

ANORDNUNG NR. 011 VOM 22.02.2022

Öffentliches Auswahlverfahren zur Besetzung einer Stelle für das Berufsbild Mitarbeiter/in für die Brand Communication für den Bereich Brand & Content in der Abteilung Marketing.

DER DIREKTOR
VON IDM SÜDTIROL - ALTO ADIGE

vorausgesetzt, dass:

- es für angemessen erachtet wird, ein Auswahlverfahren durchzuführen für die Besetzung einer Stelle als Mitarbeiter/in für die Brand Communication für den Bereich Brand & Content in der Abteilung Marketing mit Kollektivvertrag für den Tertiär-, Vertriebs- und Dienstleistungssektor durchzuführen;
- die Aufnahme vorzugsweise so schnell als möglich;

nach Einsichtnahme in die Satzung von IDM;

nach Einsichtnahme in die Verordnung über die Personalbeschaffung, -verwaltung und -entwicklung von IDM;

verfügt

ein öffentliches Auswahlverfahren für die Besetzung einer Stelle laut den in den Prämissen angeführten Angaben auszuschreiben;

die Ausschreibung auf der Website von IDM zu veröffentlichen;

Andrea Zabini, Direktor Finance von IDM, als Einzigen Verfahrensverantwortlichen für das gegenständliche Auswahlverfahren zu ernennen;

die Auswahlkommission in folgender Zusammensetzung zu ernennen:

Präsident:

Martin Bertagnolli, Head Brand & Content

Mitglieder:

Barbara Schnitzer, Coordinator Brand Management & Communication

PROVVEDIMENTO N. 011 DD. 22.02.2022

Selezione pubblica per la copertura di un posto per il profilo professionale come collaboratore/trice per Brand Communication del reparto Brand & Content nella ripartizione Marketing.

IL DIRETTORE
DI IDM SÜDTIROL - ALTO ADIGE

premesse che:

- si ritiene opportuno bandire una procedura di selezione per la copertura di un posto come collaboratore/trice per Brand Communication del reparto Brand & Content nella ripartizione Marketing con CCNL del Commercio - Terziario, della Distribuzione e dei Servizi;
- l'assunzione dovrebbe preferibilmente avvenire il prima possibile;

visto lo Statuto di IDM;

visto il Regolamento per l'acquisizione, la gestione e lo sviluppo delle risorse umane di IDM;

dispone

di indire una selezione pubblica per la copertura di un posto come da indicazioni contenute nella premessa;

di pubblicare il bando sul sito web di IDM;

di nominare Andrea Zabini, Direttore Finance di IDM, quale responsabile del procedimento per la selezione in oggetto;

di nominare la Commissione esaminatrice nelle seguenti persone:

Presidente:

Martin Bertagnolli, Head Brand & Content

Componenti:

Barbara Schnitzer, Coordinator Brand Management & Communication

ANORDNUNG NR. 011 VOM 22.02.2022

Carmen Tasser, Mitarbeiterin Brand & Content

Sekretariat:

Carmen Tasser, Mitarbeiterin Brand & Content

ERSATZMITGLIEDER:

Präsident:

Wolfgang Töchterle, Director Marketing

Mitglieder:

Alexa Satto Mair, Mitarbeiterin Brand Communication

Anna Egger, Mitarbeiterin HR

Sekretariat:

Anna Egger, Mitarbeiterin HR

den Einzigsten Verfahrensverantwortlichen dazu zu ermächtigen, die im Auswahlverfahren vorgesehene Bewerbungsfrist bei Bedarf zu verlängern;

diese Maßnahme auch für die Veröffentlichung eines neuen Auswahlverfahrens mit analogen Inhalten als gültig zu erklären, falls dies für die Ermittlung eines geeigneten Kandidaten erforderlich sein sollte.

PROVVEDIMENTO N. 011 DD. 22.02.2022

Carmen Tasser, Collaboratrice Brand & Content

Segreteria:

Carmen Tasser, Collaboratrice Brand & Content

MEMBRI SOSTITUTIVI:

Presidente:

Wolfgang Töchterle, Director Marketing

Componenti:

Alexa Satto Mair, Collaboratrice Brand Communication

Anna Egger, Collaboratrice HR

Segreteria:

Anna Egger, Collaboratrice HR

di autorizzare il responsabile del procedimento a prorogare all'occorrenza il bando oltre la scadenza inizialmente prevista;

di considerare il presente provvedimento valido anche ai fini della pubblicazione di un nuovo bando di contenuto analogo, qualora ciò si dovesse rendere necessario ai fini dell'individuazione di un candidato adeguato.

ERWIN HINTEREGGER
DIREKTOR
DIRETTORE

Auswahlverfahren

zur Besetzung einer Stelle bei IDM Südtirol

Mitarbeiter/in für die Brand Communication für den Bereich Brand & Content in der Abteilung Marketing

Bewerbungsfrist: 17.03.2023, 11:00 Uhr

Art. 1

GEGENSTAND DES AUSWAHLVERFAHRENS

1. Ausgeschrieben wird ein Auswahlverfahren zur Anstellung eines/r Mitarbeiter/in für die Brand Communication für den Bereich Brand & Content in der Abteilung Marketing bei IDM Südtirol, mit Kollektivvertrag für den Tertiärsektor, die Verteilung und Dienstleistungen und einer wöchentlichen Arbeitszeit von 40 Stunden.

Art. 2

VORAUSSETZUNGEN FÜR DIE ZULASSUNG ZUM AUSWAHLVERFAHREN

2. Der Kandidat/die Kandidatin muss zum Ablaufdatum der Bewerbungsfrist alle Voraussetzungen für die Zulassung zum Auswahlverfahren besitzen.

Die Kandidaten sind eingeladen, die Voraussetzungen [hier](#) zu lesen.

3. Die Entscheidungen über die Zulassung oder den Ausschluss vom Auswahlverfahren werden von der Auswahlkommission getroffen und sind endgültig.

Art. 3

AUFNAHME VON GEEIGNETEN KANDIDATEN

1. Die Rangliste behält ihre Gültigkeit für den Zeitraum zwischen dem Datum der Festlegung der Rangordnung und dem 31. Dezember des Folgejahres für die eventuelle Vergabe von offenen oder frei werdenden Stellen derselben bzw. unmittelbar niedrigeren Funktionsebene.

Bando di concorso

per la copertura di un posto all'interno di IDM Alto Adige

Collaboratore/trice per la Brand Communication del reparto Brand & Content nella ripartizione Marketing

Scadenza: 17.03.2023, ore 11:00

Art. 1

OGGETTO DELLA SELEZIONE

1. È indetta una procedura di selezione per la ricerca di un/a collaboratore/trice per la Brand Communication del reparto Brand & Content nella ripartizione Marketing di IDM Alto Adige, con Contratto Collettivo Nazionale di lavoro del terziario, della distribuzione e dei servizi, per 40 ore settimanali.

Art. 2

REQUISITI DI AMMISSIONE ALLA PROCEDURA DI SELEZIONE

2. I requisiti devono essere posseduti alla data della scadenza del termine utile per la presentazione della domanda di ammissione alla procedura di selezione.

Si invitano i candidati a prendere visione dei requisiti [qui](#).

3. I provvedimenti relativi all'ammissione o all'esclusione dalla selezione vengono adottati dalla commissione di selezione e sono definitivi.

Art. 3

ASSUNZIONE DI IDONEI

1. La graduatoria rimane efficace per il periodo intercorrente tra la data di approvazione della graduatoria stessa ed il 31 dicembre dell'anno successivo per eventuali coperture di posti del livello medesimo o immediatamente inferiore compresi

2. IDM ist jedenfalls befugt, neue Auswahlverfahren auszuschreiben, sofern der spezifische Sachbereich dies erfordert oder die Notwendigkeit besteht, über qualifiziertere Bewerber und Bewerberinnen zu verfügen.

Art. 4
AUSWAHLKOMMISSION

1. Die Auswahlkommission wird mit Beschluss des Abteilungsdirektors ernannt. Die von der Kommission getroffenen Maßnahmen sind endgültig. Gegen diese Maßnahmen kann bei der zuständigen Gerichtsbehörde Widerspruch eingelegt werden.

Art. 5
NÜTZLICHE HINWEISE

1. Für eventuelle Auskünfte können sich die Bewerberinnen und Bewerber an die Abteilung Human Resources von IDM Südtirol wenden:

Human Resources
T +39 0471 094 046
jobs@idm-suedtirol.com

nella dotazione organica che dovessero rendersi vacanti e disponibili.

2. Rimane comunque salva la facoltà di IDM di bandire nuove selezioni se giustificato dal diverso ambito setto-riale o dalla necessità di poter disporre di candidati e candidate maggiormente qualificati.

Art. 4
COMMISSIONE DI SELEZIONE

1. La commissione di selezione viene nominata con deliberazione del Direttore di ripartizione. I provvedimenti della commissione sono definitivi. Contro di essi è possibile ricorrere all'autorità giudiziaria competente.

Art. 5
INDICAZIONI UTILI

1. Per eventuali informazioni le candidate ed i candidati potranno rivolgersi al reparto Human Resources di IDM Alto Adige:

Human Resources
T +39 0471 094 046
jobs@idm-suedtirol.com