

**ANORDNUNG NR. 007 VOM 13.03.2020**

**Öffentliches Auswahlverfahren zur Einstellung einer Stelle für das Berufsbild Mitarbeiter/-in für den Bereich Destination & Product in der Abteilung Marketing – 2. Verlängerung.**

DER DIREKTOR DER ABTEILUNG  
MARKETING

vorausgesetzt, dass:

- mit Verfügung Nr. 004 vom 04.02.2020 ein Auswahlverfahren für die Einstellung von einer Vollzeitstelle (40 Wochenstunden), mit Kollektivvertrag für den Terziär-, Vertriebs- und Dienstleistungssektor zur Einstellung einer Stelle als Mitarbeiter/-in für den Bereich Destination & Product der Abteilung Marketing veröffentlicht wurde und die Prüfungskommission ernannt wurde;
- mit Verfügung Nr. 006 vom 27.02.2020 das öffentlichen Auswahlverfahren bis am 13.03.2020 um 12.00 Uhr verlängert wurde;
- die Prüfungskommission es für angemessen hält, die Veröffentlichung des Auswahlverfahrens zur Ernennung eines Mitarbeiters/-in für den Bereich Destination & Product der Abteilung Marketing bis zum 27.03.2020 um 12.00 Uhr zu verlängern;

nach Einsichtnahme der Satzung von IDM;

nach Einsichtnahme in die Verordnung über die Personalbeschaffung, -verwaltung und -entwicklung von IDM;

**verfügt**

die Verlängerung der Ausschreibung, so wie von der Prüfungskommission angefragt, zu genehmigen und die Ausschreibung auf der Homepage von IDM Südtirol zu aktualisieren.

**PROVVEDIMENTO N. 007 DD. 13.03.2020**

**Selezione pubblica per la copertura di un posto per il profilo professionale come collaboratore/trice per il reparto Destination & Product nella ripartizione Marketing – 2. Proroga.**

IL DIRETTORE DELLA RIPARTIZIONE  
MARKETING

premessato che:


- con provvedimento n. 004 del 04.02.2020 veniva bandita una selezione pubblica per la copertura di un posto a tempo pieno (40 ore settimanali), con contratto collettivo nazionale di lavoro del terziario, della distribuzione e dei servizi per la copertura di un posto come collaboratore/trice per il reparto Destination & Product nella ripartizione Marketing e nominata la Commissione esaminatrice;
- con provvedimento n. 006 del 27.02.2020 veniva disposta la proroga del suddetto bando fino al 13.03.2020 alle ore 12.00;
- la Commissione esaminatrice ritiene opportuno prorogare il termine di pubblicazione del bando per la ricerca di un collaboratore/trice per il reparto Destination & Product nella ripartizione Marketing fino al 27.03.2020 alle ore 12.00;

visto lo Statuto di IDM;

visto il Regolamento per l'acquisizione, la gestione e lo sviluppo delle risorse umane di IDM;

**dispone**

di approvare la proroga del bando come richiesto dalla Commissione esaminatrice e di pubblicare la proroga del bando sulla homepage di IDM Alto Adige.

  
Wolfgang Töchterle  
DIREKTOR DER ABTEILUNG MARKETING  
DIRETTORE DI RIPARTIZIONE MARKETING

