

**ANORDNUNG NR. 016 VOM 29.07.2022****Öffentliches Auswahlverfahren zur Besetzung einer Stelle für das Berufsbild Mitarbeiter/in Social Media für den Bereich Brand & Content in der Abteilung Marketing.**

DER DIREKTOR DER ABTEILUNG  
MARKETING

vorausgesetzt, dass:

- es für angemessen erachtet wird, ein Auswahlverfahren durchzuführen für die Besetzung einer Stelle als Mitarbeiter/in Social Media für den Bereich Brand & Content in der Abteilung Marketing mit Kollektivvertrag für den Tertiär-, Vertriebs- und Dienstleistungssektor durchzuführen;
- die Aufnahme vorzugsweise innerhalb 16.09.2022 erfolgen sollte;

nach Einsichtnahme in die Satzung von IDM;

nach Einsichtnahme in die Verordnung über die Personalbeschaffung, -verwaltung und -entwicklung von IDM;

**verfügt**

ein öffentliches Auswahlverfahren für die Besetzung einer Stelle laut den in den Prämissen angeführten Angaben auszuschreiben;

die Ausschreibung auf der Website von IDM zu veröffentlichen;

Jörg Herzig, Coordinator Human Resources von IDM, als Einzigen Verfahrensverantwortlichen für das gegenständliche Auswahlverfahren zu ernennen;

die Auswahlkommission in folgender Zusammensetzung zu ernennen:

**Präsident:**

Florian Castlunger, Coordinator Social Media

**Mitglieder:**

Sharon Market, Mitarbeiterin Creative

Jörg Herzig, Coordinator HR

**PROVVEDIMENTO N. 016 DD. 29.07.2022****Selezione pubblica per la copertura di un posto per il profilo professionale come collaboratore/trice Social Media del reparto Brand & Content nella ripartizione Marketing.**

IL DIRETTORE DELLA RIPARTIZIONE  
MARKETING

premesso che:

- si ritiene opportuno bandire una procedura di selezione per la copertura di un posto come collaboratore/trice Social Media del reparto Brand & Content nella ripartizione Marketing con CCNL del Commercio - Terziario, della Distribuzione e dei Servizi;
- l'assunzione dovrebbe preferibilmente avvenire entro il 16.09.2022;

visto lo Statuto di IDM;

visto il Regolamento per l'acquisizione, la gestione e lo sviluppo delle risorse umane di IDM;

**dispone**

di indire una selezione pubblica per la copertura di un posto come da indicazioni contenute nella premessa;

di pubblicare il bando sul sito web di IDM;

di nominare Jörg Herzig, Coordinator Human Resources di IDM, quale responsabile del procedimento per la selezione in oggetto;

di nominare la Commissione esaminatrice nelle seguenti persone:

**Presidente:**

Florian Castlunger, Coordinator Social Media

**Componenti:**

Sharon Market, Collaboratrice Creative

Jörg Herzig, Coordinator HR

**ANORDNUNG NR. 016 VOM 29.07.2022**

**Sekretariat:**

Jörg Herzig, Coordinator HR

**ERSATZMITGLIEDER:**

**Präsident:**

Martin Bertagnolli, Head Brand & Content

**Mitglieder:**

David Klotz, Mitarbeiter Creative

Kejda Gjermeni, Mitarbeiterin HR

**Sekretariat:**

Kejda Gjermeni, Mitarbeiterin HR

die Prüfungskommission dazu zu ermächtigen, die im Auswahlverfahren vorgesehene Bewerbungsfrist bei Bedarf zu verlängern;

diese Maßnahme auch für die Veröffentlichung eines neuen Auswahlverfahrens mit analogen Inhalten als gültig zu erklären, falls dies für die Ermittlung eines geeigneten Kandidaten erforderlich sein sollte.

**PROVVEDIMENTO N. 016 DD. 29.07.2022**

**Segreteria:**

Jörg Herzig, Coordinator HR

**MEMBRI SOSTITUTIVI:**

**Presidente:**

Martin Bertagnolli, Head Brand & Content

**Componenti:**

David Klotz, Collaboratore Creative

Kejda Gjermeni, Collaboratrice HR

**Segreteria:**

Kejda Gjermeni, Collaboratrice HR

di autorizzare la Commissione esaminatrice a prorogare all'occorrenza il bando oltre la scadenza inizialmente prevista;

di considerare il presente provvedimento valido anche ai fini della pubblicazione di un nuovo bando di contenuto analogo, qualora ciò si dovesse rendere necessario ai fini dell'individuazione di un candidato adeguato.

Wolfgang Töchterle  
DIREKTOR DER ABTEILUNG MARKETING  
DIRETTORE DI RIPARTIZIONE MARKETING

## Auswahlverfahren

zur Besetzung einer Stelle bei IDM Südtirol

### **Mitarbeiter/in Social Media für den Bereich Brand & Content in der Abteilung Marketing**

Bewerbungsfrist: 16.08.2022, 11.00 Uhr

#### **Art. 1**

##### **GEGENSTAND DES AUSWAHLVERFAHRENS**

1. Ausgeschrieben wird ein Auswahlverfahren zur Anstellung eines/r **Mitarbeiter/in Social Media für den Bereich Brand & Content in der Abteilung Marketing** bei IDM Südtirol, mit Kollektivvertrag für den Tertiärsektor, die Verteilung und Dienstleistungen und einer wöchentlichen Arbeitszeit von 40 Stunden.

#### **Art. 2**

##### **VORAUSSETZUNGEN FÜR DIE ZULASSUNG ZUM AUSWAHLVERFAHREN**

2. Der Kandidat/die Kandidatin muss zum Ablaufdatum der Bewerbungsfrist alle Voraussetzungen für die Zulassung zum Auswahlverfahren besitzen.

Die Kandidaten sind eingeladen, die Voraussetzungen [hier](#) zu lesen.

3. Die Entscheidungen über die Zulassung oder den Ausschluss vom Auswahlverfahren werden von der Auswahlkommission getroffen und sind endgültig.

#### **Art. 3**

##### **AUFNAHME VON GEEIGNETEN KANDIDATEN**

1. Die Rangliste behält ihre Gültigkeit für den Zeitraum zwischen dem Datum der Festlegung der Rangordnung und dem 31. Dezember des Folgejahres für die eventuelle Vergabe von offenen oder frei werdenden Stellen derselben bzw. unmittelbar niedrigeren Funktionsebene.

## Bando di concorso

per la copertura di un posto all'interno di IDM Alto Adige

### **Collaboratore/trice Social Media del reparto Brand & Content nella ripartizione Marketing**

Scadenza: 16.08.2022, ore 11.00

#### **Art. 1**

##### **OGGETTO DELLA SELEZIONE**

1. È indetta una procedura di selezione per la ricerca di un/a **collaboratore/trice Social Media del Brand & Content nella ripartizione Marketing** di IDM Alto Adige, con Contratto Collettivo Nazionale di lavoro del terziario, della distribuzione e dei servizi, per 40 ore settimanali.

#### **Art. 2**

##### **REQUISITI DI AMMISSIONE ALLA PROCEDURA DI SELEZIONE**

2. I requisiti devono essere posseduti alla data della scadenza del termine utile per la presentazione della domanda di ammissione alla procedura di selezione.

Si invitano i candidati a prendere visione dei requisiti [qui](#).

3. I provvedimenti relativi all'ammissione o all'esclusione dalla selezione vengono adottati dalla commissione di selezione e sono definitivi.

#### **Art. 3**

##### **ASSUNZIONE DI IDONEI**

1. La graduatoria rimane efficace per il periodo intercorrente tra la data di approvazione della graduatoria stessa ed il 31 dicembre dell'anno successivo per eventuali coperture di posti del livello medesimo o immediatamente inferiore compresi nella dotazione organica che dovessero rendersi vacanti e disponibili.

**Art. 4**  
**AUSWAHLKOMMISSION**

1. Die Auswahlkommission wird mit Beschluss des Abteilungsleiters ernannt. Die von der Kommission getroffenen Maßnahmen sind endgültig. Gegen diese Maßnahmen kann bei der zuständigen Gerichtsbehörde Widerspruch eingelegt werden.

**Art. 5**  
**NÜTZLICHE HINWEISE**

1. Für eventuelle Auskünfte können sich die Bewerberinnen und Bewerber an die Abteilung Human Resources von IDM Südtirol wenden:

Human Resources  
T +39 0471 094 046  
jobs@idm-suedtirol.com

**Art. 4**  
**COMMISSIONE DI SELEZIONE**

1. La commissione di selezione viene nominata con deliberazione del Direttore di ripartizione. I provvedimenti della commissione sono definitivi. Contro di essi è possibile ricorrere all'autorità giudiziaria competente.

**Art. 5**  
**INDICAZIONI UTILI**

1. Per eventuali informazioni le candidate ed i candidati potranno rivolgersi al reparto Human Resources di IDM Alto Adige:

Human Resources  
T +39 0471 094 046  
jobs@idm-suedtirol.com