

**ANORDNUNG NR. 022 VOM 25.10.2022****Entscheidung zur Durchführung eines Vergabeverfahrens für die Dienstleistung „Tracking Südtirol Marketplace & Datenvisualisierung Kampagnen“**

DER DIREKTOR  
VON IDM SÜDTIROL - ALTO ADIGE

**Folgendes vorausgeschickt:**

Es notwendig ist, eine Dienstleistung für den folgenden Zweck zu beschaffen:

Im Rahmen der Umsetzung des Projekts *Marketplace Südtirol* und konkret, um die Analyse des Marketplace MVP garantieren zu können, ist der Ankauf der Dienstleistung „*Tracking Implementation Guide*“, bestehend aus der Festlegung des notwendigen Trackings, sowie der technischen Begleitung und Unterstützung während des gesamten Implementierungszeitraumes der in den Prozess miteingebundenen Dienstleister, wie in den Vergabeunterlagen genauer beschrieben, notwendig.

Für die zukünftige Concierge App und die Guestcard Activation Platform legt der Auftragnehmer ein Tracking, in Zusammenarbeit mit dem für die Umsetzung der Concierge App beauftragten Team, fest.

Der Wirtschaftsteilnehmer Syzygy Performance GmbH hat seinerzeit am Auswahlverfahren gemäß Art. 26 Abs. 2 und 4 LG 16/2015 für die Vergabe der Dienstleistung der Analyse, Beratung, Konzeption, Planung und Implementierung einer Tracking Strategie für Web und Mobile teilgenommen und den Zuschlag für einen Betrag von 112.400,00 Euro lt. Anordnung des Direktors Nr. 008 vom 30.04.2021 erhalten.

In Anbetracht der Durchführung dieses Dienstes hat die oben genannte Gesellschaft erhebliche Kenntnisse des Projektes Marketplace erworben, um die Dienstleistung „Tracking des Marketplaces und Visualisierung der Kampagnendaten“, welcher IDM nun bedarf, zu wettbewerbsfähigeren Preisen und mit einem

**PROVVEDIMENTO N. 022 DD. 25.10.2022****Determina per l'avvio della procedura di affidamento del servizio di “Tracking del Marketplace e visualizzazione dei dati delle campagne”.**

IL DIRETTORE  
DI IDM SÜDTIROL - ALTO ADIGE

**Premesso quanto segue:**

Si rende necessario procedere all'acquisizione di un servizio per la realizzazione del seguente fine: Nell'ambito di realizzazione del progetto Marketplace Alto Adige e specificamente per potere garantire l'analisi del MVP del Marketplace è indispensabile l'acquisto del servizio “*Tracking Implementation Guide*”, che consiste nel fissare il tracking nonché l'affiancamento tecnico ed il supporto degli operatori coinvolti per tutto il periodo di implementazione, come meglio specificato nella documentazione di gara.

Per la futura app Concierge e la Guestcard Activation Platform, il tracking sarà stabilito in collaborazione con il team incaricato per l'attuazione del Concierge app.

L'operatore economico Syzygy Performance GmbH ha a suo tempo partecipato alla procedura selettiva, ai sensi dell'art. 26 comma 2 e 4 LP 16/2015, per l'affidamento del servizio di analisi, consulenza, ideazione, pianificazione e realizzazione di una strategia di tracciamento per web e mobile risultando affidataria dello stesso con provvedimento del Direttore n. 008 dd. 30.04.2021 per un importo pari ad euro 112.400,00.

A fronte dell'esecuzione di questo servizio la suddetta società ha acquisito notevoli conoscenze del progetto Marketplace, che le permettono di svolgere il servizio di “Tracking del Marketplace e visualizzazione dei dati delle campagne”, servizio che IDM ha ora necessita' di acquisire a costi maggiormente

## **ANORDNUNG NR. 022 VOM 25.10.2022**

viel höheren Qualitätsanspruch in Bezug auf andere Wirtschaftsteilnehmer, anzubieten.

Die neue Dienstleistung “Tracking des Marketplaces und Visualisierung der Kampagnendaten” war am Anfang auf keinen Fall planbar und vorhersehbar und wurde deshalb auch nicht in der ursprünglichen Ausschreibung integriert.

Deshalb erweist es sich als günstig und vorteilhaft eine Direktvergabe an Syzygy Performance zu erteilen, da das Know-How in der Anwendung der verwendeten Tools und die agile Arbeitsmethodik von Syzygy Performance den Voraussetzungen für die Zielerreichung innerhalb des definierten technischen Leistungsverzeichnis entsprechen (Anhang 1).

### **1.1.EVV, Wettbewerbsbehörde und Direktor der Vertragsausführung**

Die Funktion des EVV wird dem Head des Bereiches Digital von IDM, Frau Verena Exenberger zugewiesen.

Die Funktion der Wettbewerbsbehörde wird dem Head des Bereiches Legal von IDM, Frau Martina Cofler, übertragen, der seine Funktion in Anwesenheit von mindestens einem Zeugen ausübt.

Die Funktion des Direktors der Vertragsausführung wird dem Head des Bereiches Digital von IDM, Frau Verena Exenberger, übertragen.

### **1.2.Kurzbeschreibung, des Gegenstandes der Vergabe**

Die Leistung beinhaltet die Tracking - Definition für den Südtirol Marketplace und die Weitergabe des Trackings an die IT für die Implementation. Während der Implementierungsphase wird das IT-Team unterstützt, indem der Auftragnehmer für eventuell auftretenden technisch - operativen Fragen zur Verfügung steht. Der Auftragnehmer führt zudem die Festlegung und Prüfung des Data Models für die CDP (Customer Data Platform) durch.

Für die zukünftige Concierge App und die Guestcard Activation Platform wird in Zusammenarbeit mit dem Concierge App Team da Tracking definiert.

CPV:

## **PROVVEDIMENTO N. 022 DD. 25.10.2022**

concorrenziali e con un livello qualitativo molto superiore rispetto a qualsiasi altro possibile operatore economico.

Il nuovo servizio di “Tracking del Marketplace e visualizzazione dei dati delle campagne”, non era in alcun modo pianificabile e prevedibile dall’inizio e non è stato per tale motivo inserito nell’originaria gara svolta suo tempo.

Tanto premesso risulta conveniente e vantaggioso procedere ad un affidamento diretto all’agenzia Syzygy Performance GmbH, il cui know-how nell’applicazione degli strumenti utilizzati e nella metodologia di lavoro agile soddisfa i requisiti per il raggiungimento degli obiettivi del capitolato tecnico specifico (allegato 1).

### **1.1.RUP, Autorità di gara e Direttore dell’Esecuzione del Contratto**

La funzione di RUP viene assegnata all’Head del reparto Digital di IDM, sig.ra Verena Exenberger.

La funzione di autorità di gara viene assegnata all’Head del reparto Legal di IDM, sig.ra Martina Cofler, che svolgerà la sua funzione in presenza di almeno un testimone.

La funzione di responsabile nell’esecuzione del contratto (DEC) viene assegnata all’Head del reparto Digital di IDM, sig.ra Verena Exenberger.

### **1.2.Descrizione dell’oggetto dell’affidamento**

Il servizio consiste nella determinazione del tracking per il Marketplace Alto Adige e il trasferimento del tracking all’IT per l’implementazione. Durante la fase di implementazione, l’affidatario supporta il team IT, fornendo risposte a tutte le eventuali domande di natura tecnico - operativa. A tale proposito l’affidatario da supporto anche nell’individuazione e nell’analisi del data model CDP (Customer Data Platform).

Per la futura app Concierge e la Guestcard Activation Platform, il tracking sarà stabilito con il team che si occupa dell’app Concierge.

CPV:

**ANORDNUNG NR. 022 VOM 25.10.2022**

72316000-3

**1.3. Dauer der Leistung**

Der Head des Bereiches Digital von IDM, Frau Verena Exenberger, hat die Dauer der Dienstleistung, welchen Gegenstand der Vergabe ist, in 6 Monate festgelegt, ab dem Moment der Vertragsunterzeichnung, welche für Mitte November geplant ist, mit der Möglichkeit für die Vergabestelle den Vertrag zu denselben Bedingungen für die Dauer von 1 Monat plus 1 weiterer Monat zu verlängern. Dabei handelt es sich um eine rein zeitliche Verlängerung, bestehend aus der Verschiebung des Enddatums des Vertrages. Jedenfalls teil IDM mindestens 10 Tage vor Ablauf des Vertrages bzw. der ersten Verlängerung, dem Auftragnehmer mitteilen, sich der zeitlichen Verlängerung zu bedienen.

**1.4. Ort der Vertragsausführung**

Bozen

**1.5. Betrag**

Geschätzter Höchstbetrag der Vergabe zzgl. MwSt.:

€ 102.000,00 davon 0,00 für Optionen, Erneuerung oder Verlängerungen und 0,00, für Sicherheitskosten\*, welche nicht dem Abschlag unterworfen sind.

*\*Betrifft Kosten für Sicherheitsvorrichtungen/Sicherheitsmaßnahmen, welche zur Sicherstellung (Arbeitsschutz) des mit der Durchführung der Lieferung/Leistung beauftragten Personals erforderlich sind. Diese Kosten müssen separat vom Wert der Lieferung/Leistung geschätzt werden. Für intellektuelle Leistungen sind i.d.R. keine Sicherheitskosten vorgesehen.*

**1.6. Budgetkapitel**

Die Kosten der gegenständlichen Vergabe werden über diese Budgetkapiteln 02.322000.C301.LUB0.DDC0X002 und M202.LUB0.TFT0X003 gedeckt.

Auf den Vergabeportal der Provinz (MEPAB) gibt es keine aktive Sammelbeschaffungen für Lieferungen/Dienstleistungen, die mit den gegenständlichen vergleichbar sind.

**1.7. Art des Vergabeverfahren**

- Direktvergabe (≥ € 40.000 - <139.000)\*\*  
 Direktvergabe (≥ € 139.000 - <150.000)\*\*\*

**PROVVEDIMENTO N. 022 DD. 25.10.2022**

72316000-3

**1.3. Durata della prestazione**

Il Responsabile del reparto Digital di IDM, sig.ra Verena Exenberger, ha definito le esigenze di IDM in relazione al servizio in oggetto in 6 mesi con decorrenza dal momento della stipula del contratto, quale programmata per metà del mese di novembre, con la possibilità di prorogare il contratto, alle medesime condizioni, per una durata pari a 1 mese più un altro 1 mese. Trattasi di una proroga solo temporale, ovvero di un semplice differimento della data di scadenza finale del contratto. In ogni caso IDM comunica almeno 10 giorni prima della scadenza del contratto ovvero della scadenza della prima proroga all'affidatario di procedere alla proroga temporale del contratto.

**1.4. Luogo di esecuzione del contratto**

Bolzano

**1.5. Importo**

Importo massimo stimato al netto d'IVA:

€ 102.000,00, di cui 0,00 per opzioni, rinnovi o proroghe 0,00, ed oneri di sicurezza\* 0,0 non soggetti a ribasso.

*\*Sono costi impiegati per l'adozione di misure di sicurezza, quali necessari al fine di tutelare la sicurezza (sicurezza sul lavoro) del personale incaricato del servizio/fornitura. I costi di sicurezza vanno stimati separatamente dal valore del servizio/fornitura. Per servizi di natura intellettuale di solito non sono previsti oneri di sicurezza.*

**1.6. Capitolo di budget**

I costi dell'affidamento in oggetto vengono coperti tramite i seguenti capitoli di budget 02.322000.C301.LUB0.DDC0X002 e M202.LUB0.TFT0X003.

Sul portale degli appalti provinciale (MEPAB) non sono attive convenzioni e accordi quadro per beni/servizi comparabili con quelli oggetto del presente provvedimento.

**1.7. Tipo di procedura di affidamento**

- Affidamento diretto (≥ € 40.000 - <139.000)\*\*  
 Affidamento diretto (≥ € 139.000 - <150.000)\*\*\*

## ANORDNUNG NR. 022 VOM 25.10.2022

Verhandlungsverfahren ohne vorhergehende Veröffentlichung, im Sinne des Art. 25, Abs. 1 Buchstabe b, aus folgendem Grund ( $\geq \text{€ } 40.000$ ):

Verhandlungsverfahren mit mindestens Nr. 5 Einladungen\*\*\*\*

Offenes Verfahren

wobei der Zuschlag gemäß Art. 33 des LG 16/2015.

*\*\* Im Sinne des Art. 1, Abs. 2, des Gesetzesdekrets Nr. 76 vom 16.07.2020, umgewandelt in Gesetz Nr. 120 vom 11. September 2020.*

*\*\*\* Im Sinne des Art. 26 LG 16/2015 müssen mindestens 3 Wirtschaftsteilnehmer konsultiert werden, falls vorhanden.*

*\*\*\*\* Die Anzahl der Wirtschaftsteilnehmer welche ausgewählt werden und eingeladen werden müssen, hängt vom Betrag ab.*

### 1.8. Auswahlkriterien

ausschließlich Preis

Preis und Qualität

$\geq \text{€ } 40.000$ :

Qualität (mindestens 70%)	/100 Punkte
Preis	/100 Punkte

### 1.9. Besondere Teilnahmevoraussetzungen

Nicht vorgesehen;

Es werden die folgenden besondere Teilnahmevoraussetzungen vorgesehen

### 1.10. Schwellenwert für Qualitätskriterien

Nicht vorgesehen;

Der folgende Schwellenwert wird vorgesehen:

### 1.11. Verpflichtender begleiteter Lokalaugenschein

Sì  No

### 1.12. Duvri – Sicherheitskosten

*(Das DUVRI bezieht sich auf Risiken durch Interferenzen, die durch die Ausführung der Dienstleistung/Lieferung in der Räumlichkeiten, über welche IDM verfügt und in Anwesenheit von IDM Personal, oder Personal von Dienstleistern / Lieferanten, welche von IDM beauftragt wurden, entstehen/gegeben sind. In diesen Fällen muss ein Dokument zur*

## PROVVEDIMENTO N. 022 DD. 25.10.2022

Procedura negoziata senza previa pubblicazione, ai sensi dell'art. 25, c. 1 lettera b) per la seguente ragione/motivazione ( $\geq \text{€ } 40.000$ ):

Procedura negoziata con almeno 5 invitati\*\*\*\*

Procedura aperta

precisando che l'aggiudicazione avverrà, ai sensi dell'art. 33 della L.P. 16/2015.

*\*\* Ai sensi dell'art. 1, comma 2, del D.L. 16.07.2020 n. 76 convertito in Legge 11 settembre 2020 n. 120.*

*\*\*\* Ai sensi dell'art. 26 della LP 16/2015 vengono consultati almeno 3 operatori economici, qualora esistenti.*

*\*\*\*\* Il numero degli operatori economici da scegliere in base al principio di rotazione dipende dall'importo.*

### 1.8. Criteri per la scelta del contraente

solo prezzo

prezzo e qualità

$\geq \text{€ } 40.000$ :

Qualità (almeno 70%)	/ 100 punti
Prezzo	/ 100 punti

### 1.9. Requisiti speciali di partecipazione

Non previsti;

Si prevedono i seguenti requisiti speciali di partecipazione

### 1.10. Soglia di sbarramento per criteri qualitativi

Non prevista;

Si prevede la seguente soglia di sbarramento:

### 1.11. Sopralluogo obbligatorio assistito

Ja  Nein

### 1.12. Duvri – costi di sicurezza

*(Il DUVRI si riferisce a rischi interferenziali, che vengono generati dall'esecuzione di servizi e/o forniture in luoghi o spazi che sono nella disponibilità di IDM ed alla presenza di personale di IDM o di personale di altri fornitori incaricati da IDM. In tal caso deve essere predisposto un documento di valutazione dei rischi interferenziali, derivanti appunto*

## **ANORDNUNG NR. 022 VOM 25.10.2022**

*Bewertung der Risiken für die Beseitigung der Interferenzen am Ausführungsort der Dienstleitung/Lieferung erstellt werden.*

*In diesem Fall ist die Erstellung des DUVRI verpflichtend.)*

In Zusammenhang mit der Durchführung des gegenständlichen Vertrags:

liegen keine Risiken durch Interferenzen vor und somit ist es nicht notwendig ein DUVRI zu erstellen;

wurden Risiken durch Interferenzen festgestellt, weshalb das DUVRI erstellt wurde.

### **1.13. Unterteilung in Lose**

Ja, wie folgt:

gemäß Art. 28, Abs 2 des LG 16/2015, der Auftrag nicht in einzeln zu vergebende Lose unterteilt wurde, da die korrekte Ausführung des Auftrages der einheitlichen Durchführung durch denselben Wirtschaftsteilnehmer bedarf.

### **1.14. Einzuladende Wirtschaftsteilnehmer**

Offenes Verfahren

oder

Es werden folgende Wirtschaftsteilnehmer konsultiert:

- Syzygy Performance GmbH  
mit Rechtssitz in der Gemeinde München,  
PLZ: 80805, Prov. Bayern, Staat: Deutschland  
Anschrift: Osterwaldstraße 10  
E-mail: [performance@syzygy.de](mailto:performance@syzygy.de)  
MwSt.-Nr.: DE 265654792

nach Einsichtnahme in die Richtlinie 2014/24/EU;

nach Einsichtnahme in das GvD Nr. 50/2016 und DPR 207/2010;

nach Einsichtnahme in das Gesetz 120/2020;

nach Einsichtnahme in das LG 16/2015 und LG 17/1993 im Hinblick auf die „Regeln des Verwaltungsverfahrens“;

nach Einsichtnahme in die Satzung der IDM;

## **PROVVEDIMENTO N. 022 DD. 25.10.2022**

*da tali presenze contemporanee presso il luogo di esecuzione del servizio o della fornitura. Il DUVRI è in tal caso necessario ai fini dell'esecuzione del servizio o della fornitura.*

Nell'esecuzione dell'appalto in oggetto:

non ricorrono rischi da interferenze e pertanto non è necessario provvedere alla redazione del DUVRI;

sono stati riscontrati rischi da interferenze e pertanto si è provveduto alla redazione del DUVRI.

### **1.13. Suddivisione in lotti**

Sì, come di seguito:

ai sensi dell'art. 28 comma 2 LP 16/2015, l'appalto non è stato suddiviso in lotti aggiudicabili separatamente in quanto ai fini di una corretta esecuzione del contratto si rende opportuna una gestione unitaria della prestazione a cura del medesimo operatore economico.

### **1.14. Operatori economici da invitare**

Procedura aperta

oppure

Vengono consultati i seguenti operatori economici:

- Syzygy Performance GmbH  
mit Rechtssitz in der Gemeinde München,  
CAP: 80805, Provincia Bayern (Baviera),  
Stato: Deutschland (Germania)  
Indirizzo: Osterwaldstraße 10  
E-mail: [performance@syzygy.de](mailto:performance@syzygy.de)  
Partita IVA: DE 265654792

vista la Direttiva 2014/24/UE;

visto il d.lgs. 50/2016 e DPR 207/2010;

vista la L. 120/2020;

vista la LP 16/2015 e la LP 17/1993 in materia di "Disciplina del procedimento amministrativo";

visto lo Statuto di IDM;

**ANORDNUNG NR. 022 VOM 25.10.2022**

nach Einsichtnahme in die Bestimmungen, welche die Sonderbetriebe des Landes und der Handelskammer regeln;

angesichts der Tatsache, dass der Erwerb, der Gegenstand dieser Maßnahme ist, durch eigene Haushaltsmittel finanziert wird;

**verfügt**

aus den in den Prämissen dargelegten Gründen und zu den vorher dargelegten Bedingungen, eine Vergabe für die Dienstleistung von Tracking Implementation Guide für den Marketplace MVP; das Setup des eingesetzten Web Analytics Tools und des Tag Managers; der Betreuung des Tech Teams während der Tracking Implementation; der Planung und Durchführung von Tests der aufgesetzten Tracking Architektur in einer Test-Umgebung; die Definition eines Data Models basierend auf Analytics für die CDP (Customer Data Platform); die Erstellung eines detaillierten Tracking Implementation Guide für die Concierge App sowie für die Guestcard Activation Platform; die Data Visualisierung von Kampagnen sowie die Maintenance bestehender Dashboards einzuleiten;

die Ausschreibungsunterlagen, auch wenn nicht materiell an vorliegende Anordnung angehängt, zu genehmigen;

festzulegen, dass der Vertrag elektronisch mittels Privaturkunde abgeschlossen wird;

zu veranlassen, dass die gegenständliche Maßnahme auf die institutionelle Seite von IDM unter „transparente Gesellschaft“ zum Zweck der allgemeinen Kenntnisnahme veröffentlicht wird.

**PROVVEDIMENTO N. 022 DD. 25.10.2022**

viste le disposizioni che regolano l'amministrazione delle aziende speciali provinciali e camerali;

considerato che l'approvvigionamento di cui al presente provvedimento è finanziato con mezzi propri di bilancio;

**dispone**

di indire, per le motivazioni espresse in premessa e alle condizioni di cui sopra, una procedura di affidamento per la creazione di una implementation guide del tracking per l'MVP del Marketplace; il setup del web analytics tool e del tag manager utilizzato; la supervisione del team tecnico durante l'implementazione del tracking; la pianificazione e l'esecuzione di test dell'architettura di tracking impostata in un ambiente di test; la definizione di un data model basato sugli analytics per la CDP (Customer Data Platform); la creazione di una dettagliata tracking implementation guide per la Concierge App e per la Guestcard Activation Platform; la visualizzazione dei dati delle campagne e la manutenzione dei dashboards esistenti;

di approvare la documentazione di gara, anche se non materialmente allegata al presente provvedimento;

di stabilire che il contratto sarà stipulato in modalità elettronica mediante scrittura privata;

di disporre che il presente provvedimento venga pubblicato sul sito istituzionale di IDM sotto "Società Trasparente", ai fini della generale conoscenza.

Erwin Hinteregger  
DIREKTOR DER ABTEILUNG CEO  
DIRETTORE DEL REPARTO CEO

## Technisches Leistungsverzeichnis für die Dienstleistung:

### Tracking\_2022: Südtirol Marketplace & Datenvisualisierung Kampagnen

IDM Südtirol – Alto Adige (in der Folge kurz auch „IDM“ genannt) ist eine von der Autonomen Provinz Bozen und der Handels-, Industrie-, Handwerks- und Landwirtschaftskammer Bozen abhängige Körperschaft öffentlichen Rechts, welche mit Wirkung 01.01.2016 gemäß Art. 19 des LG vom 23. Dezember 2014, Nr. 11, in geltender Fassung errichtet wurde. IDM ist mit Organisations-, Verwaltungs-, Finanz-, Buchführungs- und Vermögensautonomie ausgestattet, verfolgt allgemeine Interessen der lokalen Wirtschaft und hat keine Gewinnabsicht.

IDM ist Wegweiser für die wirtschaftliche Entwicklung in Südtirol und erbringt Dienstleistungen für Wirtschaftstreibende mit dem Ziel einer nachhaltigen Wirtschaftsentwicklung und um die Wettbewerbsfähigkeit lokaler Unternehmen zu stärken. IDM fördert Internationalisierung und Innovation vor allem in kleinen und mittelständischen Unternehmen und unterstützt Filmschaffende bei der Umsetzung von Filmprojekten. Mit gezieltem Tourismusmarketing stärkt IDM die Marke Südtirol und betreibt Agrarmarketing für die Qualitätsprodukte Südtirols.

### UNSERE VISION

Südtirol, der begehrteste nachhaltige Lebensraum Europas.

### UNSERE MISSION

IDM ist Impulsgeber und treibende Kraft für die nachhaltige wirtschaftliche Entwicklung Südtirols.

### KERNTÄTIGKEITEN

Die Kerntätigkeiten von IDM sind:

- Management und Weiterentwicklung der Dachmarke Südtirol
- Steigerung der Innovations- und Wettbewerbsfähigkeit der Südtiroler Unternehmen
- Vermarktung der Südtiroler Qualitätsprodukte
- Promotion der Destination Südtirol
- Nachhaltige Entwicklung des Lebensraums Südtirol

Zu den Kernkompetenzen von IDM zählen Nachhaltigkeit, Marketing, Innovation, Internationalisierung und Digitalisierung.

IDM versteht sich als Wegweiser für die nachhaltige wirtschaftliche Entwicklung Südtirols. Sie fördert Innovation und stärkt Südtirol und seine Produkte mit gezieltem Marketing. Zudem treibt IDM die Internationalisierung aller Wirtschaftssektoren und die digitale Transformation Südtirols voran.

Unsere sieben Prioritäten bauen auf einem Fundament, *die nachhaltige wirtschaftliche Entwicklung Südtirols*, und sind folgende:

- Südtirol Brand: Die Positionierung Südtirols als Premium-Marke stärken
- Innovation: Südtirol als innovative und führende Wirtschaftsregion positionieren
- Internationalisierung: Die Exportaktivitäten Südtirols (nach Corona) beschleunigen
- Tourismus: Qualitätsvorsprung und nachhaltige touristische Entwicklung Südtirols
- Agrar: Marktposition der Südtiroler Qualitätsprodukte stärken
- Digitalisierung: Südtirols Wachstum durch digitale Innovation B2B und B2B beschleunigen
- Regionalität: lokale Kreisläufe und die Präsenz der Südtiroler Qualitätsprodukte in einheimischer Gastronomie stärken
- Nachhaltigkeit: Nachhaltigkeit in ihrer ökonomischen-, ökologischen- und sozialen Auffassung leitet jede Initiative und Tätigkeit von IDM.

Eines der laufenden Kernprojekte von IDM ist der Südtiroler Marketplace – eine zentrale Online-Plattform des Tourismus- und Agrarsektors, mittels welcher ein einzigartiger One-Stop-Shop geschaffen wird, der Südtirol erlebbar und kaufbar macht, da Unterkünfte online gebucht, sowie Erlebnisse/Events und Südtiroler Qualitätsprodukte online erworben werden können. Für die Analyse und Weiterentwicklung des Marketplace nehmen Daten einen großen Stellenwert ein. Für die Messung der Nutzer-Kennzahlen müssen entsprechende Tools aktiviert werden.

Für die zukünftige Webanalyse des Südtirol Marketplace ist eine Tracking Strategie notwendig. Die daraus resultierende Tracking Guide ist für die Implementierung der Tracking Codes notwendig. Dieselbe Vorgehensweise wird auch für die Südtirol Concierge App und die Guestcard Activation Platform vorgesehen, für welche ebenfalls ein Tracking vorgesehen ist, welches ausdefiniert und in eine Implementation Guide niedergeschrieben werden muss, damit es für die Implementierung durch die IT zur Verfügung steht.

Das verwendete Web Analytics Tool dient auch als Datenquelle für die Customer Data Platform, für welche im Vorfeld ein auf Analytics basierendes Data Model identifiziert werden muss.

Die bei den Online-Kampagnen entstehenden Werte müssen aus dem Web Analytics Tool gezogen und visualisiert werden, um den Tourismusorganisationen, welche sich an den Kampagnen beteiligen, eine Übersicht der Kennzahlen liefern zu können. Hierzu ist es notwendig, die verschiedenen Datenquellen, die sich aus Properties aus dem Web Analytics Tool und BigQuery zusammensetzen, anzuzapfen und über Dashboards zu visualisieren.

#### **LEISTUNGSBESCHREIBUNG:**

Der Auftragnehmer muss das für den Südtirol Marketplace notwendige Tracking definieren und sicherstellen, dass dasselbe durch die IT implementiert werden kann. Genannte Leistung ist Voraussetzung für den Launch des MVP des Südtirol Marketplace und muss daher zwingend zeitlich vor dem Launch erfolgen, welcher für März/April 2023 geplant ist.

Der Auftragnehmer definiert das Tracking und gibt es an das IT – Team weiter (Jira & Implementation Guide). Während der gesamten Implementierungsphase unterstützt der Auftragnehmer das IT – Team und steht jederzeit für sämtliche in diesem Zusammenhang auftretende Fragen zur Verfügung.

Ebenfalls vor Launch des MVP des Südtirol Marketplace und somit zeitgleich muss seitens des Auftragnehmers das Data Model für die CDP definiert und geprüft werden.

Zudem definiert der Auftragnehmer für die zukünftige Concierge App ein Tracking basierend auf den entstehenden Designs. Dies erfolgt gemeinsam mit dem Concierge App - Team. Das Tracking wird dabei in Codes ausdefiniert und in einer Implementation Guide detailliert dargestellt.

Die Datenvisualisierung der Online-Kampagnen muss gewährleistet sein, sodass die notwendigen Übersichten für das Reporting und die Weitergabe an beteiligte Tourismusorganisationen bereitstehen.

Aufgrund der hohen Komplexität des Projektes, kann es jederzeit zu zeitlichen Verschiebungen der durch IDM vorgegebenen Timelines und Fristen für die Umsetzung der einzelnen Leistungen kommen, wobei IDM diese dem Auftragnehmer zeitnahe mitteilt.

Der Auftragnehmer verpflichtet sich jederzeit die (neuen) Timelines, welche von IDM kommuniziert werden einzuhalten. Die in nachstehender Leistungsbeschreibung aufgelisteten und angebenen Fristen können somit durch IDM jederzeit abgeändert werden.

Der Auftragnehmer verpflichtet sich jedenfalls zu einer zielorientierten und effizienten Zusammenarbeit mit den involvierten IDM – Mitarbeitern sowie sämtlichen in Zusammenhang mit der Projektumsetzung involvierten Arbeitsgruppen und Dienstleistern.

#### **DER LEISTUNGSKATALOG IM ÜBERBLICK:**

- Tracking Implementation Guide für Marketplace MVP; Setup Web Analytics Tool & Tag Manager  
-> Ausarbeitung von User Stories basierend auf den einzelnen Tracking-Codes in Jira für die Implementierung durch die IT. Parallel wird das Web Analytics Tool eingerichtet und der Tag Manager befüllt: Zeitraum 11.22-12.22 und jedenfalls vor Launch des MVP des Südtirol Marketplace;

- Tracking Implementation Support  
-> der gesamte Prozess der Implementierungsphase sowie sämtliche darin involvierte Bereiche und Dienstleister, einschließlich des sog. IT - Teams müssen aktiv betreut werden, um auftretende Fragen umgehend zu beantworten, damit die Phase nicht unterbrochen wird. Implementierungsphase: Zeitraum 11.22-02.23 und jedenfalls vor dem Launch des MVP des Südtirol Marketplace;
- Test-Tracking in Test Environment  
-> Gemeinsam mit einem Team, bestehend aus IT, UX/UI und weiteren Projektmitarbeitern, wird das implementierte Tracking innerhalb einer Test-Umgebung getestet und gegebenenfalls angepasst: Zeitraum 11.22-03.23;
- Data Model Definition für CDP  
-> Ausarbeitung eines Data Models für die Customer Data Platform anhand von Web Analytics Kennzahlen. Die Ausarbeitung erfolgt in der Zusammenarbeit mit dem CDP Projektteam: Zeitraum 11.22-01.23;
- Tracking Implementation Guide für Concierge App, Setup Web Analytics Tool & Tag Manager  
-> Für die zukünftige Concierge App muss ein Trackingkonzept ausgearbeitet werden, unter Berücksichtigung der verfolgten Ziele. Das Tracking Konzept wird anhand der entstehenden Designs und deren Funktionen erstellt und in User Stories für Jira ausdefiniert, damit es dem IT Team für die Implementation zur Verfügung steht. Gleichzeitig werden die einzelnen Codes dokumentiert und als Implementation Guide zur Verfügung gestellt: Zeitraum 01.23-04.23;
- Tracking Implementation Guide für Guestcard Activation Platform, Setup Web Analytics Tool & Tag Manager  
-> Für die zukünftige Aktivierungsplattform der Gästekarte muss ein Trackingkonzept ausgearbeitet werden, unter Berücksichtigung der verfolgten Ziele. Das Tracking Konzept wird anhand der entstehenden Designs und deren Funktionen erstellt und in User Stories für Jira ausdefiniert, damit es dem IT Team für die Implementation zur Verfügung steht. Gleichzeitig werden die einzelnen Codes dokumentiert und als Implementation Guide zur Verfügung gestellt: Zeitraum 03.23-04.23;
- Data Visualisierung von Kampagnen sowie Maintenance bestehender Dashboards  
-> Die durch die verschiedenen Online-Maßnahmen generierten Kennzahlen müssen auf Dashboards dargestellt werden. Dies erfolgt in enger Zusammenarbeit mit dem Performance Marketing Team. Für die Visualisierung der Daten müssen verschiedene Datenquellen angezapft werden: Zeitraum 11.22-04.23.

#### AUFTRAGSDAUER:

Der Auftrag beginnt mit Vertragsunterzeichnung und hat eine Dauer von 6 Monaten mit der Möglichkeit für die Vergabestelle den Vertrag zu denselben Bedingungen für die Dauer von 1 Monat plus 1 weiteren Monat zu verlängern. Dabei handelt es sich um eine rein zeitliche Verlängerung, bestehend aus der Verschiebung des Enddatums des Vertrages. Die Vergabestelle kann nach eigenem Ermessen und Bedarf diese zeitliche Verlängerung mittels einfacher Mail oder ZEP – Mitteilung mindestens 10 Tage vor Vertragsende bzw. Ende der Vertragsverlängerung vornehmen.

#### VERGABEBETRAG:

Der Vergabebetrag beträgt 102.000,00 € zzgl. MwSt. und/oder anderen gesetzlichen Steuern und Abgaben, sowie Sicherheits- und Interferzkosten und setzt sich wie folgt zusammen:

Tracking Implementation Guides; Setup Web Analytics Tool & Tag Manager; Tracking Implementation Support; Test Tracking in Test Environment; Data Model Definition für CDP:

- Tracking Implementation Guide für Concierge App & Guescard Activation Platform, Setup Web Analytics Tool & Tag Manager: 70.000 €
- Data Visualisierung von Kampagnen sowie Maintenance bestehender Dashboards: 20.000 €
- Projektmanagement: 12.000 €

Die Bezahlung der erfolgten Leistungen erfolgt durch zweimonatliche Verrechnung der Aufwände.