (ständige Konsortien, gebildet auch in Form von Konsortialgesellschaften gemäß Art. 2615/ter ZGB, aus Einzelunternehmen, auch Handwerkern, Handelsgesellschaften, Produktions- und Arbeitsgenossenschaften),
 - ☐ eines **Wirtschaftsteilnehmers** gemäß Art. 45 Abs. 1 GvD Nr. 50/2016 (Wirtschaftsteilnehmer mit Niederlassung in anderen Mitgliedsstaaten, gebildet gemäß dort geltenden Rechtsvorschriften) **zu sein.**

Im Falle obiger Konsortien nimmt das Konsortium gemäß Art. 48 Abs. 7 GvD Nr. 50/2016 mit folgenden Mitgliedern des Konsortiums, welche die Leistungen ausführen werden¹, teil:

Die Daten sämtlicher ausführender Mitglieder des Konsortiums hier anführen:

Bezeichnung oder Firma des Mitglieds des Konsortiums:

Steuernummer: ; MwSt.-Nr.: ,
mit Rechtssitz in der Gemeinde , Provinz (), PLZ , Land ,
Anschrift: ;

Bezeichnung oder Firma des Mitglieds des Konsortiums:

Steuernummer: , MwSt.-Nr.: ,
mit Rechtssitz in der Gemeinde , Provinz (), PLZ , Land ,
Anschrift: ;

Bezeichnung oder Firma des Mitglieds des Konsortiums:

Steuernummer: , MwSt.-Nr.: ,
mit Rechtssitz in der Gemeinde , Provinz (), PLZ , Land ,
Anschrift: .

Er/Sie

ERKLÄRT

dass das Unternehmen oder Konsortium am Verfahren teilnimmt:

☐ als **einzelnes Unternehmen**

oder

<input type="checkbox"/> als federführendes Unternehmen eines gewöhnlichen <u>Konsortiums gemäß Art. 2602 ZGB</u> nach Art. 45 Abs. 2 Buchst. e) GvD Nr. 50/2016) ² : <input type="checkbox"/> als federführendes Unternehmen einer <u>Bietergemeinschaft</u> (BG) gemäß Art. 45 Abs. 2 Buchst. d) GvD Nr. 50/2016) ³ : <input type="checkbox"/> als federführendes Unternehmen eines	mit folgender Struktur	<input type="checkbox"/> vertikal, bereits gebildet <input type="checkbox"/> vertikal, noch zu bilden <input type="checkbox"/> horizontal, bereits gebildet <input type="checkbox"/> horizontal, noch zu bilden <input type="checkbox"/> gemischt, bereits gebildet <input type="checkbox"/> gemischt, noch zu bilden
--	------------------------	--

<p><u>Unternehmensnetzwerks</u> mit Netzwerksvertrag gemäß Art. 45 Abs. 2 Buchst. f) GvD Nr. 50/2016)⁴:</p> <p><input type="checkbox"/> als federführendes Unternehmen einer <u>Europäischen Wirtschaftlichen</u> <u>Interessensvereinigung (EWIV)</u> gemäß GvD vom 23.07.1991, Nr. 240, nach Art. 45 Abs. 2 Buchst. g) GvD Nr. 50/2016⁵:</p>		
--	--	--

mit **folgenden Unternehmen:**

<p>Die Daten <u>aller</u> anderen am Verfahren teilnehmenden, mitbietenden Mitglieder der BG, des Konsortiums, des Unternehmensnetzwerks und etwaige kooptierte Unternehmen hier anführen⁶:</p> <p>Bezeichnung oder Firma:</p> <p>Steuernummer: , MwSt.-Nr.: ,</p> <p>mit Rechtssitz in der Gemeinde , Provinz (), PLZ , Land ,</p> <p>Anschrift: ;</p> <p>Bezeichnung oder Firma:</p> <p>Steuernummer: , MwSt.-Nr.: ,</p> <p>mit Rechtssitz in der Gemeinde , Provinz (), PLZ , Land ,</p> <p>Anschrift: ;</p>

Er/Sie

VERPFLICHTET SICH

- 1) *(bei noch zu bildenden Zusammenschlüssen)* bei Auftragserteilung die gemeinsame Sondervollmacht mit Vertretungsbefugnis, die aus öffentlicher Urkunde, beglaubigter Privaturkunde oder aus deren beglaubigter Abschrift hervorgeht, zeitgerecht einzureichen;
- 2) *(bei noch zu bildenden oder bereits gebildeten Zusammenschlüssen)* die Teile der Dienstleistung oder der Lieferung auszuführen, die von den einzelnen in BG, Konsortium oder Netzwerk zusammengeschlossenen Unternehmen ausgeführt werden, wie in der Folge angegeben⁷. Er/Sie erklärt zudem, **dass der Zusammenschluss insgesamt für den gesamten Auftrag qualifiziert ist.**

ERKLÄRT

dass er die für die Vergabe der Leistung notwendigen Anforderungen gemäß Art. 3 des Ersuchens zur Erbringung des Vorschlags von IDM Südtirol – Alto Adige vom 20.12.2022 zur Kenntnis nimmt.

BEIGELEGT WIRD

der Vorschlag bestehend aus den folgenden Dokumenten:

- 1
- 2
- 3

[Die Vollmacht beilegen, wenn diese nicht aus dem Handelskammerauszug hervorgeht.]

Der gesetzliche Vertreter / Bevollmächtigte

(mit digitaler Unterschrift unterzeichnet)

-
- ¹ Falls der teilnehmende Wirtschaftsteilnehmer die Form eines Konsortiums gemäß Art. 45 Abs. 2 Buchst. b) und c) GvD Nr. 50/2016 aufweist, müssen die leistungsausführenden Konsortialgesellschaften die Erklärungen gemäß diesem Vordruck abgeben.
 - ² Falls der Wirtschaftsteilnehmer in Form eines gewöhnlichen Konsortiums gemäß Art. 45 Abs. 2 Buchst. e) GvD Nr. 50/2016 teilnimmt, müssen alle mitbietenden Unternehmen des Konsortiums die Erklärungen gemäß diesem Vordruck abgeben.
 - ³ Falls der Wirtschaftsteilnehmer in Form einer BG teilnimmt, müssen alle mitbietenden Unternehmen die Erklärungen gemäß diesem Vordruck abgeben.
 - ⁴ Falls der Wirtschaftsteilnehmer in Form eines Unternehmensnetzwerks teilnimmt, müssen alle mitbietenden Unternehmen die Erklärungen gemäß diesem Vordruck abgeben.
 - ⁵ Falls der Wirtschaftsteilnehmer in Form einer EWIV teilnimmt, müssen alle mitbietenden Unternehmen die Erklärungen gemäß diesem Vordruck abgeben.
 - ⁶ Die vollständigen Angaben aller Unternehmen der BG, des Konsortiums gemäß Art. 45 Abs. 2 Buchst. e). GvD Nr. 50/2016 anführen, und aller Mitglieder des Konsortiums gemäß Art. 45 Abs. 2 Buchst. b) und c) GvD Nr. 50/2016 (Firma oder Bezeichnung, Rechtssitz, Steuernummer und Art der Gesellschaft: Einzelunternehmen, offene Handelsgesellschaft, Kommanditgesellschaft oder andere Gesellschaftsform).
 - ⁷ Die Teile der Leistung müssen in Prozent angegeben oder beschrieben werden. Es dürfen bei sonstigem Ausschluss keinesfalls Beträge aufscheinen, auch nicht indirekt: diese sind im wirtschaftlichen Angebot anzuführen.
 - a) Bei horizontaler BG muss das federführende Unternehmen den überwiegenden Leistungsanteil oder mindestens den Leistungsanteil laut Ausschreibungsbedingungen erbringen.
 - b) Bei vertikaler BG muss das federführende Unternehmen die Hauptleistung oder mindestens den Leistungsanteil laut Ausschreibungsbedingungen erbringen.
 - c) Bei gemischter BG muss das federführende Unternehmen den überwiegenden Leistungsanteil oder mindestens den Leistungsanteil laut Ausschreibungsbedingungen erbringen.

Anlage C1 Wirtschaftliches Angebot

Social Media Management Tool

Wir ersuchen Sie, ein wirtschaftliches Angebot mit Abschlag auf den Ausschreibungsbetrag zu unterbreiten.

AUSSCHREIBUNGSBETRAG (24 Monate)	% ABSCHLAG	ANGEBOTENER GESAMTBETRAG (24 Monate)
90.000 EURO		

Digitale Unterschrift

.....