

Bozen / Bolzano, 13.03.2023

Frau / Sig.ra
Verena Exenberger
Vorsitzender der Bewertungskommission
Presidente della Commissione di
valutazione
verena.exenberger@idm-suedtirol.com

Herr / Sig.
Davide Bertoldi
Mitglied der Bewertungskommission
Membro della Commissione di valutazione
davide.bertoldi@idm-suedtirol.com

Herr / Sig.
Jakob Leo Gafriller
Mitglied der Bewertungskommission
Membro della Commissione di valutazione
jakobleo.gafriller@idm-suedtirol.com

Ausschreibung – Gara

FÜR ANALYTICS, CONSENT MANAGEMENT UND SEO-DIENSTLEISTUNGEN PER I SERVIZI ANALYTICS, CONSENT MANAGEMENT E SEO

Codice CIG: 9618168B50

Ernennung der Mitglieder der Bewertungskommission

Nomina dei componenti della commissione di valutazione

Hiermit werden Sie als Mitglied der Kommission gemäß Art. 6 Abs. 7 des LG Nr. 17/1993, Art. 34 des LG Nr. 16/2015 und Art. 77 des GVD Nr. 50/2016 für obgenannte Ausschreibung ernannt.

Die Mitglieder der Kommission haben die Aufgabe zu überprüfen, ob die für obgenannte Ausschreibung verlangten technischen Unterlagen eingereicht wurden, die verlangten Mindestvoraussetzungen zu kontrollieren und die Bewertung der technischen Angebote der teilnehmenden Wirtschaftsteilnehmer gemäß den in den Ausschreibungsbedingungen (siehe Anlage) festgesetzten Kriterien vorzunehmen.

Die Mitglieder der Kommission haben weiters die Aufgabe, die Stichhaltigkeit der Begründung der Verweigerung der Akteneinsicht, welche eventuell von Teilnehmern in Bezug auf das Angebot vorgelegt wurde, sowie eventuell die Unterlagen zur Überprüfung des ungewöhnlich niedrigen Angebots zu bewerten.

Bei Abwesenheit oder Verhinderung eines ordentlichen Mitglieds wird dieses durch ein Ersatzmitglied vertreten, welches mit denselben Auswahlmodalitäten (Auslosung oder Auswahl nach eigenem Ermessen) des zu ersetzenden Mitglieds ernannt wird, unter Berücksichtigung der vertretenen

Con la presente viene nominato componente della Commissione ai sensi dell'articolo 6, comma 7 della L.P. n. 17/1993, dell'art. 34 della L.P. 16/2015 e dell'art. 77 del D.Lgs. n. 50/2016 per la gara in oggetto.

I componenti della Commissione hanno il compito di verificare la presenza della documentazione tecnica richiesta per la presente gara, di procedere alla verifica dei requisiti minimi richiesti e di valutare le offerte tecniche degli operatori economici partecipanti, secondo i criteri stabiliti nel disciplinare di gara (vedasi allegato).

I componenti della Commissione sono inoltre tenuti a valutare la fondatezza del diniego di accesso agli atti eventualmente opposto dai concorrenti in relazione all'offerta e alla documentazione fornita in sede di verifica dell'anomalia.

In caso di assenza o impedimento di un membro effettivo, questo viene sostituito da un membro supplente da nominare con le stesse modalità (sorteggio o scelta discrezionale) del membro sostituito, nel rispetto delle categorie, interessi o uffici rappresentati.

Berufsgruppen, Interessen oder Ämter, vertreten werden.

Der Namen des Ersatzmitgliedes muss der Ausschreibungsbehörde vom EVV vor der Sitzung, bei welcher das Ersatzmitglied anwesend sein wird, an die folgende Adresse legal@idm-suedtirol.com mitgeteilt werden.

Wenn die Kommission die Bewertungstätigkeit schon aufgenommen hat, muss das Ersatzmitglied die bis dahin von der Kommission getroffenen Entscheidungen übernehmen.

Vor der Öffnung der technischen Angebote sind die Mitglieder und der Schriftführer ohne Stimmrecht verpflichtet mitzuteilen, ob Gründe für eine Unvereinbarkeit gemäß Art. 30 des LG Nr. 17/1993, Art. 77 Absätze 4, 5 und 6 des GVD Nr. 50/2016, Art. 51 der ZPO, Art. 6 und 7 des DPR Nr. 62/2013 (Verordnung über die Verhaltensweise der öffentlich Bediensteten) und des Art. 6-bis des Gesetzes Nr. 241/1990 vorliegen.

Das Nichtvorhandensein von Gründen für eine Unvereinbarkeit und/oder Enthaltung laut den Art. 30 des LG Nr. 17/1993, Art. 77, Absätze 4, 5 und 6 des GVD Nr. 50/2016, Art. 51 der ZPO, Art. 6 und 7 des DPR Nr. 62/2013 (Verordnung über die Verhaltensweise der öffentlich Bediensteten) und des Art. 6-bis des Gesetzes Nr. 241/1990 muss während der gesamten Dauer des Auftrages gegeben sein.

Im Falle eines nachträglichen Auftretens der genannten Gründe für eine Unvereinbarkeit und/oder Enthaltung müssen die Kommissionsmitglieder und der Schriftführer unmittelbar die Vergabestelle darüber in Kenntnis setzen und vom Auftrag zurücktreten. Die entsprechenden Aufgaben werden vom einem Ersatzmitglied übernommen.

Die Kommissionsmitglieder gelten gemäß Artikel 28 der DSGVO EU 2016/679 als weitere Auftragsverarbeiter. Die Verarbeitung kann die auch in elektronischer Form vom Verantwortlichen für die Verarbeitung und/oder vom Auftragsverarbeiter übermittelten Daten zum Gegenstand haben und wird ausschließlich für die Erfüllung der von den einschlägigen Bestimmungen in den Bereichen der Auftragsvergabe und des öffentlichen Vertragswesens vorgesehenen gesetzlichen Verpflichtungen stattfinden und zwar einzig zum Zweck der Ausführung der in die Zuständigkeit der technischen Kommission in der Ausschreibungsphase fallenden Tätigkeiten, sowie der damit verbundenen und daraus folgenden Tätigkeiten.

Die Mitglieder der Kommission verpflichten sich, nach Abschluss des Ausschreibungsverfahrens alle personenbezogenen und besonderen personenbezogenen Daten entweder zu

nominativo del membro supplente dovrà essere comunicato all'Autorita' di gara, a cura del RUP, prima della seduta a cui dovrà prendere parte, all'indirizzo legal@idm-suedtirol.com.

Ove la Commissione abbia già iniziato con le operazioni di valutazione, il membro supplente deve recepire le scelte già operate dalla Commissione fino a quel momento.

Prima dell'apertura delle offerte tecniche i membri e il segretario verbalizzante senza diritto di voto sono tenuti a far presente la sussistenza di cause di incompatibilità ai sensi dell'art. 30 della L.P. n. 17/1993, art. 77, commi 4, 5 e 6, e art. 42 del D.Lgs. n. 50/2016, art. 51 c.p.c., art. 6 e art. 7 del D.P.R. n. 62/2013 (Regolamento recante Codice di comportamento dei dipendenti pubblici), art. 6-bis della Legge n. 241/1990.

L'assenza di cause di incompatibilità e/o di astensione ai sensi degli artt. 30 della L.P. n. 17/1993, art. 77, commi 4, 5 e 6, e art. 42 del D.Lgs. n. 50/2016, art. 51 del c.p.c., art. 6 e art. 7 del D.P.R. n. 62/2013 (Regolamento recante Codice di comportamento dei dipendenti pubblici), art. 6-bis della Legge n. 241/1990 deve permanere per tutta la durata dell'incarico.

In caso di sopravvenienza di causa di incompatibilità e/o di astensione di cui sopra, i membri della Commissione e il segretario verbalizzante si obbligano ad avvisare, senza indugio, la stazione appaltante e a rinunciare all'incarico. Nelle relative funzioni subentra un membro supplente.

I componenti della Commissione sono considerati ex articolo 28 del RGPD UE 2016/679, quali sub-responsabili al trattamento dei dati personali. Il trattamento potrà avere ad oggetto i dati conferiti anche in forma elettronica dal Titolare e/o Responsabile del Trattamento ed avverrà esclusivamente in adempimento di precisi obblighi di legge derivanti dalla normative in materia di appalti e contrattualistica pubblica ed unicamente ai fini dell'espletamento delle attività di competenza della Commissione in fase di gara, nonché delle attività ad essa correlate e conseguenti.

I componenti della commissione si impegnano a cancellare o restituire tutti i dati personali e particolari dopo che è terminata la procedura di gara e a cancellarne eventuali copie esistenti. Sono tenuti altresì ad attenersi all'obbligo di riservatezza ed in generale ed a tutti gli obblighi

löschen oder zurückzugeben sowie die eventuell vorhandenen Kopien zu löschen. Sie sind darüber hinaus an die Verschwiegenheitspflicht und im Allgemeinen an alle Verpflichtungen gemäß DSGVO EU 2016/679, sowie, falls sie Landesbedienstete sind, an die Einhaltung des Verhaltenskodexes für das Personal des Landes, genehmigt mit Beschluss der Landesregierung Nr. 938 vom 29. Juli 2014, gehalten.

Die Kommission muss eine von allen Mitgliedern digital unterschriebene Niederschrift der technischen Bewertung verfassen, aus welcher die vergebenen Punkte (mit und ohne Parameterangleichung gemäß Art. 31 des LG 16/2015) für jedes Kriterium hervorgehen.

Die Niederschrift muss auch die Begründungen der zugeteilten Punkte beinhalten.

Die Niederschrift der technischen Bewertung muss in digitalem Format innerhalb von fünf Tagen vor dem Tag der Öffnung der wirtschaftlichen Angebote an die Adresse legal@idm-suedtirol.com übermittelt werden

Im Zuge der technischen Bewertung sind keine Anfragen zur Vervollständigung der Dokumentation zulässig.

Eventuelle Anfragen um Erläuterungen, welche für eine korrekte Punktezuweisung erforderlich sind, müssen an die Ausschreibungsbehörde übermittelt werden, welche die Anfrage verfassen und verschicken wird.

Die Ernennung als Mitglied der Kommission ist bis zum Zuschlag der Ausschreibung wirksam und auf jeden Fall bis zum Abschluss aller Tätigkeiten der Kommission im Falle von Maßnahmen zum Selbstschutz oder der Rechtsprechung, die sich auf die Zuschlagserteilung auswirken und diese auf eine frühere Phase des Ausschreibungsverfahrens verschieben.

Es wird darauf aufmerksam gemacht, dass der Einzige Verfahrensverantwortliche (EVV) zur Überprüfung der Unauskömmlichkeit der Angebote eventuell die Unterstützung der laut Art. 77 des GVD Nr. 50/2016 ernannten Kommission in Anspruch nehmen kann.

Die mit gegenständlicher Ernennung übertragenen Aufgaben der Kommission, umfassen, auf Anfrage der Auftrag gebenden Körperschaft/der Vergabestelle, die Erstellung von Gutachten und/oder Stellungnahmen bezüglich der eigenen Tätigkeit falls Wirtschaftsteilnehmer Rekurs einlegen.

Das Entgelt für diese Tätigkeit ist im Honorar für die Beauftragung inbegriffen.

Der Auftrag an die einzelnen Mitglieder der Kommission wird von der Auftraggebenden Körperschaft erteilt und gilt auch für eine etwaige Bewertung der Angemessenheit der Angebote gemäß Art. 97 des GVD Nr. 50/2016 nach entsprechender schriftlicher Anfrage von Seiten des EVV.

di cui al RGPD UE 2016/679, nonché, ove dipendenti dell'Amministrazione Provinciale, al Codice di comportamento del personale della Provincia, approvato con delibera della Giunta provinciale n. 938 del 29 luglio 2014.

La Commissione deve redigere un verbale di valutazione tecnica sottoscritto digitalmente da tutti i membri, dal quale risultino i punteggi assegnati (con e senza riparametrazione ai sensi del art. 31 della LP 16/2015) per ciascun criterio.

Il verbale deve contenere inoltre le motivazioni sottese all'attribuzione dei punteggi.

Il verbale di valutazione tecnica in formato digitale dovrà pervenire entro cinque giorni precedenti l'apertura delle offerte economiche, al seguente indirizzo: legal@idm-suedtirol.com.

Non sono ammissibili, in sede di valutazione tecnica, richieste di integrazione documentale.

Eventuali richieste di chiarimenti ai concorrenti in gara necessari ai fini una corretta assegnazione dei punteggi vanno trasmesse all'Autorità di gara, che provvederà alla formalizzazione e trasmissione delle richieste medesime.

La nomina quale membro della Commissione sarà efficace fino all'aggiudicazione della gara e comunque fino a conclusione di tutte le attività proprie della Commissione in caso di provvedimenti in autotutela o giurisdizionali che dovessero interessare l'aggiudicazione e rimettere il tutto ad una fase precedente di gara.

Si fa presente che il Responsabile unico del procedimento (RUP) si potrà eventualmente avvalere del supporto della Commissione nominata ex articolo 77 del D.Lgs. n. 50/2016 per il controllo delle offerte anomale.

I compiti conferiti alla Commissione con la presente nomina comprendono la redazione, su richiesta dell'Ente committente/Stazione appaltante, di pareri e/o prese di posizione in merito alla propria attività, nel caso in cui gli operatori economici propongano ricorso.

Gli oneri di tali attività sono ricompresi nel compenso dell'incarico.

L'incarico ai singoli membri della Commissione viene conferito da parte dell'Ente committente e vale anche per l'eventuale esame di congruità delle offerte ai sensi dell'art. 97 D.Lgs. n. 50/2016 a seguito di specifica richiesta scritta da parte del Responsabile unico del procedimento.

Es wird daran erinnert, dass die Kommission die Tätigkeit erst nach erfolgter Beauftragung aufnehmen kann.

Anlagen:

- Ausschreibungsbedingungen;
- Bewertungskriterien.

Mit freundlichen Grüßen

Si ricorda che la Commissione non può iniziare la sua attività prima del conferimento dell'incarico.

Si allegano:

- disciplinare di gara;
- 2. criteri di valutazione.

Distinti saluti

Die Ausschreibungsbehörde / L'Autorità di gara
Martina Cofler

(mit digitaler Unterschrift unterzeichnet – sottoscritto con firma digitale)

Firmato digitalmente da

**MARTINA
COFLER**

CN = COFLER
MARTINA
C = IT



Firmato digitalmente da:

BERTOLDI DAVIDE

Firmato il 2023/02/21 13:54

Seriale Certificato: 48794463484748717012633204519493685722

Valido dal 25/11/2020 al 25/11/2023

ArubaPEC S.p.A. NG CA 3

/ > DAVIDE BERTOLDI

MARTECH & DIGITAL
TRANSFORMATION
MANAGER

/ INTRODUZIONE

Marketer con una conoscenza approfondita della gestione di attività di marketing digitali con le relative tecnologie. Pratico nel guidare gruppi di progetto interdisciplinari.

Competenze nella trasformazione digitale, dai metodi di lavoro agili alla concezione di piattaforme digitali.

/ CARRIERA

>> Digital Transformation Manager

IDM Südtirol - AltoAdige | 2016 – oggi

Interlocutore per l'introduzione di nuove tecnologie digitali utilizzando metodi di lavoro agili. Ottimizzazione dei processi e analisi dei relativi KPI; interfaccia tra Business & IT.

>> Product Owner - Customer Data Platform

Concezione e definizione della strategia dati e marketing automation. Segmentazione dei BigData attraverso machine learning.

>> Esperto Digital Marketing

Crosschannel Marketing Union | 2015 – 2016

Pianificazione, esecuzione e valutazione delle attività di marketing digitale.

>> Responsabile marketing

MGM - Merano Marketing | 2012 – 2015

Teamlead per la pianificazione, la definizione del budget e l'implementazione di tutte le attività di marketing.

/ COMPETENZE

- >> Microsoft Azure
- >> Pimcore
- >> Salesforce Marketing & Service Cloud
- >> Scrum & Design Thinking
- >> Atlassian Jira & Confluence
- >> Elastic Search
- >> Google Analytics, GTM, Dstudio
- >> Ryte
- >> ODH

/ ISTRUZIONE

>> Libera università di Bolzano

Bachelor in economia e management con Major in Sportmarketing

/ FORMAZIONE

>> Internet of Things (IOT)

2022 - Amazon Web Services

>> Design Thinking

2022 - Quäntchen + Glück

>> DiSG Workplace Certification

2021 - Comax Consulting

>> Advanced Google Analytics

2021 - 121 Watt

>> E-Commerce Optimization

2021 - eMbis Academy



Firmato digitalmente da:

BERTOLDI DAVIDE

Firmato il 2023/02/21 13:54

Seriale Certificato: 48794463484748717012633204519493685722

Valido dal 25/11/2020 al 25/11/2023

ArubaPEC S.p.A. NG CA 3

/ > DAVIDE BERTOLDI

MARTECH & DIGITAL
TRANSFORMATION
MANAGER

/ ALLES ÜBER MICH

Marketer mit fundierten Kenntnissen im Kampagnenmanagement und den dazugehörigen Technologien inkl. Führung interdisziplinärer Projektteams.

Kompetenzen in der digitalen Transformation, von agilen Arbeitsmethoden bis zur Entwicklung von cloudbasierten digitalen Plattformen.

/ BERUFSERFAHRUNG

>> Digital Transformation Expert

IDM Südtirol | 2016 – Heute

Einführung von digitalen Technologien unter Anwendung agiler Arbeitsmethoden. Optimierung von Prozessen und Analyse der relevanten KPIs; Schnittstelle zwischen Business & IT.

>> Product Owner - Customer Data Platform

Konzeption und Definition der Marketing Automation Strategie. Segmentierung von BigData mit Hilfe von machine learning.

>> Digital Marketing Expert

Crosschannel Marketing Union | 2015 – 2016

Planung, Ausführung und Erfolgsmessung digitaler Marketingaktivitäten.

>> Marketing Lead

MGM - Marketinggesellschaft Meran | 2012 – 2015

Teamlead für Kampagnenplanung, Budgetierung & Umsetzung jeglicher Marketingaktivitäten.

/ KOMPETENZEN

- >> Microsoft Azure
- >> Pimcore
- >> Salesforce Marketing & Service Cloud
- >> Scrum & Design Thinking
- >> Atlassian Jira & Confluence
- >> Elastic Search
- >> Google Analytics, GTM, Dstudio
- >> Ryte
- >> ODH
- >> AWS

/ AUSBILDUNG

>> Freie Universität Bozen

Bachelor in Wirtschaftswissenschaften
Major in Sportmarketing

/ WEITERBILDUNG

>> Internet of Things (IOT)

2022 - Amazon Web Services

>> Design Thinking

2022 - Quäntchen + Glück

>> DiSG Workplace Certification

2021 - Comax Consulting

>> Advanced Google Analytics

2021 - 121 Watt

>> E-Commerce Optimization

2021 - eMbis Academy

Firmato digitalmente da:
GAFRILLER JAKOB LEO
Firmato il 2023/02/20 23:00
Seriale Certificato: 2070862
Valido dal 10/01/2023 al 10/01/2026

InfoCert
Berut
InfoCert e-qualified Electronic Signature CA

März 2018 – Dez. 2020	Projektmanager Werbung, MTS online, Vintl
Juni 2016 – März 2018	Forscher & Social Media Manager Eurac Research, Bozen
Okt. 2013 – Okt. 2015	MA, International Relations, Freie Universität Berlin · Capital & Finance, Globalisierung, Projektmanagement, Verhandlungsführung · Master Thesis: „The emergence of separatist propensity in Europe. A comparative analysis of differences in language and economic output“
Okt. 2008 – Juni 2013	BA, Internationale Entwicklung, Universität Wien und Universität Bologna · Entwicklungsökonomie, Transdisziplinäre Entwicklungsforschung, Statistik

Weitere Qualifikationen

- Ausgebildeter Bankkaufmann
- Certified International Investment Analyst (Levels Foundation und National)
- Projekt „On The Road“
- Projekt „Promemoria Auschwitz“ mit Funktion als Übersetzer
- Projekt „Ultima fermata Srebrenica“
- Mitarbeit im Familienbetrieb

Firmato digitalmente da:
GAFRILLER JAKOB LEO
Firmato il 2023/02/20 23:01
Seriale Certificato: 2070862
Valido dal 10/01/2023 al 10/01/2026

InfoCamere Qualified Electronic Signature CA

CV

03/2018 – 12/2020	Project manager pubblicità, MTS online, Vandoies
06/2016 – 03/2018	Ricercatore & Social Media Manager Eurac Research, Bolzano
10/2013 – 10/2015	MA, International Relations, Freie Universität Berlin · Capital & Finance, globalizzazione, Project management, negoziazione · Master Thesis: „The emergence of separatist propensity in Europe. A comparative analysis of differences in language and economic output“
10/2008 – 06/2013	BA, Sviluppo internazionale, Universität Wien & Alma Mater Bologna · Economia, ricerca transdisciplinare sullo sviluppo, statistica

Ulteriori qualifiche

- Banchiere diplomato
- Certified International Investment Analyst (Levels Foundation und National)
- Progetto „On The Road“
- Progetto „Promemoria Auschwitz“ – funzione di traduttore
- Progetto „Ultima fermata Srebrenica“
- Collaborazione nell’azienda di famiglia



“Entrepreneurial, Digital Spirit. Hands-on Digital Leader with 15 years of extensive Digital Customer Journey Strategy & Optimization for all its digital (and Omnichannel) touchpoints. Expert within Lead Acquisition, high Paid Media budgets handling, Digital & Content Experience, Customer centricity, UX/UI, APP, Analytic, CRM and Customer Journeys and Technological ownership. Highly performance & data oriented. Connector & Facilitator - comfortable in startup & matrix environments. Technology stack implementing expert (Salesforce AEM, Microsoft, etc). Evangelist for Change & Transformation. Agile Mindset, used to work in fast-paced & collaborative work environments.



VERENA EXENBERGER

<http://es.linkedin.com/in/verenax>

Head of Digital @ IDM Southtyrol

Since September 2020 – actual job

- In charge of Digital Product Development, Customer Experience, CRM, SEO, Analytics and Digital Strategy using best-in-class technology stack & Customer centric Digital user Experience
- Full Customer Journey Ownership
- Digital Transformation for a whole Italian region
- Change generator, Teamlead of 15 people

Chief Digital Officer @ Pronovias

July 2018 – August 2020

- Ownership Digital Business Customer Journey (Omnichannel)
- Product Development Ownership
- Driving the Omnichannel Consumer Journey from Traffic (Organic & Paid) to Engagement, to Conversion, to Loyalty
- Ownership of CRM Strategy & Data excellence
- B2C & B2B responsibility
- Digital Trainings for Partners (Wholesalers)
- Teamlead of 20 people

Chief Digital Officer @ Parfois

July 2017 – June 2018

- In charge for Parfois' eCommerce Channel
- Driving the Omnichannel Consumer Journey from Traffic (Organic & Paid) to Engagement, to Conversion, to Loyalty
- Ownership of CRM Strategy & Data excellence
- B2C & B2B responsibility
- eComm Logistics ownership
- Teamlead of 25 people

EDUCATION

Strategic Innovation

ESADE 2020
Executive Program

Master in Digital Business,
University of Barcelona 2010

Graduate Degree in Entrepreneurship
Management Centre Innsbruck, Austria,
2003 – 2007

COFC, College of Charleston, USA
January – December 2006, Erasmus

Universities Beijing & Shanghai –
“China Know How” 09/2005

eCommerce Strategy Manager @ Nestlé Spain B2C & B2B2C

August 2013 – July 2017

- Reporting directly to the Head of Corporate Sales
- Corporate Digital Transformation connecting Marketing, Trade & Sales for Nestlé's 43 Brands towards Nestlé's global eCommerce Strategy
- E2E creation & enabler of Nestlé's eCommerce & Omnichannel Strategy & its "Talk the Walk" internally and monthly top2tops with key Stakeholders
- Customized eCommerce training for 250 people – 230 hours, together with ISDI (Spain's leading digital business school)
- Activation of the Digital Experience & Consumer Journey - from Awareness (Media, SEA, Social, Buy Now) – Connect (Content) – Convert (eCustomer Management, Commercial planing) & Loyalty (Shopper data & insights, Coupons, Beacons)
- Teamlead of 7 people

I am/was teaching Digital & eCommerce at the following universities:

@ UAB (University of Barcelona - Master in Digital)

@ TBS (Toulouse Business School - Master in Marketing)

@ The Valley Digital School (Master in Digital)

Head of Digital @ GROUPALIA B2C September 2010 – July 2013,

150 Mill yearly revenue, 6 Mill monthly visits, monthly user acquisition of 100.000 leads.

Teamlead of 15 experts leading the whole Digital Customer Journey

Marketing Manager at Infojobs International, 2008 – 2010 B2C, www.careesma.com

leading job boards in Italy, Spain, Poland, Austria & India. Digital & Offline Strategy



Firmato digitalmente da:

EXENBERGER VERENA

Firmato il 2023/03/08 14:20

Seriale Certificato: 90437876734168789385312443335422918749

Valido dal 11/11/2020 al 11/11/2023

ArubaPEC S.p.A. NG CA 3