

Bozen / Bolzano, 03.04.2023

Frau / Sig.ra  
Verena Exenberger  
Vorsitzender der Bewertungskommission  
Presidente della Commissione di  
valutazione  
[verena.exenberger@idm-suedtirol.com](mailto:verena.exenberger@idm-suedtirol.com)

Herr / Sig.  
Lukas Comploi  
Mitglied der Bewertungskommission  
Membro della Commissione di valutazione  
[lukas.comploi@idm-suedtirol.com](mailto:lukas.comploi@idm-suedtirol.com)

Herr / Sig.  
Thomas Fill  
Mitglied der Bewertungskommission  
Membro della Commissione di valutazione  
[thomas.fill@idm-suedtirol.com](mailto:thomas.fill@idm-suedtirol.com)

**Ausschreibung – Gara**  
**Affidamento dei servizi di System Integration and Agile Development**  
**Vergabe von der Dienstleistung im Bereich System Integration and Agile Development**

**Codice Gara: 020732/2023**

**Codice CIG: 9719007A4A**

**Ernennung der Mitglieder der**  
**Bewertungskommission**

**Nomina dei componenti della commissione**  
**di valutazione**

Hiermit werden Sie als Mitglied der Kommission gemäß Art. 6 Abs. 7 des LG Nr. 17/1993, Art. 34 des LG Nr. 16/2015 und Art. 77 des GVD Nr. 50/2016 für obgenannte Ausschreibung ernannt.

Die Mitglieder der Kommission haben die Aufgabe zu überprüfen, ob die für obgenannte Ausschreibung verlangten technischen Unterlagen eingereicht wurden, die verlangten Mindestvoraussetzungen zu kontrollieren und die Bewertung der technischen Angebote der teilnehmenden Wirtschaftsteilnehmer gemäß den in den Ausschreibungsbedingungen (siehe Anlage) festgesetzten Kriterien vorzunehmen.

Die Mitglieder der Kommission haben weiters die Aufgabe, die Stichhaltigkeit der Begründung der Verweigerung der Akteneinsicht, welche eventuell von Teilnehmern in Bezug auf das Angebot vorgelegt wurde, sowie eventuell die Unterlagen zur Überprüfung des ungewöhnlich niedrigen Angebots zu bewerten.

**Bei Abwesenheit oder Verhinderung eines ordentlichen Mitglieds wird dieses durch ein Ersatzmitglied vertreten, welches mit denselben Auswahlmodalitäten (Auslosung oder Auswahl nach eigenem Ermessen) des zu ersetzenden Mitglieds ernannt wird,**

Con la presente viene nominato componente della Commissione ai sensi dell'articolo 6, comma 7 della L.P. n. 17/1993, dell'art. 34 della L.P. 16/2015 e dell'art. 77 del D.Lgs. n. 50/2016 per la gara in oggetto.

I componenti della Commissione hanno il compito di verificare la presenza della documentazione tecnica richiesta per la presente gara, di procedere alla verifica dei requisiti minimi richiesti e di valutare le offerte tecniche degli operatori economici partecipanti, secondo i criteri stabiliti nel disciplinare di gara (vedasi allegato).

I componenti della Commissione sono inoltre tenuti a valutare la fondatezza del diniego di accesso agli atti eventualmente opposto dai concorrenti in relazione all'offerta e alla documentazione fornita in sede di verifica dell'anomalia.

**In caso di assenza o impedimento di un membro effettivo, questo viene sostituito da un membro supplente da nominare con le stesse modalità (sorteggio o scelta discrezionale) del membro sostituito, nel rispetto delle categorie, interessi o uffici**

**unter Berücksichtigung der vertretenen Berufsgruppen, Interessen oder Ämter, vertreten werden.**

**Der Namen des Ersatzmitgliedes muss der Ausschreibungsbehörde vom EVV vor der Sitzung, bei welcher das Ersatzmitglied anwesend sein wird, an die folgende Adresse [legal@idm-suedtirol.com](mailto:legal@idm-suedtirol.com) mitgeteilt werden.**

Wenn die Kommission die Bewertungstätigkeit schon aufgenommen hat, muss das Ersatzmitglied die bis dahin von der Kommission getroffenen Entscheidungen übernehmen.

Vor der Öffnung der technischen Angebote sind die Mitglieder und der Schriftführer ohne Stimmrecht verpflichtet mitzuteilen, ob Gründe für eine Unvereinbarkeit gemäß Art. 30 des LG Nr. 17/1993, Art. 77 Absätze 4, 5 und 6 des GVD Nr. 50/2016, Art. 51 der ZPO, Art. 6 und 7 des DPR Nr. 62/2013 (Verordnung über die Verhaltensweise der öffentlich Bediensteten) und des Art. 6-bis des Gesetzes Nr. 241/1990 vorliegen.

Das Nichtvorhandensein von Gründen für eine Unvereinbarkeit und/oder Enthaltung laut den Art. 30 des LG Nr. 17/1993, Art. 77, Absätze 4, 5 und 6 des GVD Nr. 50/2016, Art. 51 der ZPO, Art. 6 und 7 des DPR Nr. 62/2013 (Verordnung über die Verhaltensweise der öffentlich Bediensteten) und des Art. 6-bis des Gesetzes Nr. 241/1990 muss während der gesamten Dauer des Auftrages gegeben sein.

**Im Falle eines nachträglichen Auftretens der genannten Gründe für eine Unvereinbarkeit und/oder Enthaltung müssen die Kommissionsmitglieder und der Schriftführer unmittelbar die Vergabestelle darüber in Kenntnis setzen und vom Auftrag zurücktreten. Die entsprechenden Aufgaben werden vom einem Ersatzmitglied übernommen.**

Die Kommissionsmitglieder gelten gemäß Artikel 28 der DSGVO EU 2016/679 als weitere Auftragsverarbeiter. Die Verarbeitung kann die auch in elektronischer Form vom Verantwortlichen für die Verarbeitung und/oder vom Auftragsverarbeiter übermittelten Daten zum Gegenstand haben und wird ausschließlich für die Erfüllung der von den einschlägigen Bestimmungen in den Bereichen der Auftragsvergabe und des öffentlichen Vertragswesens vorgesehenen gesetzlichen Verpflichtungen stattfinden und zwar einzig zum Zweck der Ausführung der in die Zuständigkeit der technischen Kommission in der Ausschreibungsphase fallenden Tätigkeiten, sowie der damit verbundenen und daraus folgenden Tätigkeiten.

Die Mitglieder der Kommission verpflichten sich, nach Abschluss des Ausschreibungsverfahrens alle personenbezogenen und besonderen personenbezogenen Daten entweder zu

repräsentati.

**nominativo del membro supplente dovrà essere comunicato all'Autorita' di gara, a cura del RUP, prima della seduta a cui dovrà prendere parte, all'indirizzo [legal@idm-suedtirol.com](mailto:legal@idm-suedtirol.com).**

Ove la Commissione abbia già iniziato con le operazioni di valutazione, il membro supplente deve recepire le scelte già operate dalla Commissione fino a quel momento.

Prima dell'apertura delle offerte tecniche i membri e il segretario verbalizzante senza diritto di voto sono tenuti a far presente la sussistenza di cause di incompatibilità ai sensi dell'art. 30 della L.P. n. 17/1993, art. 77, commi 4, 5 e 6, e art. 42 del D.Lgs. n. 50/2016, art. 51 c.p.c., art. 6 e art. 7 del D.P.R. n. 62/2013 (Regolamento recante Codice di comportamento dei dipendenti pubblici), art. 6-bis della Legge n. 241/1990.

L'assenza di cause di incompatibilità e/o di astensione ai sensi degli artt. 30 della L.P. n. 17/1993, art. 77, commi 4, 5 e 6, e art. 42 del D.Lgs. n. 50/2016, art. 51 del c.p.c., art. 6 e art. 7 del D.P.R. n. 62/2013 (Regolamento recante Codice di comportamento dei dipendenti pubblici), art. 6-bis della Legge n. 241/1990 deve permanere per tutta la durata dell'incarico.

**In caso di sopravvenienza di causa di incompatibilità e/o di astensione di cui sopra, i membri della Commissione e il segretario verbalizzante si obbligano ad avvisare, senza indugio, la stazione appaltante e a rinunciare all'incarico. Nelle relative funzioni subentra un membro supplente.**

I componenti della Commissione sono considerati ex articolo 28 del RGPD UE 2016/679, quali sub-responsabili al trattamento dei dati personali. Il trattamento potrà avere ad oggetto i dati conferiti anche in forma elettronica dal Titolare e/o Responsabile del Trattamento ed avverrà esclusivamente in adempimento di precisi obblighi di legge derivanti dalla normative in materia di appalti e contrattualistica pubblica ed unicamente ai fini dell'espletamento delle attività di competenza della Commissione in fase di gara, nonché delle attività ad essa correlate e conseguenti.

I componenti della commissione si impegnano a cancellare o restituire tutti i dati personali e particolari dopo che è terminata la procedura di gara e a cancellarne eventuali copie esistenti. Sono tenuti altresì ad attenersi all'obbligo di

löschen oder zurückzugeben sowie die eventuell vorhandenen Kopien zu löschen. Sie sind darüber hinaus an die Verschwiegenheitspflicht und im Allgemeinen an alle Verpflichtungen gemäß DSGVO EU 2016/679, sowie, falls sie Landesbedienstete sind, an die Einhaltung des Verhaltenskodexes für das Personal des Landes, genehmigt mit Beschluss der Landesregierung Nr. 938 vom 29. Juli 2014, gehalten.

Die Kommission muss eine von allen Mitgliedern digital unterschriebene Niederschrift der technischen Bewertung verfassen, aus welcher die vergebenen Punkte (mit und ohne Parameterangleichung gemäß Art. 31 des LG 16/2015) für jedes Kriterium hervorgehen.

Die Niederschrift muss auch die Begründungen der zugeteilten Punkte beinhalten.

Die Niederschrift der technischen Bewertung muss in digitalem Format innerhalb von fünf Tagen vor dem Tag der Öffnung der wirtschaftlichen Angebote an die Adresse [legal@idm-suedtirol.com](mailto:legal@idm-suedtirol.com) übermittelt werden

Im Zuge der technischen Bewertung sind keine Anfragen zur Vervollständigung der Dokumentation zulässig.

Eventuelle Anfragen um Erläuterungen, welche für eine korrekte Punktezuweisung erforderlich sind, müssen an die Ausschreibungsbehörde übermittelt werden, welche die Anfrage verfassen und verschicken wird.

Die Ernennung als Mitglied der Kommission ist bis zum Zuschlag der Ausschreibung wirksam und auf jeden Fall bis zum Abschluss aller Tätigkeiten der Kommission im Falle von Maßnahmen zum Selbstschutz oder der Rechtsprechung, die sich auf die Zuschlagserteilung auswirken und diese auf eine frühere Phase des Ausschreibungsverfahrens verschieben.

Es wird darauf aufmerksam gemacht, dass der Einzige Verfahrensverantwortliche (EVV) zur Überprüfung der Unauskömmlichkeit der Angebote eventuell die Unterstützung der laut Art. 77 des GVD Nr. 50/2016 ernannten Kommission in Anspruch nehmen kann.

Die mit gegenständlicher Ernennung übertragenen Aufgaben der Kommission, umfassen, auf Anfrage der Auftrag gebenden Körperschaft/der Vergabestelle, die Erstellung von Gutachten und/oder Stellungnahmen bezüglich der eigenen Tätigkeit falls Wirtschaftsteilnehmer Rekurs einlegen.

Das Entgelt für diese Tätigkeit ist im Honorar für die Beauftragung inbegriffen.

Der Auftrag an die einzelnen Mitglieder der Kommission wird von der Auftraggebenden Körperschaft erteilt und gilt auch für eine etwaige Bewertung der Angemessenheit der Angebote gemäß Art. 97 des GVD Nr. 50/2016 nach entsprechender schriftlicher Anfrage von Seiten des EVV.

riservatezza ed in generale ed a tutti gli obblighi di cui al RGPD UE 2016/679, nonché, ove dipendenti dell'Amministrazione Provinciale, al Codice di comportamento del personale della Provincia, approvato con delibera della Giunta provinciale n. 938 del 29 luglio 2014.

La Commissione deve redigere un verbale di valutazione tecnica sottoscritto digitalmente da tutti i membri, dal quale risultino i punteggi assegnati (con e senza riparametrazione ai sensi del art. 31 della LP 16/2015) per ciascun criterio.

Il verbale deve contenere inoltre le motivazioni sottese all'attribuzione dei punteggi.

Il verbale di valutazione tecnica in formato digitale dovrà pervenire entro cinque giorni precedenti l'apertura delle offerte economiche, al seguente indirizzo: [legal@idm-suedtirol.com](mailto:legal@idm-suedtirol.com).

Non sono ammissibili, in sede di valutazione tecnica, richieste di integrazione documentale.

Eventuali richieste di chiarimenti ai concorrenti in gara necessari ai fini una corretta assegnazione dei punteggi vanno trasmesse all'Autorità di gara, che provvederà alla formalizzazione e trasmissione delle richieste medesime.

La nomina quale membro della Commissione sarà efficace fino all'aggiudicazione della gara e comunque fino a conclusione di tutte le attività proprie della Commissione in caso di provvedimenti in autotutela o giurisdizionali che dovessero interessare l'aggiudicazione e rimettere il tutto ad una fase precedente di gara.

Si fa presente che il Responsabile unico del procedimento (RUP) si potrà eventualmente avvalere del supporto della Commissione nominata ex articolo 77 del D.Lgs. n. 50/2016 per il controllo delle offerte anomale.

I compiti conferiti alla Commissione con la presente nomina comprendono la redazione, su richiesta dell'Ente committente/Stazione appaltante, di pareri e/o prese di posizione in merito alla propria attività, nel caso in cui gli operatori economici propongano ricorso.

Gli oneri di tali attività sono ricompresi nel compenso dell'incarico.

L'incarico ai singoli membri della Commissione viene conferito da parte dell'Ente committente e vale anche per l'eventuale esame di congruità delle offerte ai sensi dell'art. 97 D.Lgs. n. 50/2016 a seguito di specifica richiesta scritta da parte del Responsabile unico del procedimento.

Es wird daran erinnert, dass die Kommission die Tätigkeit erst nach erfolgter Beauftragung aufnehmen kann.

Anlagen:

- Ausschreibungsbedingungen;
- Bewertungskriterien.

Mit freundlichen Grüßen

Si ricorda che la Commissione non può iniziare la sua attività prima del conferimento dell'incarico.

Si allegano:

- disciplinare di gara;
- 2. criteri di valutazione.

Distinti saluti

Die Ausschreibungsbehörde / L'Autorità di gara  
Martina Cofler

(mit digitaler Unterschrift unterzeichnet – sottoscritto con firma digitale)

Firmato digitalmente da

**MARTINA  
COFLER**

CN = COFLER  
MARTINA  
C = IT

## LEBENS LAUF

\* 01.10.1975  
in Bozen



## AUSBILDUNG

- 10/1994 – 03/1999 **Universtità degli Studi di Bologna, Rimini**  
Laurea in Economia del Turismo (Note: 110 e lode)
  - Diplomarbeit in „Ricerca Operativa“ zum Thema Yield Management
- 10/1998 – 02/1999 **University of British Columbia, Vancouver, Kanada**  
Stipendium für Arbeit an Diplomarbeit mit Professor Maurice Queyranne
- 10/1996 – 04/1997 **Haaga Institute Polytechnic, Helsinki, Finnland**  
Teilnahme am Erasmus Austauschprogramm der Europäischen Union
- 09/1989 – 07/1994 **Fachlehranstalt für Kaufmännische Berufe, Brixen**  
Matura Diplom für Fremdenverkehrskaufmann mit 52/60 Punkten

## ARBEITSERFAHRUNG

- 03/2016 – 12/2018 **Johnson & Johnson Consumer Health Care, Maidenhead, UK**  
Senior Director EMEA (Europe, Middle East, Africa), Oral & Wound Care
  - Leitung des regionalen Leadership Teams für die Segmente Oral Care (u.a. Listerine) und Wound Care (u.a. Compeed und Band Aid) mit Verantwortung für ca. US\$ 600MM Umsatz
  - Verantwortlich für die Entwicklung der strategischen Marketingpläne, inkl. Budgetplan, Portfolio Optimierung und Innovationspipeline mit kontinuierlichen Gewinnen and Marktanteil und stark verbesserter Profitabilität
  - Identifizierung von globalen und lokalen Consumer Insights für die gesamte Region mit Fokus auf die Key Märkte Deutschland, UK, Spanien, Italien, Russland und Mittlerer Osten
  - Marketing Lead im globalen Team für die Divestiture der Marke Compeed – wobei das Ergebnis die ursprünglichen Erwartungen stark übertraf
- 06/2015 – 02/2016 **Johnson & Johnson Consumer Health Care, Maidenhead, UK**  
Senior Director Global Digestive Health Care
  - Leitung des globalen Leadership Teams für Bereich Digestive Health (u.a. Imodium, Microlax, Pepcid) mit Verantwortung für ca. US\$ 600MM Umsatz
  - Entwicklung des „5 Year Strategic Growth Plan“ inklusive Innovation Pipeline- und M&A Strategie

- 08/2012 – 05/2015 **Bayer Consumer Care, Sao Paulo, Brasilien**  
Marketing Head, Bayer Consumer Care Brasil
- Verantwortlich für die Entwicklung der Geschäftsstrategie und der integrierten Marketing Pläne für einen der drei wichtigsten Wachstumsmärkte von Bayer
  - Das Team hat fortlaufend Budget- und Marktanteilsziele übertroffen mit Verdoppelung des Umsatzes – ausgezeichnet mit dem globalen „Bayer Consumer Leadership in Action Award“ für die beste Marktstrategie in 2014
  - Goldener Löwe beim Cannes International Festival of Creativity in 2013 und 2014
  - Verantwortung für Mitarbeiterentwicklung und Teamplanung für das Brasilianische Marketingteam (20+ Mitglieder)
- 02/2009 – 08/2012 **Bayer Consumer Care, Quito, Ecuador**  
Country Division Head; Bayer Consumer Care Ecuador
- Leitung des 35köpfigen Consumer Care Teams mit Verantwortung für alle Geschäftsbereiche
  - Entwicklung um Umsetzung der Geschäftsstrategie mit signifikantem Umsatz- und Profitabilitätswachstum
  - Starker Focus auf die Personalentwicklung – 3 lokale Talente wurden als Expats in globale oder regionale Positionen befördert
  - Gewinner des „Bayer Consumer Leadership in Action Award“ für die beste Marktstrategie in 2011
  - Gold Effie Award 2010 für die effektivste integrierte Marketingkampagne für Canesten
- 03/2004 – 01/2009 **Bayer Consumer Care, Morristown, USA**  
Verschiedene Rollen im US Marketing
- Brand Manager Food Supplements - One A Day Multivitamins (2006-2009) mit Verantwortung für die Entwicklung der Innovationspipeline und der New Product Launches
  - Associate Brand Manager Aleve
- 03/2001 – 02/2004 **Bayer Consumer Care, Leverkusen / Sao Paulo, Deutschland**  
International Management Trainee
- Teilnahme am exklusiven Bayer Health Care Trainee Programm mit Stationen in den folgenden Bereichen: Controlling, Business Intelligence, Project Management, Regional Marketing LATAM, Lokal Marketing Brasilien
- 08/1999 – 12/2000 **SMG, Bozen, Italien**  
Verantwortlich für Teilnahmen an internationalen Messen

## **SPRACHEN UND SOFTWARE**

---

Sprachen	Deutsch (Muttersprache) Italienisch (Fließend) Englisch (Fließend) Spanisch (Fließend) Portugiesisch (Fließend) Französisch (Grundkenntnisse)
----------	--

## **ZUSÄTZLICHE QUALIFIKATIONEN**

---

Staatlich Geprüfter Pharmareferent; Industrie- und Handelskammer Köln, Deutschland

Zweisprachigkeitsnachweis A

Teilnahme and verschiedenen Leadership- und Fortbildungsseminaren bei Bayer und Johnson & Johnson

Kastelruth, den 17. Februar 2023

# Lukas Comploi

---

Email: lukas.comploi@idm-suedtirol.com

Sprachen: Ladinisch / Deutsch / Italienisch / Englisch

## Ausbildung

RECHTSWISSENSCHAFTEN – UNIVERSITÄT „NICCOLÓ CUSANO“ IN ROM	SEIT 2019
RECHTSWISSENSCHAFTEN - UNIVERSITÄT „LA SAPIENZA“ IN ROM	SEIT 2005
HUMANISTISCHES GYMNASIUM „VINZENTINUM“ IN BRIKEN	2000 -2005

## Berufserfahrung

HEAD CEO OFFICE & PRESS BEI IDM SÜDTIROL	SEIT 2019
SELBSTÄNDIGE TÄTIGKEIT ALS WAHLKAMPFMANAGER	2018
- MITGLIED DES WAHLKAMPFTEAMS FÜR DIE LANDTAGSWAHLEN IN SÜDTIROL	
- STRATEGIE, EVENTPLANUNG, KOMMUNIKATION UND KANDIDATENBETREUUNG	
SELBSTÄNDIGE TÄTIGKEIT FÜR FUEN – FEDERAL UNION OF EUROPEAN NATIONALITIES (FLENSBURG / DEUTSCHLAND)	2018
- VERANTWORTLICHER FÜR DIE KAMPAGNE „MINORITY SAFE PACK INITIATIVE“ IN ITALIEN, ÖSTERREICH, FRANKREICH UND SPANIEN	
SELBSTSTÄNDIGE TÄTIGKEIT IM ITALIENISCHEN PARLAMENT	2013 – 2018
- REFERENT DES ABG. DANIEL ALFREIDER	
- POLITISCHE BERATUNG, KOMMUNIKATION UND BETREUUNG DER PARLAMENTARISCHEN TÄTIGKEIT	
VERWALTUNGSLEITER BEI ELLETEC GMBH (LIENZ / ÖSTERREICH)	2013 – 2015
- PERSONALFÜHRUNG UND ARBEITSABLAUFGESTALTUNG	
- STRATEGISCHE AUSRICHTUNG FÜR EUROPA, TÜRKEI UND SÜDAMERIKA	
- GESCHÄFTSVERHANDLUNGEN UND VERTRAGSABSCHLÜSSE	
MARKTMANAGER IN ITALIEN BEI L&S LUDDENEIT UND SCHERF GMBH (NEUSTADT AN DER ORLA / DEUTSCHLAND)	2010 – 2013
- STRATEGISCHE AUSRICHTUNG DER TÄTIGKEIT IN ITALIEN	
- GESCHÄFTSVERHANDLUNGEN UND VERTRAGSABSCHLÜSSE	
BAUSTELLENLEITER BEI L&S LUDDENEIT UND SCHERF GMBH (NEUSTADT AN DER ORLA / DEUTSCHLAND)	2008 - 2013
- ORGANISATION, BETREUUNG UND AUSFÜHRUNG DER BAUSTELLE AUF DEN U-BAHNLINIEN IN ROM	
- KUNDENBETREUUNG UND PERSONALFÜHRUNG	
SAISONARBEIT IN TOURISMUS UND GASTRONOMIE	2000 – 2008



Firmato digitalmente da:

COMPLOI LUKAS

Firmato il 2023/02/20 10:26

Seriale Certificato:  
94449014494233612027292351330713643030

Valido dal 17/06/2020 al 17/06/2023

ArubaPEC S.p.A. NG CA 3





*"Entrepreneurial, Digital Spirit. Hands-on Digital Leader with 15 years of extensive Digital Customer Journey Strategy & Optimization for all its digital (and Omnichannel) touchpoints. Expert within Lead Acquisition, high Paid Media budgets handling, Digital & Content Experience, Customer centricity, UX/UI, APP, Analytic, CRM and Customer Journeys and Technological ownership. Highly performance & data oriented. Connector & Facilitator - comfortable in startup & matrix environments. Technology stack implementing expert (Salesforce AEM, Microsoft, etc). Evangelist for Change & Transformation. Agile Mindset, used to work in fast-paced & collaborative work environments."*



**VERENA EXENBERGER**

<http://es.linkedin.com/in/verenax>

### Head of Digital @ IDM Southtyrol

Since September 2020 – actual job

- In charge of Digital Product Development, Customer Experience, CRM, SEO, Analytics and Digital Strategy using best-in-class technology stack & Customer centric Digital user Experience
- Full Customer Journey Ownership
- Digital Transformation for a whole Italian region
- Change generator, Teamlead of 15 people

### Chief Digital Officer @ Pronovias

July 2018 – August 2020

- Ownership Digital Business Customer Journey (Omnichannel)
- Product Development Ownership
- Driving the Omnichannel Consumer Journey from Traffic (Organic & Paid) to Engagement, to Conversion, to Loyalty
- Ownership of CRM Strategy & Data excellence
- B2C & B2B responsibility
- Digital Trainings for Partners (Wholesalers)
- Teamlead of 20 people

### Chief Digital Officer @ Parfois

July 2017 – June 2018

- In charge for Parfois' eCommerce Channel
- Driving the Omnichannel Consumer Journey from Traffic (Organic & Paid) to Engagement, to Conversion, to Loyalty
- Ownership of CRM Strategy & Data excellence
- B2C & B2B responsibility
- eComm Logistics ownership
- Teamlead of 25 people

## EDUCATION

### Strategic Innovation

ESADE 2020  
Executive Program

**Master in Digital Business,**  
University of Barcelona 2010

**Graduate Degree in Entrepreneurship**  
Management Centre Innsbruck, Austria,  
2003 – 2007

**COFC, College of Charleston, USA**  
January – December 2006, Erasmus

**Universities Beijing & Shanghai –**  
"China Know How" 09/2005

## eCommerce Strategy Manager @ Nestlé Spain B2C & B2B2C

August 2013 – July 2017

- Reporting directly to the Head of Corporate Sales
- Corporate Digital Transformation connecting Marketing, Trade & Sales for Nestlé's 43 Brands towards Nestlé's global eCommerce Strategy
- E2E creation & enabler of Nestlé's eCommerce & Omnichannel Strategy & it's "Talk the Walk" internally and monthly top2tops with key Stakeholders
- Customized eCommerce training for 250 people – 230 hours, together with ISDI (Spain's leading digital business school)
- Activation of the Digital Experience & Consumer Journey - from Awareness (Media, SEA, Social, Buy Now) – Connect (Content) – Convert (eCustomer Management, Commercial planing) & Loyalty (Shopper data & insights, Coupons, Beacons)
- Teamlead of 7 people

## I am/was teaching Digital & eCommerce at the following universities:

@ UAB (University of Barcelona - Master in Digital)

@ TBS (Toulouse Business School - Master in Marketing)

@ The Valley Digital School (Master in Digital)

## Head of Digital @ GROUPALIA B2C September 2010 – July 2013,

150 Mill yearly revenue, 6 Mill monthly visits, monthly user acquisition of 100.000 leads.

Teamlead of 15 experts leading the whole Digital Customer Journey

## Marketing Manager at Infojobs International, 2008 – 2010 B2C, [www.careesma.com](http://www.careesma.com)

leading job boards in Italy, Spain, Poland, Austria & India. Digital & Offline Strategy



Firmato digitalmente da:

EXENBERGER VERENA

Firmato il 2023/03/08 14:20

Seriale Certificato: 90437876734168789385312443335422918749

Valido dal 11/11/2020 al 11/11/2023

ArubaPEC S.p.A. NG CA 3