

IDM SÜDTIROL – ALTO ADIGE

VERFALLSTERMIN FÜR DIE EINREICHUNG DER GESUCHE: 06.06.2019, 12.00 UHR

AUSWAHLVERFAHREN ZUR BESETZUNG VON ZWEI STELLEN FÜR DEN BEREICH CONTENT DIGITAL & PRODUCTION DER ABTEILUNG MARKETING BEI IDM SÜDTIROL – ALTO ADIGE:

MITARBEITER/IN FÜR DEN BEREICH “FOTO & VIDEO”

MITARBEITER/IN FÜR DEN BEREICH “DIGITAL”

Art. 1

Gegenstand des Auswahlverfahrens

1. Es handelt sich um ein Auswahlverfahren zur Suche zwei Mitarbeiter/in für den Bereich Content Digital & Production von IDM Südtirol – Alto Adige, mit einem befristeten Arbeitsvertrag von 2 Jahr und einer wöchentlichen Arbeitszeit von 40 Stunden (Kollektivvertrag für den Tertiär-, Vertriebs- und Dienstleistungssektor), mit Arbeitsbeginn bei Abschluss des Wettbewerbsverfahrens, spätestens innerhalb 01.08.2019.

Art. 2

Voraussetzungen für die Zulassung zum Auswahlverfahren

1. Zum Auswahlverfahren zugelassen sind Personen, die die erforderlichen Voraussetzungen für den Zugang zum Dienst bei IDM erfüllen, eine Matura mit Berufserfahrung haben und im Besitz des Zweisprachigkeitsnachweises (Dreisprachigkeitsnachweises) B2 (ehem. Niveau B) sind.
2. Die Voraussetzungen müssen zum Zeitpunkt des Termins für die Einreichung des Gesuches für die Zulassung zum Auswahlverfahren bestehen.
3. Die Entscheidungen über die Zulassung oder den Ausschluss vom Auswahlverfahren werden von der Prüfungskommission getroffen und sind endgültig.

Art. 3

Anforderungsprofil

1. Es werden folgende Anforderungen für das Profil “Foto & Video” gestellt:

IDM SÜDTIROL – ALTO ADIGE

IL TERMINE PER LA PRESENTAZIONE DELLE DOMANDE SCADE IL: 06.06.2019, ORE 12.00

PROCEDURA DI SELEZIONE PER LA COPERTURA DI DUE POSTI NEL REPARTO CONTENT DIGITAL & PRODUCTION DEL DIPARTIMENTO MARKETING ALL’INTERNO DI IDM SÜDTIROL – ALTO ADIGE:

COLLABORATORE/TRICE “FOTO & VIDEO”

COLLABORATORE/TRICE “DIGITAL”

Art. 1

Oggetto della selezione

1. È indetta una procedura di selezione per la ricerca di due collaboratori per il reparto Content Digital & Production di IDM Südtirol – Alto Adige, con contratto di lavoro a tempo determinato della durata di 2 anni, 40 ore settimanali (CCNL del terziario, della distribuzione e dei servizi), con inizio dell’attività lavorativa al termine dalla procedura di selezione, al più tardi entro il 01.08.2019.

Art. 2

Requisiti di ammissione alla procedura di selezione

1. Alla procedura sono ammesse persone in possesso dei requisiti prescritti per l'accesso all'impiego presso IDM, che siano in possesso di un diploma di maturità con esperienza di lavoro e che siano in possesso dell’attestato di bilinguismo (attestato di trilinguismo) livello B2 (ex attestato B).
2. I requisiti devono essere posseduti alla data di scadenza del termine utile per la presentazione della domanda di ammissione alla procedura di selezione.
3. I provvedimenti relativi all'ammissione o all'esclusione dalla selezione vengono adottati dalla commissione di selezione e sono definitivi.

Art. 3

Capacità ed attitudini richieste

1. Vengono richieste le seguenti capacità ed attitudini per il profilo “Foto & Video”:

- a) Fachliche Kompetenzen im Bereich der Markenführung im Bereich Bild & Bewegtbild
- b) Persönliche und soziale Kompetenz:
 - Verständnis für Tourismus und Agrarmarketing
 - Begeisterung für die digitale Welt und ihre Herausforderung
 - Ziel- und Lösungsorientierung
 - Belastbarkeit
 - Teamfähigkeit
- c) Methodische Kompetenzen
 - Planung und Organisation der Arbeit
- d) Beherrschung der deutschen, italienischen und englischen Sprache, um eine flüssige Abwicklung von Geschäften in den drei Sprachen zu gewährleisten.

2. Es werden folgende Anforderungen für das Profil "Digital" gestellt:

- a) Fachliche Kompetenz im Bereich der digitalen Welt
- b) Persönliche und soziale Kompetenzen:
 - Strategisches Denken und gute Organisationsfähigkeit
 - Ziel- und Lösungsorientierung
 - Belastbarkeit
 - Teamfähigkeit
- c) Methodische Kompetenzen
 - Planung und Organisation der Arbeit
 - Beherrschung von Analyse-Tools
- d) Beherrschung der deutschen, italienischen und englischen Sprache, um eine flüssige Abwicklung von Geschäften in den drei Sprachen zu gewährleisten.

Art. 4

Termin für die Einreichung der Zulassungsgesuche und beizulegende Unterlagen

1. Das Gesuch um Zulassung zum Auswahlverfahren ist innerhalb 06.06.2019, 12.00 Uhr, bei IDM Südtirol – Alto Adige, Bereich Legal & Procurement, Pfarrplatz 11, 39100 Bozen, einzureichen.

2. Als termingerecht eingereicht gelten jene Gesuche, die innerhalb des im Absatz 1 genannten Termins mittels elektronischer Post an die E-Mail-Adresse wettbewerb@idm-suedtirol.com übermittelt werden.

- a) Kompetenzen specialistische nell'area del brand management nell'ambito dell'immagine e dell'immagine in movimento
- b) Competenza personale e sociale:
 - Conoscenza del settore turismo e del marketing agrario
 - Entusiasmo per il mondo digitale e le sue sfide
 - Orientamento al risultato ed alla soluzione
 - Capacità di gestire situazioni di stress
 - Spirito di squadra
- c) Competenza metodica
 - Programmazione ed organizzazione del lavoro
- d) padronanza delle lingue tedesca, italiana ed inglese, che consenta una trattazione fluida delle tematiche in ciascuna delle tre lingue.

2. Vengono richieste le seguenti capacità ed attitudini per il profilo "Digital":

- a) Competenze specialistiche nel settore Digital
- b) Competenza personale e sociale:
 - Buone capacità organizzative e gestionali
 - Orientamento al risultato ed alla soluzione
 - Capacità di gestire situazioni di stress
 - Spirito di squadra
- c) Competenza metodica
 - programmazione ed organizzazione del lavoro
 - Padronanza degli strumenti di analisi
- d) padronanza delle lingue tedesca, italiana ed inglese, che consenta una trattazione fluida delle tematiche in ciascuna delle tre lingue.

Art. 4

Termine per la presentazione delle domande di ammissione e documentazione da allegare

1. La domanda di ammissione alla selezione deve essere presentata entro le ore 12.00 del 06.06.2019 a IDM Südtirol – Alto Adige, Reparto Legal & Procurement, Piazza della Parrocchia 11, 39100 Bolzano.

2. Si considerano presentate in tempo utile le domande inviate tramite posta elettronica entro il termine di cui al comma 1 all'indirizzo di posta elettronica concorsi@idm-suedtirol.com.

3. Dem Gesuch sind ein Motivationsschreiben, ein Curriculum mit genauer Angabe zu den beruflichen Erfahrungen und zum Bildungsgang die Kopie eines Ausweises sowie die Antrag auf Zulassung beizulegen.

Art. 5

Auswahl

1. Die Kommission überprüft im Vorfeld die eingereichte Dokumentation und bewertet die Übereinstimmung der Lebensläufe und der erklärten Berufserfahrungen, bezogen auf die auszuübenden Funktionen und kann dabei eine Vorauswahl durchführen. Nach positivem Verlauf der Bewertung erfolgt die Zulassung zur Auswahl (schriftliche Prüfung und persönlichen Gespräch).

2. Die **schriftliche Prüfung** wird am **13.06.2019 um 09.00 Uhr im Sitz der IDM Südtirol – Alto Adige**, 39100 Bozen, Sudtiroler Straße Nr. 60 (Sitzungsaal 6.15), stattfinden.

3. Die **persönlichen Gespräche** werden **ab dem 08.07.2019** stattfinden.

4. Das Bestehen der schriftlichen Prüfung ist Bedingung für die Zulassung zur nächsten Phase des Auswahlverfahrens.

5. Die maximale Punktzahl für die schriftliche Prüfung beträgt 12 Punkte.

6. Der schriftlichen Prüfung werden insbesondere Themen betreffend das im Teilnahmeantrag ausgewählte Stellenprofil (Foto & Video und Digital) behandelt. Dieser Teil setzt sich aus 10 Multiple Choice Fragen sowie einer Frage mit freiem Antwortformat zusammen.

7. Jene Kandidaten, welche sich für mehr als ein Profil beworben haben, müssen der schriftlichen Prüfung für jedes gewählte Profil ablegen und werden, im Falle eines positiven Ergebnisses der schriftlichen Prüfung und des anschließenden persönlichen Gesprächs, in der definitiven Rangordnung der jeweiligen Profile eingetragen.

8. Das Bestehen der schriftlichen Prüfung ist Bedingung für die Zulassung zur nächsten Phase des Auswahlverfahrens.

9. Die schriftliche Prüfung wird ab Erreichen von insgesamt mindestens 7 Punkten als bestanden erachtet.

3. Alla domanda deve essere allegato uno scritto motivazionale, un curriculum con indicazione dettagliata delle esperienze lavorative e del percorso formativo, la fotocopia di un documento d'identità nonché la domanda di ammissione.

Art. 5

Selezione

1. La commissione procederà preliminarmente alla disamina della documentazione trasmessa e alla valutazione della coerenza dei profili curriculari presentati e delle esperienze professionali dichiarate rispetto alle funzioni da esercitare e potrà in tale contesto procedere a forme di preselezione. All'esito positivo della valutazione seguirà l'ammissione alle prove di selezione (prova scritta e prova orale).

2. La **prova scritta** avrà luogo in data **13.06.2019 alle ore 09.00 presso la sede di IDM Südtirol – Alto Adige** in 39100 Bolzano, via Alto Adige n. 60 (sala 6.15).

3. Le **prove orali** avranno luogo a partire **dal 08.07.2019**.

4. Il superamento della prova scritta è condizione per l'ammissione alla fase successiva del percorso selettivo.

5. Per la prova scritta è previsto un punteggio massimo complessivo di 10 punti.

6. Il test scritto verterà in particolare su tematiche inerenti il profilo scelto all'atto della domanda di ammissione (Foto & Video e Digital) e sarà composta da 10 domande in forma di Multiple Choice nonché da 1 domanda a risposta libera.

7. I candidati che si saranno iscritti al concorso pubblico per più di un profilo dovranno compilare il test scritto in relazione a ciascun profilo prescelto e, in caso di superamento della prova scritta e della successiva prova orale, verranno inseriti nella graduatoria finale in relazione a ciascun profilo prescelto.

8. Il superamento della prova scritta è condizione per l'ammissione alla fase successiva del percorso selettivo.

9. La prova scritta si considera superata con il raggiungimento di una valutazione minima complessiva di 7 punti.

10. Die Auswahlverfahren sind zur Überprüfung jener Fähigkeiten und Kompetenzen der Kandidatinnen und der Kandidaten, die für die Ausübung der ausgeschriebenen Position erforderlich sind.

11. Die Einladung zum Termin des Auswahlverfahrens erfolgt durch Übermittlung an das vom Antragsteller/von der Antragstellerin im Gesuch angegebene elektronische Postfach.

12. Die Abwesenheit beim Auswahlverfahren bringt, unabhängig vom Grund, den Ausschluss vom Auswahlverfahren mit sich.

13. Um zum Auswahlverfahren zugelassen zu werden, müssen die Kandidaten einen gültigen Ausweis mitbringen.

14. Die Kommission bewertet die Kompetenzen und das berufliche Curriculum und erstellt für jede Kandidatin und Kandidaten ein Eignungsprofil.

Art. 6

Prüfungskommission

1. Die Prüfungskommission wird mit Beschluss des Direktors ernannt. Die Maßnahmen der Kommission sind endgültig. Es besteht die Möglichkeit, gegen diese an die zuständige Gerichtsbehörde zu rekurrieren.

Art. 7

Aufnahme von Geeigneten

1. Die Rangordnungen bleiben im Zeitraum zwischen dem Genehmigungsdatum der Verdienstrangordnung und dem 31. Dezember des Folgejahres für die eventuelle Vergabe von Stellen derselben bzw. unmittelbar niedrigeren Funktionsebene, welche frei oder verfügbar werden, wirksam.

Art. 8

Nützliche Hinweise

1. Für eventuelle Auskünfte können sich die Bewerber/-innen und Bewerber, von Montag bis Freitag von 09.00 bis 12.00 Uhr, an die Abteilung Administration der IDM wenden:

Frau Elena Gigante

E-mail: elena.gigante@idm-suedtirol.com

Tel. 0471 094038

Anlage

Formblatt für die Zulassung zum Auswahlverfahren

10. I colloqui di selezione saranno finalizzati ad accertare le attitudini e le specifiche competenze delle candidate e dei candidati rispetto all'incarico da ricoprire.

11. L'invito alle prove di selezione avrà luogo tramite invio alla casella di posta elettronica indicata dal/dalla richiedente all'atto della presentazione della domanda.

12. La mancata comparizione alle prove di selezione, quale ne sia la causa, comporta l'esclusione dalla procedura di selezione.

13. Per essere ammessi alle prove di selezione le candidate e i candidati dovranno presentarsi muniti di un valido documento di riconoscimento.

14. La commissione, valutate le competenze e tenuto conto del curriculum professionale, redige per ogni candidata e candidato un profilo attitudinale.

Art. 6

Commissione di selezione

1. La commissione di selezione viene nominata con deliberazione del direttore. I provvedimenti della commissione sono definitivi. Contro di essi è possibile ricorrere all'autorità giudiziaria competente.

Art. 7

Assunzione di idonei

1. La graduatoria rimane efficace per il periodo intercorrente tra la data di approvazione della graduatoria stessa ed il 31 dicembre dell'anno successivo per eventuali coperture di posti del livello medesimo o immediatamente inferiore compresi nella dotazione organica che dovessero rendersi vacanti e disponibili.

Art. 8

Indicazioni utili

1. Per eventuali informazioni le candidate ed i candidati potranno rivolgersi al Dipartimento Administration di IDM dal lunedì al venerdì dalle ore 09.00 alle ore 12.00:

Sig.ra Elena Gigante

e-mail: elena.gigante@idm-suedtirol.com

Tel. 0471 094038

Allegato

Modulo per l'ammissione alla procedura di selezione

ANORDNUNG NR. 005 VOM 20.05.2019

Öffentliches Auswahlverfahren für die Besetzung zwei Stellen für den Bereich Content, Digital & Production der Abteilung Marketing.

DER DIREKTOR DER ABTEILUNG
MARKETING

vorausgesetzt, dass:

- die Leiterin des **Bereichs Content Digital & Production der Abteilung Marketing** um Veröffentlichung eines Auswahlverfahrens für die Besetzung von **zwei Vollzeitstellen (40 Wochenstunden)** mit **befristetem Arbeitsvertrag (2 Jahre)** für die Berufsbildern „**Foto & Video**“ und „**Digital**“ im Bereich Marketing ersucht hat;
- die Aufnahme vorzugsweise **innerhalb 01.08.2019** erfolgen sollte;

nach Einsichtnahme in die Satzung von IDM;

nach Einsichtnahme in die Verordnung über die Personalbeschaffung, -verwaltung und -entwicklung von IDM;

verfügt

ein öffentliches Auswahlverfahren für die Besetzung zwei Stellen laut den in den Prämissen angeführten Angaben auszuschreiben;

die Prüfungskommission in folgender Zusammensetzung zu ernennen:

Präsident:

Barbara Prugger, Leiterin des Bereichs Content, Digital & Production

Mitglieder:

Roberta Amà, Koordinatorin des Bereichs Content

Davide Bertoldi, Koordinator des Bereichs Digital

Sekretärin:

Elena Gigante, Mitarbeiterin des Bereichs Legal & Procurement

Ersatzmitglieder:

Martin Bertagnolli, Leiter des Bereichs Market & Brand Management

PROVVEDIMENTO N. 005 DD. 20.05.2019

Selezione pubblica per la copertura di due posti per il reparto Content Digital & Production nella ripartizione Marketing.

IL DIRETTORE DELLA RIPARTIZIONE
MARKETING

premessi che:

- la responsabile del **reparto Content Digital & Production della ripartizione Marketing** ha chiesto di bandire una selezione pubblica per la copertura di **due posti a tempo pieno (40 ore settimanali)**, con **contratto di lavoro a tempo determinato (2 anni)**, per i seguenti profili professionali **“Foto&Video”** e **“Digital”** per il reparto Marketing;
- l’assunzione dovrebbe preferibilmente avvenire **entro il 01.08.2019**;

visto lo Statuto di IDM;

visto il Regolamento per l’acquisizione, la gestione e lo sviluppo delle risorse umane di IDM;

dispone

di indire una selezione pubblica per la copertura di due posti come dà indicazioni contenute in premessa;

di nominare la Commissione esaminatrice nelle seguenti persone:

Presidente:

Barbara Prugger, Responsabile del reparto Content Digital & Production

Componenti:

Roberta Amà, Coordinatrice del reparto Content

Davide Bertoldi, Coordinatore del reparto Digital

Segretaria:

Elena Gigante, Collaboratrice del reparto Legal & Procurement

Membri sostitutivi:

Martin Bertagnolli, Responsabile del reparto Market & Brand Management

ANORDNUNG NR. 005 VOM 20.05.2019

Katharina Gluderer , Koordinatorin des Bereichs Marktmanagement

Johanna Von Trojer, Koordinatorin des Bereichs Production

den Text der Ausschreibung, welcher dieser Maßnahme als ergänzender Bestandteil beigelegt ist, zu genehmigen;

die Ausschreibung auf der Homepage von IDM zu veröffentlichen.

PROVVEDIMENTO N. 005 DD. 20.05.2019

Katharina Gluderer, Coordinatrice del reparto Marktmanagement

Johanna Von Trojer, Coordinatrice del reparto Production

di approvare il testo del bando, che allegato al presente provvedimento ne forma parte integrante;

di pubblicare il bando sulla homepage di IDM.

Wolfgang Töchterle
DIREKTOR DER ABTEILUNG
DIRETTORE DI RIPARTIZIONE
MARKETING

