

ANORDNUNG NR. 005 VOM 20.02.2023**Entscheid zur Durchführung eines Vergabeverfahrens für die Weiterentwicklung des IDM B2B Tool.**

DER DIREKTOR DER ABTEILUNG
MARKETING

Prämisse

Mit der Entstehung der DMEs wurde im Jahr 2018 der Status Quo der Anfragenbearbeitung in Südtirol analysiert. Die verschiedenen Gebiete (DME Ost, West und Mitte) hatten verschiedene Tools, verschiedene Methoden, kein Archiv oder Datenbank und somit auch keinen professionellen Auftritt nach außen.

Aus diesem Grunde wurde 2018 entschieden ein B2B Tool für ganz Südtirol zu entwickeln, mit dem System Open Source Pimcore, das die technischen Voraussetzungen hat, um verschiedene Weiterentwicklungen in Zukunft zu gewährleisten, sowie Schnittstellen mit anderen Systemen, wie z.B. dem CRM - System, anbietet.

IDM hat sich schließlich für eine Weiterentwicklung des damaligen Gruppentools des Tourismusverbands Kronplatz entschlossen, da dieses Tool eine gute Basis für das B2B Tool der Zukunft aufwies.

Den Auftrag für die Entwicklung des B2B Tools für Südtirol erhielt die Agentur Marketing Factory, mit Sitz in 39042 Brixen, Dante Str. Nr. 24, über einen direkten Auftrag, da sie die einzige Agentur war, die das Tool mit dem System Open Source Pimcore erstellen konnte. Die Höhe des ersten Auftrags betrug 13.972,80 Euro, zzgl. MwSt, und die Auftragsdauer wurde auf 132 Stunden beziffert.

In den Jahren bis heute wurden verschiedene Weiterentwicklungen an die gleiche Agentur in Auftrag gegeben und somit wurden von September 2018 bis

PROVVEDIMENTO N. 005 DD. 20.02.2023**Determina per l'avvio della procedura di affidamento del servizio avente ad oggetto lo sviluppo per IDM di un B2B Tool.**

IL DIRETTORE DELLA RIPARTIZIONE
MARKETING

Premessa

Con la nascita delle DME (Destinationsmanagement-Einheit) nel 2018, si è deciso di analizzare lo status quo dell'elaborazione delle richieste turistiche in Alto Adige. Le diverse aree (DME Est, Ovest e Centro) utilizzavano strumenti diversi, metodi diversi, non avevano nessun archivio o database e di conseguenza mancava una presenza professionale verso l'esterno.

Per questo motivo nel 2018 si è deciso di sviluppare un B2B tool per tutto l'Alto Adige, con il sistema open source Pimcore, che ha i requisiti tecnici per garantire ulteriori sviluppi in futuro, nonché interfacce con altri sistemi come ad esempio il CRM.

All'interno di IDM veniva presa la decisione di utilizzare come base per lo sviluppo del nuovo tool il sistema usato dall'Associazione turistica Plan de Corones, in quanto questo tool costituiva un ottimo punto di partenza per il B2B tool del futuro. Il contratto per lo sviluppo del tool B2B per l'Alto Adige è stato affidato all'agenzia Marketing Factory, con sede a 39042 Bressanone, Via Dante 24, tramite un ordine diretto, in quanto era l'unica agenzia in grado di creare il tool con il sistema open source Pimcore. L'importo del primo ordine era di 13.972,80 euro più IVA e la durata dell'ordine è stata stimata essere di 132 ore.

Negli anni fino ad oggi sono stati commissionati alla stessa agenzia diversi ulteriori sviluppi e sono stati investiti complessivamente nel B2B tool 77.557,00 euro da settembre 2018 a dicembre 2022.

ANORDNUNG NR. 005 VOM 20.02.2023

Dezember 2022 insgesamt 77.557,00 Euro in das B2B Tool investiert.

Das aktuelle B2B-Tool ist ein Tool zur Erstellung von Anfragen und Angeboten für Gruppenreisen im Bereich MICE und Gruppenreisen im Bereich Leisure. Darüber hinaus ist es auch ein Werkzeug, das den Betrieben hilft über die Anfragen einen Umsatz zu generiert. Das System ist jedoch ein Back-End-System und ist nicht leicht bedienbar.

Im Moment können dies nur IDM, sowie die Tourismusvereine benützen aber die strategische Entwicklung sieht auch vor, dass man das Tool in Zukunft auch für Agenturen und Partner im Ausland öffnet, um Anfragen einzugeben.

Aus diesem Grund hat die Abteilung B2B Sales eine Weiterentwicklung geplant, um nicht nur den Service des B2B-Tools durch ein Front-End-System zu bessern, sondern auch das Umsatzpotenzial über die erleichterte Bearbeitung der Anfragen für die Unterkunftsbetriebe zu verbessern.

Zudem sollen im neuen System nicht nur Unterkunftsbetriebe, sondern auch Locations, sowie Dienstleister Angebote abgeben können und somit wird das Tool ein gesamtheitlicher digitaler Marktplatz für den B2B Bereich.

1.1. EVV, Wettbewerbsbehörde und Direktor der Vertragsausführung

Die Funktion des EVV wird vom Direktor der Abteilung Marketing von IDM, Herrn Wolfgang Töchterle, wahrgenommen.

Die Funktion der Wettbewerbsbehörde wird dem Head des Bereiches Legal von IDM, Frau Martina Cofler, übertragen, der ihre Funktion in Anwesenheit von mindestens einem Zeugen ausübt.

Die Funktion des Direktors der Vertragsausführung wird der Verantwortlichen des Bereiches B2B Sales von IDM, Frau Deborah Carlin, übertragen.

1.2. Kurzbeschreibung des Gegenstandes der Vergabe

PROVVEDIMENTO N. 005 DD. 20.02.2023

L'attuale B2B Tool è uno strumento per la creazione di richieste e di offerte per viaggi di gruppo nel settore MICE e viaggi di gruppo nel settore Leisure. Inoltre, è anche uno strumento che aiuta le aziende a generare entrate attraverso le richieste. Tuttavia, il sistema è un sistema back-end e non è facile da utilizzare.

Attualmente solo IDM e le associazioni turistiche possono utilizzare il tool ma lo sviluppo strategico prevede che in futuro lo strumento possa essere disponibile anche per agenzie e partner all'estero per l'inserimento di richieste.

Per questo motivo il reparto B2B Sales ha pianificato un ulteriore sviluppo al fine non solo di migliorare il servizio del B2B tool attraverso un sistema di front-end, ma anche di migliorare il potenziale di vendita facilitando l'elaborazione delle richieste per le strutture ricettive.

Inoltre, il nuovo sistema permetterà non solo ai fornitori di alloggi, ma anche alle location e ai fornitori di servizi di presentare offerte, in questo modo il tool rappresenterà un mercato digitale completo per il settore B2B.

1.1. RUP Autorità di gara e Direttore dell'Esecuzione del Contratto

La funzione di RUP viene assunta dal Direttore della ripartizione Marketing di IDM, sig. Wolfgang Töchterle.

La funzione di autorità di gara viene assegnata al Head del reparto Legal di IDM, sig.ra Martina Cofler, che svolgerà la sua funzione in presenza di almeno un testimone.

La funzione di responsabile nell'esecuzione del contratto (DEC) viene assegnata alla Responsabile del reparto B2B Sales di IDM, Deborah Carlin.

1.2. Descrizione dell'oggetto dell'affidamento

ANORDNUNG NR. 005 VOM 20.02.2023

Weiterentwicklung eines Südtiroler Online - B2B Tools für die Anfrage- und Angebotserstellung von Gruppenreisen im MICE-Bereich und Gruppenreisen im Leisure Bereich.

CIG-Code: 96820643F8

CPV: 72262000-9

1.3. Dauer der Leistung

Der Verantwortliche des Bereiches B2B Sales von IDM, Frau Deborah Carlin, hat die Dauer der Dienstleistung, welche Gegenstand der Vergabe ist in 36 Monate festgelegt, mit der Möglichkeit den Vertrag zu denselben Bedingungen für die Dauer von 12 + 12 Monaten zu erneuern.

1.4. Ort der Vertragsausführung

Bozen

1.5. Betrag

Geschätzter Höchstbetrag der Vergabe zzgl. MwSt.

€ 80.000, davon € 40.000, für Optionen, Erneuerung oder Verlängerungen und 0,00 für Sicherheitskosten, welche nicht dem Abschlag unterworfen sind.

1.6. Budgetkapitel

Die Kosten der gegenständlichen Vergabe werden über das Budgetkapitel 02.322000.M501.LUB0.TBA0X001 gedeckt.

Auf den Vergabeportal der Provinz (MEPAB) gibt es keine aktive Sammelbeschaffungen für Dienstleistungen, die mit den gegenständlichen vergleichbar sind.

1.7. Art des Vergabeverfahrens

- Direktvergabe (≥ € 40.000 - <139.000)**
- Direktvergabe (≥ € 139.000 - <150.000)***
- Verhandlungsverfahren ohne vorhergehende Veröffentlichung, im Sinne des Art. 25, Abs. 1, Buchstabe b, aus folgendem Grund (≥ € 40.000)
- Verhandlungsverfahren mit mindestens Nr. 5 Eingeladenen****
- Offenes Verfahren

wobei der Zuschlag gemäß Art. 33 des LG 16/2015.

PROVVEDIMENTO N. 005 DD. 20.02.2023

Sviluppo di uno strumento altoatesino online – B2B Tool per la creazione di richieste e di preventivi di viaggi di gruppo nel settore MICE e viaggi di gruppo nel settore Leisure.

Codice CIG: 96820643F8

CPV: 72262000-9

1.3. Durata della prestazione

Il Responsabile del reparto B2B Sales di IDM, sig.ra Deborah Carlin, ha definito le esigenze di IDM in relazione al servizio in oggetto in 36 mesi, con la possibilità di rinnovare il contratto, alle medesime condizioni, per una durata pari a 12 + 12 mesi.

1.4. Luogo di esecuzione del contratto

Bolzano

1.5. Importo

Importo massimo stimato al netto d'IVA:

€ 80.000, di cui per opzioni, rinnovi o proroghe € 40.000, ed oneri di sicurezza 0,00, non soggetti a ribasso.

1.6. Capitolo di budget

I costi dell'affidamento in oggetto vengono coperti tramite il seguente capitolo di budget 02.322000.M501.LUB0.TBA0X001.

Sul portale degli appalti provinciale (MEPAB) non sono attive convenzioni e accordi quadro per servizi comparabili con quelli oggetto del presente provvedimento.

1.7. Tipo di procedura di affidamento

- Affidamento diretto (≥ € 40.000 - <139.000)**
- Affidamento diretto (≥ € 139.000 - <150.000)***
- Procedura negoziata senza previa pubblicazione, ai sensi dell'art. 25, c. 1, lettera b) per la seguente ragione/motivazione (≥ € 40.000)
- Procedura negoziata con almeno 5 invitati****
- Procedura aperta

precisando che l'aggiudicazione avverrà, ai sensi dell'art. 33 della L.P. 16/2015.

ANORDNUNG NR. 005 VOM 20.02.2023

*** Im Sinne des Art. 1, Abs. 2, des Gesetzesdekrets Nr. 76 vom 16.07.2020, umgewandelt in Gesetz Nr. 120 vom 11. September 2020.*

**** Im Sinne des Art. 26 LG 16/2015 müssen mindestens 3 Wirtschaftsteilnehmer konsultiert werden, falls vorhanden.*

***** Die Anzahl der Wirtschaftsteilnehmer welche ausgewählt werden und eingeladen werden müssen, hängt vom Betrag ab.*

1.8. Auswahlkriterien

- ausschließlich Preis
 Preis und Qualität

≥ € 40.000:

Qualität (mindestens 70%)	80/100 Punkte
Preis	20/100 Punkte

1.9. Besondere Teilnahmevoraussetzungen

- Nicht vorgesehen;
 Es werden die folgenden besondere Teilnahmevoraussetzungen vorgesehen

1.10. Schwellenwert für Qualitätskriterien

- Nicht vorgesehen;
 Der folgende Schwellenwert wird vorgesehen:

1.11. Verpflichtender begleiteter Lokalausweis

- Sì No

1.12. Duvri – Sicherheitskosten

In Zusammenhang mit der Durchführung des gegenständlichen Vertrags:

liegen keine Risiken durch Interferenzen vor und somit ist es nicht notwendig ein DUVRI zu erstellen;

wurden Risiken durch Interferenzen festgestellt, weshalb das DUVRI erstellt wurde.

1.13. Unterteilung in Lose

Ja, wie folgt:

gemäß Art. 28, Abs 2 des LG 16/2015, der Auftrag nicht in einzeln zu vergebende Lose unterteilt wurde, da die korrekte Ausführung des Auftrages der

PROVVEDIMENTO N. 005 DD. 20.02.2023

*** Ai sensi dell'art. 1, comma 2, del DL 16.07.2020 n. 76 convertito in Legge 11 settembre 2020 n. 120.*

**** Ai sensi dell'art. 26 della LP 16/2015 vengono consultati almeno 3 operatori economici, qualora esistenti.*

***** Il numero degli operatori economici da scegliere in base al principio di rotazione dipende dall'importo.*

1.8. Criteri per la scelta del contraente

- solo prezzo
 prezzo e qualità

≥ € 40.000:

Qualità (almeno 70%)	80 / 100 punti
Prezzo	20 / 100 punti

1.9. Requisiti speciali di partecipazione

- Non previsti;
 Si prevedono i seguenti requisiti speciali di partecipazione

1.10. Soglia di sbarramento per criteri qualitativi

- Non prevista;
 Si prevede la seguente soglia di sbarramento:

1.11. Sopralluogo obbligatorio assistito

- Ja Nein

1.12. Duvri – costi di sicurezza

Nell'esecuzione dell'appalto in oggetto:

non ricorrono rischi da interferenze e pertanto non è necessario provvedere alla redazione del DUVRI;

sono stati riscontrati rischi da interferenze e pertanto si è provveduto alla redazione del DUVRI.

1.13. Suddivisione in lotti

Sì, come di seguito:

ai sensi dell'art. 28 comma 2 L.P 16/2015, l'appalto non è stato suddiviso in lotti aggiudicabili separatamente in quanto ai fini di una corretta

ANORDNUNG NR. 005 VOM 20.02.2023

einheitlichen Durchführung durch denselben Wirtschaftsteilnehmer bedarf.

1.14. Einzuladende Wirtschaftsteilnehmer

Offenes Verfahren

oppure

Es werden folgende Wirtschaftsteilnehmer konsultiert:

Kreatif Web for business GmbH

Max Planck Strasse 33, 39100 Bozen

Pec Mail: kreatif@pec.it

Marketing Factory GmbH

Dantestrasse 24

39042 Brixen

Pec Mail: marketingfactory@legalmail.it

Additive GmbH

Industriezone 1/5 – Eurocenter

39011 Lana

Pec Mail: info@pec.additive.eu

nach Einsichtnahme in die Richtlinie 2014/24/EU;

nach Einsichtnahme in das GvD Nr. 50/2016 und DPR 207/2010;

nach Einsichtnahme in das Gesetz 120/2020;

nach Einsichtnahme in das LG 16/2015 und LG 17/1993 im Hinblick auf die „Regeln des Verwaltungsverfahrens“;

nach Einsichtnahme in die Satzung der IDM;

nach Einsichtnahme in die Bestimmungen, welche die Sonderbetriebe des Landes und der Handelskammer regeln;

angesichts der Tatsache, dass der Erwerb, der Gegenstand dieser Maßnahme ist, durch eigene Haushaltsmittel finanziert wird;

verfügt

aus den in den Prämissen dargelegten Gründen und zu den vorher dargelegten Bedingungen, eine

PROVVEDIMENTO N. 005 DD. 20.02.2023

esecuzione del contratto si rende opportuna una gestione unitaria della prestazione a cura del medesimo operatore economico.

1.14. Operatori economici da invitare

Procedura aperta

oppure

Vengono consultati i seguenti operatori economici:

Kreatif Web for business Srl

Via Max Planck 33, 39100 Bolzano

Pec Mail: kreatif@pec.it

Marketing Factory Srl

Via Dante 24

39042 Bressanone

Pec Mail: marketingfactory@legalmail.it

Additive Srl

Zona industriale 1/5 – Eurocenter

39011 Lana

Pec Mail: info@pec.additive.eu

vista la Direttiva 2014/24/UE;

visto il D.lgs. 50/2016 e DPR 207/2010;

vista la L. 120/2020;

vista la LP 16/2015 e la LP 17/1993 in materia di “Disciplina del procedimento amministrativo”;

visto lo Statuto dell’IDM;

viste le disposizioni che regolano l’amministrazione delle aziende speciali provinciali e camerali;

considerato che l’approvvigionamento di cui al presente provvedimento è finanziato con mezzi propri di bilancio;

dispone

di indire, per le motivazioni espresse in premessa e alle condizioni di cui sopra, una procedura di

ANORDNUNG NR. 005 VOM 20.02.2023

Vergabe für die Weiterentwicklung IDM B2B Tool einzuleiten;

die Ausschreibungsunterlagen, auch wenn nicht materiell an vorliegende Anordnung angehängt, zu genehmigen;

festzulegen, dass der Vertrag elektronisch mittels Privaturkunde abgeschlossen wird.

PROVVEDIMENTO N. 005 DD. 20.02.2023

affidamento per il servizio avente ad oggetto lo sviluppo per IDM di un B2B Tool;

di approvare la documentazione di gara, anche se non materialmente allegata al presente provvedimento;

di stabilire che il contratto sarà stipulato in modalità elettronica mediante scrittura privata.

WOLFGANG TÖCHTERLE
DIREKTOR DER ABTEILUNG MRKETING
DIRETTORE DELLA RIPARTIZIONE MARKETING