

## RELAZIONE UNICA SULLE PROCEDURE DI AGGIUDICAZIONE DEGLI APPALTI

### Opera e descrizione:

**Servizio di consulenza nelle pubbliche relazioni (PR) nei seguenti mercati:**

**Lotto 1 Germania, Lotto 2 Italia, Lotto 3 Svizzera, Lotto 4 Paesi Bassi**

### Importo complessivo, inclusi oneri della sicurezza

**Lotto 1 (PR Germania): euro 1.432.000 (al netto d'IVA e/o di altre imposte e contributi di legge), di cui per rinnovi euro 520.000 e per servizi opzionali euro 132.000 - Durata 3 anni rinnovo 1+1**

**Lotto 2 (PR Italia): euro 750.000 (al netto d'IVA e/o di altre imposte e contributi di legge) di cui per rinnovi euro 240.000 e per servizi opzionali euro 150.000 - Durata 3 anni rinnovo 1+1**

**Lotto 3 (PR Schweiz) euro 500.000 (al netto d'IVA e/o di altre imposte e contributi di legge) di cui per rinnovi euro 200.000 - Durata 3 anni rinnovo 1+1**

**Lotto 4 (PR Nederland) euro 79.500 (al netto d'IVA e/o di altre imposte e contributi di legge) di cui per rinnovi euro 0 Durata 2 anni**

La relazione unica è composta dalle seguenti informazioni:

- a) il nome e l'indirizzo dell'amministrazione aggiudicatrice: IDM Südtirol – Alto Adige, con sede legale in Piazza Parrocchia n. 11, 39100 Bolzano;
- b) le misure adottate ai sensi dell'art. 21 della L.P. n. 16/2015, a seguito di consultazioni preliminari di mercato, per garantire che la concorrenza non sia stata falsata dalla partecipazione di un offerente o di un'impresa collegata che abbia fornito una consulenza alla stessa amministrazione aggiudicatrice o abbia altrimenti partecipato alla preparazione della procedura di aggiudicazione dell'appalto: **non sono state svolte consultazioni preliminari di mercato.**
- c) nonché le motivazioni in ordine alle scelte effettuate in relazione ai contributi e alle informazioni acquisite nel corso delle consultazioni preliminari di mercato oppure, qualora la stazione appaltante non opti, in seguito alle consultazioni, per l'avvio di una procedura di gara, le ragioni sottese alla scelta: **non sono state svolte consultazioni preliminari di mercato.**
- d) motivo per cui si è scelto di suddividere nel seguente determinato numero di lotti ai sensi dell'art. 28, comma 2, della L.P. 17 dicembre 2015, n. 16 e dell'art. 51 del D.lgs. 50/2016: il servizio è stato suddiviso in 4 Lotti, uno per ciascun Paese in cui il servizio di pubbliche relazioni dovrà essere svolto e per conto di IDM;
- l) motivo per cui l'obbligo di rispettare le specifiche tecniche e le clausole contrattuali contenute nei criteri ambientali minimi adottati a livello statale viene derogato (v. art. 35, L.P. n. 16/2015): trattasi di un servizio di natura intellettuale per il quale non sono previsti criteri minimi ambientali;
- m) motivo per cui non è stata applicata la riduzione dei termini prevista dagli artt. 2, comma 2 e 8, comma 1 lett. c) del d.l. 76/2020 convertito con legge n. 120/2020: i documenti tecnici richiesti agli operatori economici e per la valutazione tecnica sono di particolare complessità nella redazione da parte degli stessi.
- s) Motivazione, ai sensi dell'art. 105, comma 1, del D.Lgs. n. 50/2016, con cui viene limitato il ricorso al subappalto: **non è prevista alcuna limitazione al subappalto**
- t) Motivo per cui nel documento "Griglia di valutazione" è stato inserito il seguente criterio 1: *Case history nell'ambito "strategia PR"*: Tale criterio è inserito in quanto la strategia PR è il concetto alla

base del servizio da svolgere; valutare un progetto di riferimento permette a IDM di apprezzare la strategia PR dei singoli operatori economici e ha una chiara e diretta relazione con una migliore riuscita nell'esecuzione del servizio stesso.

Bolzano 05.10.2022

Il Responsabile dell'amministrazione aggiudicatrice  
*Il Presidente e Legale Rappresentante*  
*Johann Pichler*



Firmato digitalmente da:  
**PICHLER JOHANN**  
Firmato il 2022/10/11 11:51  
Seriale Certificato: 1375061  
Valido dal 26/04/2022 al 26/04/2025  
InfoCamere Qualified Electronic Signature CA

Il Responsabile Unico del Procedimento (per quanto di sua competenza)  
*Il Direttore Marketing di IDM*  
*Wolfgang Töchterle*



Firmato digitalmente da:  
**TOECHTERLE WOLFGANG**  
Firmato il 2022/10/11 14:15  
Seriale Certificato: 1457044  
Valido dal 18/05/2022 al 18/05/2025  
InfoCamere Qualified Electronic Signature CA

## RELAZIONE UNICA SULLE PROCEDURE DI AGGIUDICAZIONE DEGLI APPALTI

### Parte II – Informazioni in merito all'aggiudicazione

#### Opera e descrizione:

**Servizio di consulenza nelle pubbliche relazioni (PR) nei seguenti mercati:**

**Lotto 1 Germania, Lotto 2 Italia, Lotto 3 Svizzera, Lotto 4 Paesi Bassi**

#### Importo complessivo, inclusi oneri della sicurezza

**Lotto 1 (PR Germania): euro 1.432.000 (al netto d'IVA e/o di altre imposte e contributi di legge), di cui per rinnovi euro 520.000 e per servizi opzionali euro 132.000 - Durata 3 anni rinnovo 1+1**

**Lotto 2 (PR Italia): euro 750.000 (al netto d'IVA e/o di altre imposte e contributi di legge) di cui per rinnovi euro 240.000 e per servizi opzionali euro 150.000 - Durata 3 anni rinnovo 1+1**

**Lotto 3 (PR Schweiz) euro 500.000 (al netto d'IVA e/o di altre imposte e contributi di legge) di cui per rinnovi euro 200.000 - Durata 3 anni rinnovo 1+1**

**Lotto 4 (PR Nederland) euro 79.500 (al netto d'IVA e/o di altre imposte e contributi di legge) di cui per rinnovi euro 0 Durata 2 anni**

La relazione unica è composta dalle seguenti informazioni:

- a) il nome e l'indirizzo dell'amministrazione aggiudicatrice: IDM Südtirol – Alto Adige, con sede legale in Piazza Parrocchia n. 11, 39100 Bolzano;

#### Codici CIG:

**Lotto 1 Germania - 94440260CD, Lotto 2 Italia - 94440493C7, Lotto 3 Svizzera - 9444060CD8, Lotto 4 – Nederland - 948540215B**

- a) I risultati della selezione qualitativa e/o della riduzione del numero di offerenti emergono dai verbali di gara, che anche se non materialmente allegati alla presente Relazione ne formano parte integrante.
- b) Nessuna offerta è stata giudicata anormalmente bassa.
- c) il nome dell'aggiudicatario della procedura e i motivi/le ragioni per cui la sua offerta è stata scelta e, se nota, la parte/quota di appalto che quest'ultimo intende subappaltare a terzi; se noti al momento della redazione, i nomi degli eventuali subappaltatori del contraente principale: vedasi disposizione del Presidente del Consiglio di Amministrazione di IDM n. 001 dd. 04.01.2023 e provvedimento del Direttore Marketing n. 001 dd. 11.01.2023 , allegati alla presente Relazione.
- d) Non sono state individuate situazioni di conflitto di interesse (anche solo potenziali).

Bolzano 16.01.2023

Il Responsabile dell'amministrazione aggiudicatrice  
*Il Presidente e Legale Rappresentante*  
*Johann Pichler*



Firmato digitalmente da:  
**PICHLER JOHANN**  
Firmato il 2023/01/26 15:15  
Seriale Certificato: 1375061  
Valido dal 26/04/2022 al 26/04/2025  
InfoCamere Qualified Electronic Signature CA

Il Responsabile Unico del Procedimento (per quanto di sua competenza)

*Il Direttore Marketing di IDM*  
*Wolfgang Töchterle*



Firmato digitalmente da:

TOECHTERLE WOLFGANG

Firmato il 2023/01/30 11:37

Seriale Certificato: 1457044

Valido dal 18/05/2022 al 18/05/2025

InfoCamere Qualified Electronic Signature CA

**VERFÜGUNG NR. 001 VOM 04.01.2023**

**Entscheid zum Zuschlag der Vergabe für die Agenturleistungen im Bereich Public Relations (PR) auf folgenden Märkten:**

**Los 1 Deutschland**

**Los 2 Italien**

**Los 3 Schweiz.**

DER PRÄSIDENT VON  
IDM SÜDTIROL - ALTO ADIGE

**Vorausgeschickt, dass**

mit Anordnung Nr. 018 vom 30.08.2022 die Durchführung eines Vergabeverfahrens für die Vergabe der Agenturleistungen im Bereich Public Relations (PR) für IDM Südtirol – Alto Adige auf den Märkten Deutschland, Italien und Schweiz, mit folgendem Ausschreibungsbetrag zzgl. MwSt., genehmigt wurde:

Los 1 Deutschland: 1.432.000 Euro, davon 652.000 Euro für Optionen, Erneuerung oder Verlängerungen und 0,00 Euro für Sicherheitskosten, welche nicht dem Abschlag unterworfen sind;

Los 2 Italien: 750.000 Euro, davon 390.000 Euro für Optionen, Erneuerung oder Verlängerungen und 0,00 Euro für Sicherheitskosten, welche nicht dem Abschlag unterworfen sind;

Los 3 Schweiz: 500.000 Euro, davon 200.00 Euro für Optionen, Erneuerung oder Verlängerungen und 0,00 Euro für Sicherheitskosten, welche nicht dem Abschlag unterworfen sind;

die Ausschreibungsbehörde mit Maßnahme vom 03.01.2023 (Ausschreibung AOV/SUA-SF 025/2022) die Zuschlagserteilung an folgende Wirtschaftsteilnehmer vorschlägt:

für Los 1: COR Berlin Kommunikation GmbH

für Los 2: Omnicom Public Relations Group Italy Srl

für Los 3: Gretz Communications AG

für den Gesamtbetrag von:

für Los 1: 725.400,00 Euro

für Los 2: 351.000,00 Euro

für Los 3: 291.000,00 Euro

**DISPOSIZIONE N. 001 DD. 04.01.2023**

**Determina per l'aggiudicazione della procedura di affidamento dei servizi di agenzia nel campo delle pubbliche relazioni (PR) per i seguenti mercati:**

**Lotto 1 Germania**

**Lotto 2 Italia**

**Lotto 3 Svizzera.**

IL PRESIDENTE DI  
IDM SÜDTIROL - ALTO ADIGE

**Premesso che**

con provvedimento n. 018 dd.30.08.2022 è stato approvato l'avvio della procedura di affidamento dei servizi di agenzia nel campo delle pubbliche relazioni (PR) per IDM Südtirol - Alto Adige per i seguenti mercati: Germania, Italia e Svizzera, con un importo a base di gara, al netto dell'IVA, come di seguito indicato:

Lotto 1 Germania 1.432.000 euro, di cui per opzioni, rinnovi o proroghe 652.000 euro e 0,00 euro per oneri di sicurezza, non soggetti a ribasso;

Lotto 2 Italia: 750.000 euro, di cui per opzioni, rinnovi o proroghe 390.000 euro e 0,00 euro per oneri di sicurezza, non soggetti a ribasso;

Lotto 3 Svizzera: 500.000 euro, di cui per opzioni, rinnovi o proroghe 200.000 euro e 0,00 euro per oneri di sicurezza, non soggetti a ribasso;

l'autorità di gara, con atto dd. 03.01.2023 (Gara AOV/SUA-SF 025/2022), propone l'aggiudicazione ai seguenti operatori economici:

per lotto 1: COR Berlin Kommunikation GmbH

per lotto 2: Omnicom Public Relations Group Italy Srl

per lotto 3: Gretz Communications AG

per l'importo complessivo di:

per lotto 1: 725.400,00 euro

per lotto 2: 351.000,00 euro

per lotto 3: 291.000,00 euro

**VERFÜGUNG NR. 001 VOM 04.01.2023**

ohne MwSt., einschließlich der Kosten für die Durchführung der im Sicherheitsplan vorgeschriebenen Maßnahmen/Kosten zur Beseitigung der Interferenzen.

Dies alles vorausgeschickt, wird folgender

**ENTSCHEID**

Getroffen:

- die obengenannten Dienstleistungen werden an folgende Wirtschaftsteilnehmer vergeben:

für Los 1: COR Berlin Kommunikation GmbH, für den Gesamtbetrag von 725.400,00 Euro, zzgl. MwSt.

für Los 2: Omnicom Public Relations Group Italy Srl, für den Gesamtbetrag von 351.000,00 Euro, zzgl. MwSt.

für Los 3: Gretz Communications AG, für den Gesamtbetrag von 291.000,00 Euro, zzgl. MwSt.

- die Zuschlagserteilung wird erst nach positiver Überprüfung des Besitzes der allgemeinen und besonderen Voraussetzungen laut Art. 80 des GvD 50/2016 sowie der sonstigen gesetzlichen Bestimmungen und Vorschriften wirksam.

**DISPOSIZIONE N. 001 DD. 04.01.2023**

esclusa IVA, comprensivo dei costi per l'attuazione del piano di sicurezza / costi per le interferenze.

Tutto ciò premesso, si

**DETERMINA**

- di affidare i servizi in oggetto ai seguenti operatori economici:

per lotto 1: COR Berlin Kommunikation GmbH, per l'importo complessivo di 725.400,00 euro

per lotto 2: Omnicom Public Relations Group Italy Srl, per l'importo complessivo di 351.000,00 euro, oltre all'IVA

per lotto 3: Gretz Communications AG, per l'importo complessivo 291.000,00 euro

- di subordinare l'efficacia dell'aggiudicazione all'esito positivo del controllo del possesso dei requisiti di ordine generale e di ordine speciale di cui all'art. 80 del D.lgs. 50/2016 e dalle altre disposizioni di legge e regolamentari.

Dr. Johann Pichler  
PRÄSIDENT  
PRESIDENTE



**Firmato digitalmente da:**

**PICHLER JOHANN**

**Firmato il 2023/01/04 15:55**

**Seriale Certificato: 1375061**

**Valido dal 26/04/2022 al 26/04/2025**

InfoCamere Qualified Electronic Signature CA

**ANORDNUNG NR. 001 VOM 11.01.2022**

**Entscheid zum Zuschlag der Vergabe für Agenturleistungen im Bereich Public Relations (PR) für IDM Südtirol – Alto Adige auf den Markt Niederlande.**

DER DIREKTOR DER ABTEILUNG  
MARKETING

**Vorausgeschickt, dass**

mit Verfügung vom Präsidenten des Verwaltungsrates Nr. 018 vom 30.08.2022 die Durchführung eines Vergabeverfahrens für Agenturleistungen im Bereich Public Relations (PR) für IDM Südtirol – Alto Adige auf den Markt Niederlande, mit einem Ausschreibungsbetrag von 45.000,00 Euro, zzgl. MwSt., genehmigt wurde;

folgende Angebote eingegangen sind:

Zapper Group, mit Sitz in Silodam 183, 1013 AW Amsterdam

Interface Tourism, mit Sitz in Oudebrugsteeg 9, 1012JN Amsterdam, Prov. Noord-Holland

Folgendem Wirtschaftsteilnehmer die Dienstleistung erteilt wird:

Interface Tourism, für einen angebotenen Gesamtbetrag von Euro 39.500,00, zzgl. MwSt;

aus nachstehendem Grund der Auftrag erteilt wird:

Der EVV hat die Vollständigkeit der eingereichten Unterlagen festgestellt und ist der Ansicht, dass das eingereichte technische und wirtschaftliche Angebote angemessen sind;

der folgende CIG-Code Nr. 948540215B eingeholt wurde.

Dies alles vorausgeschickt, wird folgender

**ENTSCHEID**

getroffen

die Dienstleistung wird an den Wirtschaftsteilnehmer Interface Tourism, für einen angebotenen

**PROVVEDIMENTO N. 001 DD. 11.01.2023**

**Determina per l'aggiudicazione della procedura di affidamento dei servizi di agenzia nel campo delle pubbliche relazioni (PR) per IDM Südtirol - Alto Adige per il seguente mercato: Paesi Bassi.**

IL DIRETTORE DELLA RIPARTIZIONE  
MARKETING

**Premesso che**

con disposizione del Presidente n. 018 dd. 30.08.2022 e' stato approvato l'avvio della procedura di affidamento del servizio di agenzia nel campo delle pubbliche relazioni (PR) per IDM Südtirol - Alto Adige per il seguente mercato: Paesi Bassi, con un importo a base di gara di euro 45.000,00, al netto dell'IVA;

Sono pervenute le seguenti offerte:

Zapper Group, con sede legale in Silodam 183, 1013 AW Amsterdam

Interface Tourism, con sede legale in Oudebrugsteeg 9, 1012JN Amsterdam, Prov. Noord-Holland

Si procede all'affidamento del servizio al seguente Operatore economico:

Interface Tourism, per un importo complessivamente offerto di 39.500,00 euro, oltre IVA;

Si procede per il seguente motivo:

Il RUP ha accertato che la documentazione presentata è completa e ritiene che l'offerta tecnica e economica siano congrue;

è stato richiesto il seguente CIG 948540215B

Tutto ciò premesso, si

**DETERMINA**

di affidare p il servizio in oggetto all'operatore economico Interface Tourism, per un importo

**ANORDNUNG NR. 001 VOM 11.01.2022**

Gesamtbetrag von Euro 39.500,00, zzgl. MwSt, für ein (1) Jahr vergeben;

für Vergabeverfahren über einen geschätzten Betrag von 40.000 Euro (ohne MwSt.) bis unter 150.000 Euro (ohne MwSt.) wird eine endgültige Kautions von 2 % gefordert;

die Zuschlagserteilung wird erst nach positiver Überprüfung des Besitzes der allgemeinen und besonderen Voraussetzungen laut Art. 80 des GvD 50/2016 wie auch sonstige gesetzlichen Bestimmungen und Vorschriften wirksam.

**PROVVEDIMENTO N. 001 DD. 11.01.2023**

complessivamente offerto di 39.500,00 euro, oltre IVA per un (1) anno;

per procedure il cui importo dell'affidamento sia stimato  $\geq$  40.000 euro (al netto di IVA) e 150.000 euro (al netto di IVA) di fissare la misura della cauzione definitiva in 2 %;

di subordinare l'efficacia dell'aggiudicazione all'esito positivo del controllo del possesso dei requisiti di ordine generale e di ordine speciale di cui all'art. 80 del D.lgs. 50/2016 e dalle altre disposizioni di legge e regolamentari.

Wolfgang Töchterle  
DIREKTOR DER ABTEILUNG MARKETING  
DIRETTORE DI RIPARTIZIONE MARKETING



**Firmato digitalmente da:**  
**TOECHTERLE WOLFGANG**  
**Firmato il 2023/01/13 09:09**  
**Seriale Certificato: 1457044**  
**Valido dal 18/05/2022 al 18/05/2025**  
InfoCamere Qualified Electronic Signature CA