

ANORDNUNG NR. 010 VOM 17.04.2020

Annullierung und neue Veröffentlichung des öffentlichen Auswahlverfahrens für die Besetzung einer Stelle als Leiter/-in für den Bereich Digital der Abteilung Marketing.

DER DIREKTOR DER ABTEILUNG
MARKETING

vorausgesetzt, dass:

- mit Verfügung Nr. 20 vom 27.11.2019 ein Auswahlverfahren für die Besetzung einer Vollzeitstelle (40 Wochenstunden) mit Kollektivvertrag für den Tertiär-, Vertriebs- und Dienstleistungssektor als Leiter/-in für den Bereich Digital der Abteilung Marketing genehmigt wurde;
- mit Verfügung Nr. 001 vom 13.01.2020 das öffentliche Auswahlverfahren bis am 17.04.2020 um 12.00 Uhr verlängert wurde;
- in Zusammenhang mit dem aktuellen Gesundheitsnotfall und der internen IDM-Reorganisation die Prüfungskommission, vertreten durch den Präsidenten der Kommission, es für angemessen hält, das Auswahlverfahren zur Einstellung eines/r Leiters/-in für den Bereich Digital der Abteilung Marketing zu annullieren;
- der Direktor der Abteilung Marketing es für angemessen hält, einige wesentliche Änderungen am Auswahlverfahren vorzunehmen und daher mit der Veröffentlichung eines neuen öffentlichen Auswahlverfahrens für die Besetzung einer Vollzeitstelle (40 Wochenstunden) als Leiter/-in für den Bereich Digital der Abteilung Marketing mit Kollektivvertrag für den Tertiär-, Vertriebs- und Dienstleistungssektor fortzufahren;
- der Antrag auf Zulassung zum Auswahlverfahren bis spätestens 15.05.2020, 12.00 Uhr einzureichen ist;

nach Einsichtnahme in die Satzung von IDM;

PROVEDIMENTO N. 010 DD. 17.04.2020

Annulamento e pubblicazione di una nuova selezione pubblica per la copertura di un posto come responsabile per il reparto Digital nella ripartizione Marketing.

IL DIRETTORE DELLA RIPARTIZIONE
MARKETING

premesse che:

- con provvedimento n. 20 del 27.11.2019 veniva approvata una selezione pubblica per la copertura di un posto a tempo pieno (40 ore settimanali), come responsabile per il reparto Digital nella ripartizione Marketing, con contratto collettivo nazionale di lavoro del terziario, della distribuzione e dei servizi;
- con provvedimento n. 001 del 13.01.2020 veniva prorogato il bando fino al 17.04.2020 ore 12:00;
- in relazione all'attuale situazione di emergenza sanitaria ed in relazione alla riorganizzazione aziendale in corso, la Commissione esaminatrice, nella persona del Presidente della Commissione stessa, ritiene opportuno annullare l'attuale bando per la ricerca di un/una responsabile per il reparto Digital nella ripartizione Marketing;
- il Direttore della Ripartizione Marketing ritiene opportuno apportare alcune modifiche sostanziali al bando e procedere pertanto con la pubblicazione di una nuova selezione pubblica per la copertura di un posto a tempo pieno (40 ore settimanali), come responsabile per il reparto Digital nella ripartizione Marketing, con contratto collettivo nazionale di lavoro del terziario, della distribuzione e dei servizi per il reparto Digital nella ripartizione Marketing;
- la domanda di ammissione alla selezione deve essere presentata entro le ore 12.00 del 15.05.2020;

visto lo Statuto di IDM;

ANORDNUNG NR. 010 VOM 17.04.2020

nach Einsichtnahme in die Verordnung über die Personalbeschaffung, -verwaltung und -entwicklung von IDM;

verfügt

die Prüfungskommission in folgender Zusammensetzung zu ernennen:

Präsident:

Wolfgang Töchterle, Direktor der Abteilung Marketing

Mitglieder:

Erwin Hinteregger, Generaldirektor

Stephan Wenger, Direktor der Abteilung Agrar

Sekretärin:

Lotte Gruber, Mitarbeiterin des Bereichs Human Resources

ERSATZMITGLIEDER:**Präsident:**

Lukas Comploi, Leiter des Bereichs Geschäftsleitung der Abteilung CEO

Mitglieder:

Vera Leonardelli, Direktorin der Abteilung Business Development

Thomas Fill, Leiter des Bereichs Insights & Strategy

Sekretärin:

Miriam Recchi, Mitarbeiterin des Bereichs Human Resources

die Annullierung der Ausschreibung, so wie von der Prüfungskommission angefragt, zu genehmigen und die neue Ausschreibung auf der Homepage von IDM Südtirol zu veröffentlichen.

PROVEDIMENTO N. 010 DD. 17.04.2020

visto il Regolamento per l'acquisizione, la gestione e lo sviluppo delle risorse umane di IDM;

dispone

di nominare la Commissione esaminatrice nelle seguenti persone:

Presidente:

Wolfgang Töchterle, direttore della ripartizione Marketing

Componenti:

Erwin Hinteregger, Direttore Generale

Stephan Wenger, direttore della ripartizione Agrar

Segretaria:

Lotte Gruber, collaboratrice del reparto Human Resources

MEMBRI SOSTITUTIVI:**Presidente:**

Lukas Comploi, responsabile della direzione della ripartizione CEO

Componenti:

Vera Leonardelli, direttrice della ripartizione Business Development

Thomas Fill, responsabile del reparto Insights & Strategy

Segretaria:

Miriam Recchi, collaboratrice del reparto Human Resources

di approvare l'annullamento del bando come richiesto dalla Commissione esaminatrice e di pubblicare il nuovo bando sulla homepage di IDM Alto Adige.

Wolfgang Töchterle
DIREKTOR DER ABTEILUNG MARKETING
DIRETTORE DELLA RIPARTIZIONE MARKETING