

**Verfahren unter EU-Schwelle für die Dienstleistung:  
Agenturleistungen im Bereich Public Relations (PR) – Markt NL  
zu erteilen,**

**Auswahl des Angebots nach dem Kriterium des  
wirtschaftlich günstigsten Angebots nach Preis und Qualität**

**Erkennungskode CIG: 948540215B**

Der Einzige Verfahrensverantwortliche (EVV): Wolfgang Töchterle, Head Marketing von IDM Südtirol – Alto Adige

**Niederschrift über die Begründung der Direktvergabeentscheidung gemäß Artikel 36 Absatz 2  
Buchstabe b des GVD 50/2016 sowie gemäß Artikel 26 Absatz 4 des LG. Nr. 16/2015**

Am 15.12.2022 der Unterzeichnete Wolfgang Töchterle, Einziger Verfahrensverantwortliche des Verhandlungsverfahrens unter EU-Schwelle,

Vorausgesetzt, dass

- es als angemessen erachtet wird, den Auftrag für die Dienstleistung: Agenturleistungen im Bereich Public Relations (PR) – Markt NL zu erteilen,
- das geplante Budget für die obengenannten Dienstleistungen insgesamt Euro 45.000,00 zzgl. MwSt., auf Jahresbasis, beträgt;
- eine Vertragsdauer von 12 Monaten ab Vertragsunterzeichnung vorgesehen ist;
- der geschätzte Höchstbetrag somit Euro 45.000,00 zzgl. MwSt., beträgt;
- im Sinne des Art. 21 ter, Absatz 2 des LG 1/2002 „Bestimmungen über den Haushalt und das Rechnungswesen der Autonomen Provinz Bozen“, für die Vergabe von Lieferungen, Dienstleistungen und Instandhaltungen unterhalb des EU-Schwellenwerts, die öffentlichen Auftraggeber gemäß Art. 2, Absatz 2 des LG 16/2015, unbeschadet der Bestimmung laut Art. 38 des LG 16/2015, alternativ zum Beitritt zu den von der AOV abgeschlossenen Rahmenvereinbarungen und unter Einhaltung der entsprechenden Preis- und Qualitätsparameter als Höchstgrenzen, ausschließlich auf dem elektronischen Markt des Landes Südtirol, oder, im Falle fehlender Bekanntmachungen für die Zulassung, auf das telematische System des Landes zurückgreifen;
- es keine laufenden Konventionen der AOV für Dienstleistungen gibt, die mit den zu erwerbenden vergleichbar sind;
- der Zuschlag der Ausschreibung nach dem Kriterium des wirtschaftlich günstigsten Angebots gemäß Art. 95 des GvD 50/2016 sowie Art. 33, Absatz 6 des LG 15/2016 erteilt wird, mit folgender Aufteilung der Elemente Qualität und Preis:
  - Qualität: 80/100 Punkte

- Preis: 20/100 Punkte;
- innerhalb der Frist vom 28.11.2022 folgende Wirtschaftsteilnehmer ihr Angebot eingereicht haben:
  - Zapper Group
  - Interface Tourism

Festgestellt, dass

die Auswahl des besten Angebots durch die Bewertung folgender Kriterien erfolgt:

1. Case History (max. 30 Punkte)
2. Arbeitsgruppe (max. 30 Punkte)
3. Projekt-Team & Organisation (max 20 Punkte)

gemäß dem beigefügten Bewertungsraster (Anlage A).

Dies vorausgesetzt,

werden die technischen Bewertungen der Ausschreibungsbehörde zur Eröffnung der wirtschaftlichen Angebote weitergeleitet.

Der Einzige Verfahrensverantwortliche (EVV/RUP)

Wolfgang Töchterle

*(firmato digitalmente)*