

**BEWERBUNGSFRIST FÜR DIE EINREICHUNG
DER GESUCHE: 14.01.2020 UM 12:00 UHR.**

**AUSWAHLVERFAHREN ZUR BESETZUNG EINER
STELLE IN IDM SÜDTIROL:
BEREICHSL EITER DIGITAL IN DER ABTEILUNG
MARKETING**

Art. 1

Gegenstand des Auswahlverfahrens

1. Es ist ein Auswahlverfahren zur Suche eines/er Leiters/in Digital in der Abteilung Marketing von IDM Südtirol, mit Kollektivvertrag für den Tertiärsektors, der Verteilung und der Dienstleistungen und einer wöchentlichen Arbeitszeit von 40 Stunden.

Art. 2

Voraussetzungen für die Zulassung
zum Auswahlverfahren

1. Zum Auswahlverfahren zugelassen sind Personen, die die erforderlichen Voraussetzungen für den Zugang zum Dienst bei IDM erfüllen sowie
 - Hochschulabschluss
 - Mehrjährige Erfahrung im Bereich Digital
 - Mehrjährige Erfahrung in der Führung von Teams
 - Gute Deutsch- und Italienischkenntnisse (Zweisprachigkeitsnachweis B2, ehem. Niveau B) und gute Englischkenntnisse.

2. Die Voraussetzungen müssen zum Zeitpunkt des Termins für die Einreichung des Gesuches für die Zulassung zum Auswahlverfahren bestehen.

3. Die Entscheidungen über die Zulassung oder den Ausschluss vom Auswahlverfahren werden von der Prüfungskommission getroffen und sind endgültig.

**IL TERMINE PER LA PRESENTAZIONE DELLE
DOMANDE SCADE IL 14.01.2020, ORE 12:00.**

**PROCEDURA DI SELEZIONE PER LA
COPERTURA DI UN POSTO ALL'INTERNO DI
IDM ALTO ADIGE:
RESPONSABILE PER IL REPARTO DIGITAL
NELLA RIPARTIZIONE MARKETING**

Art. 1

Oggetto della selezione

1. È indetta una procedura di selezione per la ricerca di un/a responsabile del reparto Digital per la ripartizione Marketing di IDM Alto Adige, con Contratto Collettivo Nazionale di lavoro del terziario, della distribuzione e dei servizi, 40 ore settimanali.

Art. 2

Requisiti di ammissione alla
procedura di selezione

1. Alla procedura sono ammesse persone in possesso dei requisiti prescritti per l'accesso all'impiego presso IDM, e che siano in possesso di:
 - Diploma di laurea
 - Esperienza pluriennale nel settore digitale
 - Esperienza pluriennale nella gestione di un team
 - Buona conoscenza del tedesco e dell'italiano (attestato di bilinguismo B2, ex livello B) e dell'inglese

2. I requisiti devono essere posseduti alla data della scadenza del termine utile per la presentazione della domanda di ammissione alla procedura di selezione.

3. I provvedimenti relativi all'ammissione o all'esclusione dalla selezione vengono adottati dalla commissione di selezione e sono definitivi.

Art. 3

Anforderungsprofil

1. Es werden folgende Anforderungen gestellt:

a. Aufgaben:

- Entwicklung und Implementierung digitaler Assets
- Entwicklung und Implementierung einer eCommerce Plattform
- Steuerung der Weiterentwicklung des Open Data Hubs und Weiterentwicklung digitaler Geschäftsmodelle (Master Data Management)
- Steuerung und Weiterentwicklung der Web-Components
- Techn. Weiterentwicklung des bestehenden B2B-Tools
- Entwicklung und Implementierung einer CRM-Strategie
- Integration einer CDP inkl. eCRM-Lösung und Vernetzung mit der DMP
- Umsetzung von Kampagnen zur Generierung von Kundendaten

b. Folgende fachliche Kompetenz:

- digitale Fachkompetenz (eCommerce, CRM, Master Data Management)

c. Persönliche und soziale Kompetenz:

- Erfahrung in der Führung von Teams
- Innovationsgeist und strategisches Denken

d. Methodische Kompetenz:

- Gute Organisationsfähigkeit im Bereich Digital

e. Gute Deutsch- und Italienischkenntnisse und gute Englischkenntnisse

Art. 3

Capacità ed attitudini richieste

1. Vengono richieste le seguenti capacità, attitudini e competenze:

a. Mansioni

- Sviluppo e implementazione di assets digitali
- Sviluppo e implementazione di una piattaforma di e-commerce
- Controllo dell'ulteriore sviluppo dell'Open Data Hub ed evoluzione dei modelli di business digitali (Master Data Management)
- Controllo e ulteriore sviluppo di componenti web
- Ulteriore sviluppo tecnico degli strumenti B2B esistenti
- Sviluppo e implementazione di una strategia CRM
- Integrazione di una CDP compresa la soluzione di eCRM e collegamento con la DMP
- Realizzazione di campagne per la generazione di dati dei clienti

b. Competenze professionali seguenti:

- Competenze in ambito digitale (eCommerce, CRM, Master Data Management)

c. Competenze personale e sociale:

- esperienza nella gestione di un team
- Spirito innovativo e mentalità strategica

d. Competenze metodiche

- Buone capacità organizzative nell'ambito digitale

e. Buona conoscenza del tedesco, italiano e dell'inglese

Art. 4

Termin für die Einreichung der Zulassungsgesuche und beizulegende Unterlagen

1. Der Antrag auf **Zulassung zum Auswahlverfahren** ist innerhalb **14.01.2020, 12 Uhr** bei IDM Südtirol, Bereich Human Resources, Pfarrplatz 11, 39100 Bozen, einzureichen.

2. Als termingerecht eingereicht gelten jene Gesuche, die innerhalb des im Absatz 1 genannten Termins, mittels elektronischer Post an die E-Mail-Adresse **jobs@idm-suedtirol.com** übermittelt werden.

2. Dem Antrag auf Zulassung (Formblatt) sind ein

- Motivationsschreiben,
- ein Lebenslauf mit genauer Angabe zu den beruflichen Erfahrungen und zum Bildungsgang

Art. 5

Auswahl

1. Die Kommission überprüft im Vorfeld die eingereichte Dokumentation und bewertet die Übereinstimmung der Lebensläufe und der erklärten Berufserfahrungen, bezogen auf die auszuübenden Funktionen und kann dabei eine Vorauswahl durchführen. Nach positivem Verlauf der Bewertung erfolgt die Zulassung zur Auswahl. Das Auswahlverfahren wird mittels Anwendung unterschiedlicher Auswahltechniken und/oder individueller, strukturierter Interviews durchgeführt; diese dienen zur Überprüfung jener Fähigkeiten und Kompetenzen der Kandidatinnen und der Kandidaten, die für die Ausübung der ausgeschriebenen Position erforderlich sind.

2. Die **persönlichen Gespräche** werden **ab dem 21.01.2020** stattfinden.

3. Die Einladung zum Termin des Auswahlverfahrens erfolgt durch Übermittlung an das vom Antragsteller/von der Antragstellerin im Gesuch angegebene elektronische Postfach.

4. Die Abwesenheit beim Vorstellungsgespräch bringt, unabhängig vom Grund, den Ausschluss vom Auswahlverfahren mit sich.

5. Um zum Vorstellungsgespräch zugelassen zu werden, müssen die Kandidaten einen gültigen Ausweis mitbringen.

Art. 4

Termine per la presentazione delle domande di ammissione e documentazione da allegare

1. La **domanda di ammissione alla selezione** deve essere presentata entro **le ore 12 del 14.01.2020** a IDM Alto Adige, Reparto Human Resources, Piazza della Parrocchia 11, 39100 Bolzano.

2. Si considerano presentate in tempo utile le domande inviate tramite posta elettronica entro il termine di cui al comma 1 all'indirizzo di posta elettronica **jobs@idm-suedtirol.com**

3. Alla domanda di ammissione (modulo) deve essere allegato:

- uno scritto motivazionale,
- un curriculum con indicazione dettagliata delle esperienze lavorative e del percorso formativo

Art. 5

Selezione

1. La commissione procederà preliminarmente alla disamina della documentazione trasmessa e alla valutazione della coerenza dei profili curriculari presentati e delle esperienze professionali dichiarate rispetto alle funzioni da esercitare e potrà in tale contesto procedere a forme di preselezione. All'esito positivo della valutazione seguirà l'ammissione alle prove di selezione. La selezione avrà luogo con l'ausilio di diverse tecniche di selezione e/o colloqui strutturati individuali, finalizzati ad accertare le attitudini e le specifiche competenze delle candidate e dei candidati rispetto all'incarico da ricoprire.

2. I **colloqui individuali** avranno luogo a partire dal **21.01.2020**.

3. L'invito alla prova di selezione ha luogo tramite invio alla casella di posta elettronica indicata dal/dalla richiedente all'atto della presentazione della domanda.

4. La mancata presenza al colloquio, quale ne sia la causa, comporta l'esclusione dalla procedura di selezione.

5. Per essere ammessi al colloquio le candidate e i candidati dovranno presentarsi muniti di un valido documento di riconoscimento.

6. Die Kommission bewertet die Kompetenzen und den Lebenslauf, erstellt für jede Kandidatin und jeden Kandidaten ein Eignungsprofil.

Art. 6

Aufnahme von Geeigneten

1. Die Rangordnungen bleiben im Zeitraum zwischen dem Genehmigungsdatum der Rangordnung und dem 31. Dezember des Folgejahres für die eventuelle Vergabe von Stellen derselben bzw. unmittelbar niedrigeren Funktionsebene, welche frei oder verfügbar werden, wirksam.

Art. 7

Prüfungskommission

1. Die Prüfungskommission wird mit Beschluss des Abteilungsleiters ernannt. Die Maßnahmen der Kommission sind endgültig. Es besteht die Möglichkeit, gegen diese an die zuständige Gerichtsbehörde zu rekurrieren.

Art. 8

Nützliche Hinweise

1. Für eventuelle Auskünfte können sich die Bewerberinnen und Bewerber von Montag bis Freitag von 09.00 bis 12.00 Uhr, an den Bereich Human Resources von IDM Südtirol wenden:

Dr. Paulina Magdalena Borowska

E-mail: jobs@idm-suedtirol.com

Tel. 0471 094022

Anlage

Formblatt Antrag auf Zulassung zum Auswahlverfahren

6. La commissione, valutate le competenze e tenuto conto del curriculum professionale, redige per ogni candidata e candidato un profilo attitudinale.

Art. 6

Assunzione di idonei

1. La graduatoria rimane efficace per il periodo intercorrente tra la data di approvazione della graduatoria stessa ed il 31 dicembre dell'anno successivo per eventuali coperture di posti del livello medesimo o immediatamente inferiore compresi nella dotazione organica che dovessero rendersi vacanti e disponibili.

Art. 7

Commissione di selezione

1. La commissione di selezione viene nominata con deliberazione del Direttore di ripartizione. I provvedimenti della commissione sono definitivi. Contro di essi è possibile ricorrere all'autorità giudiziaria competente.

Art. 8

Indicazioni utili

1. Per eventuali informazioni le candidate ed i candidati potranno rivolgersi al reparto Human Resources di IDM Alto Adige dal lunedì al venerdì dalle ore 09.00 alle ore 12.00:

Dott.ssa Paulina Magdalena Borowska

e-mail: jobs@idm-suedtirol.com

Tel. 0471 094022

Allegato

Modulo per l'ammissione alla procedura di selezione



ANORDNUNG NR. 020 vom 27.11.2019

PROVVEDIMENTO N. 020 dd. 27.11.2019

Öffentliches Auswahlverfahren für die Besetzung einer Stelle für das Berufsbild Leiter/-in für den Bereich Digital der Abteilung Marketing.

**DER DIREKTOR DER ABTEILUNG
MARKETING**

vorausgesetzt, dass:

- es für angemessen erachtet wird einen Auswahlverfahren für die Besetzung von einer Vollzeitstelle (40 Wochenstunden), mit Kollektivvertrag für den Terziär-, Vertriebs- und Dienstleistungssektor zur Besetzung einer Stelle als Leiter/-in für den Bereich Digital der Abteilung Marketing;
- die Aufnahme vorzugsweise **innerhalb 01.02.2020** erfolgen sollte;

nach Einsichtnahme der Satzung von IDM;

nach Einsichtnahme der Verordnung über die Personalbeschaffung, -verwaltung und -entwicklung von IDM;

verfügt

ein öffentliches Auswahlverfahren für die Besetzung einer Stelle laut den in den Prämissen angeführten Angaben auszuschreiben;

die Prüfungskommission in folgender Zusammensetzung zu ernennen:

Präsident:

Wolfgang Töchterle, Direktor der Abteilung Marketing

Mitglieder:

Erwin Hinteregger, Generaldirektor

Barbara Prugger, Leiterin des Bereichs Human Resources & Corporate Communication

Sekretärin:

Paulina Magdalena Borowska, Mitarbeiterin des Bereichs Human Resources

Selezione pubblica per la copertura di un posto per il profilo professionale come responsabile per il reparto Digital nella ripartizione Marketing.

**IL DIRETTORE DELLA RIPARTIZIONE
MARKETING**

premessi che:

- si ritiene opportuno bandire una selezione pubblica per la copertura di un posto a tempo pieno (40 ore settimanali), con contratto collettivo nazionale di lavoro del terziario, della distribuzione e dei servizi per la copertura di un posto come responsabile per il reparto Digital nella ripartizione Marketing;
- l'assunzione dovrebbe preferibilmente avvenire **entro il 01.02.2020**;

visto lo Statuto di IDM;

visto il Regolamento per l'acquisizione, la gestione e lo sviluppo delle risorse umane di IDM;

dispone

di indire una selezione pubblica per la copertura di un posto come da indicazioni contenute in premessa;

di nominare la Commissione esaminatrice nelle seguenti persone:

Presidente:

Wolfgang Töchterle, direttore del dipartimento Marketing

Componenti:

Erwin Hinteregger, Direttore Generale

Barbara Prugger, responsabile del reparto Human Resources & Corporate Communication

Segretaria:

Paulina Magdalena Borowska, collaboratrice del reparto Human Resources

Ersatzmitglieder:

Präsident:

Lukas Comploi, Leiter des Bereichs Geschäftsleitung der Abteilung CEO

Mitglieder:

Vera Leonardelli, Direktorin der Abteilung Business Development

Thomas Fill, Leiter des Bereichs Insights & Strategy

Sekretärin:

Miriam Recchi, Mitarbeiterin des Bereichs Human Resources

die Ausschreibung auf der Homepage von IDM zu veröffentlichen.

Membri sostitutivi:

Presidente:

Lukas Comploi, responsabile della direzione della ripartizione CEO

Componenti:

Vera Leonardelli, direttrice della ripartizione Business Development


Thomas Fill, responsabile del reparto Insights & Strategy

Segretaria:

Miriam Recchi, collaboratrice del reparto Human Resources

di pubblicare il bando sulla homepage di IDM.

Wolfgang Töchterle
DIREKTOR DER ABTEILUNG
DIRETTORE DI RIPARTIZIONE
MARKETING

	ANORDNUNG NR. 001 vom 13.01.2020	PROVVEDIMENTO N. 001 dd. 13.01.2020
---	---	--

Öffentliches Auswahlverfahren für die Besetzung einer Stelle für das Berufsbild Leiter/-in für den Bereich Digital der Abteilung Marketing – Verlängerung.

**DER DIREKTOR DER ABTEILUNG
MARKETING**

vorausgesetzt, dass:

- es für angemessen erachtet wird, ein Auswahlverfahren für die Besetzung von einer Vollzeitstelle (40 Wochenstunden), mit Kollektivvertrag für den Terziär-, Vertriebs- und Dienstleistungssektor zur Besetzung einer Stelle als Leiter/-in für den Bereich Digital der Abteilung Marketing zu veröffentlichen;
- mit Verfügung Nr. 20 vom 27.11.2019 das öffentlichen Auswahlverfahren genehmigt und die Prüfungskommission ernannt wurde;
- die Prüfungskommission es für angemessen hält, die Veröffentlichung des Auswahlverfahrens zur Ernennung eines Leiters/-in für den Bereich Digital der Abteilung Marketing bis zum **17.04.2020 12 Uhr** zu verlängern;

nach Einsichtnahme der Satzung von IDM;

nach Einsichtnahme der Verordnung über die Personalbeschaffung, -verwaltung und -entwicklung von IDM;

verfügt

Die Verlängerung der Ausschreibung, so wie von der Prüfungskommission angefragt, zu genehmigen und die Ausschreibung auf der Homepage von IDM Südtirol zu aktualisieren.

Selezione pubblica per la copertura di un posto per il profilo professionale come responsabile per il reparto Digital nella ripartizione Marketing – proroga.

**IL DIRETTORE DELLA RIPARTIZIONE
MARKETING**

premessi che:

- si ritiene opportuno bandire una selezione pubblica per la copertura di un posto a tempo pieno (40 ore settimanali), con contratto collettivo nazionale di lavoro del terziario, della distribuzione e dei servizi per la copertura di un posto come responsabile per il reparto Digital nella ripartizione Marketing;
- con provvedimento n. 20 del 27.11.2019 veniva indetta la suddetta selezione e nominata la Commissione esaminatrice;
- la Commissione esaminatrice ritiene opportuno prorogare il termine di pubblicazione del bando per la ricerca di un responsabile per il reparto Digital nella ripartizione Marketing fino al **17.04.2020 ore 12:00**;

visto lo Statuto di IDM;

visto il Regolamento per l'acquisizione, la gestione e lo sviluppo delle risorse umane di IDM;

dispone

di approvare la proroga del bando come richiesto dalla Commissione esaminatrice e di pubblicare la proroga del bando sulla homepage di IDM Alto Adige.

**Wolfgang Töchterle
DIREKTOR DER ABTEILUNG
DIRETTORE DI RIPARTIZIONE
MARKETING**



