

IDM SÜDTIROL – ALTO ADIGE

VERFALLSTERMIN FÜR DIE EINREICHUNG DER GESUCHE:
25.10.2019, 10.00 UHR

AUSWAHLVERFAHREN ZUR BESETZUNG EINER STELLE
BEI IDM SÜDTIROL – ALTO ADIGE:

LEITER/-IN FÜR DIE EINHEIT INSIGHTS & STRATEGY

Art. 1

Gegenstand des Auswahlverfahrens

1. Es handelt sich um ein Auswahlverfahren zur Suche eines Leiters/in für die Einheit Insights & Strategy von IDM Südtirol – Alto Adige, mit Kollektivvertrag für den Tertiär-, Vertriebs- und Dienstleistungssektor und einer wöchentlichen Arbeitszeit von 40 Stunden, mit Arbeitsbeginn bei Abschluss des Wettbewerbsverfahrens, spätestens innerhalb 16.12.2019.

Art. 2

Voraussetzungen für die Zulassung
zum Auswahlverfahren

1. Zum Auswahlverfahren zugelassen sind Personen mit mind. 12- Jährige Berufserfahrung im Bereich Consumer Insights, Marketing und Strategie und 6- Jahre Erfahrung in der Führung von Teams, die die erforderlichen Voraussetzungen für den Zugang zum Dienst bei der IDM erfüllen und die einen Hochschulabschluss (ein MBA ist von Vorteil) besitzen.
2. Die Voraussetzungen müssen zum Zeitpunkt des Termins für die Einreichung des Gesuches für die Zulassung zum Auswahlverfahren bestehen.
3. Die Entscheidungen über die Zulassung oder den Ausschluss vom Auswahlverfahren werden von der Prüfungskommission getroffen und sind endgültig.

Art. 3

Anforderungsprofil

1. Es werden folgende Anforderungen gestellt:

a) Fachliche Kompetenzen

- Leitet das Team Consumer Insights and Analytics, verantwortet alle Marktforschungsprojekte, Kundenanalysen und Business Intelligence

IDM SÜDTIROL – ALTO ADIGE

IL TERMINE PER LA PRESENTAZIONE DELLE DOMANDE
SCADE IL: 25.10.2019, ORE 10.00

PROCEDURA DI SELEZIONE PER LA COPERTURA DI UN
POSTO ALL'INTERNO DI IDM SÜDTIROL – ALTO ADIGE:

RESPONSABILE DELL'UNITÀ INSIGHTS & STRATEGY

Art. 1

Oggetto della selezione

1. È indetta una procedura di selezione per la ricerca di un/una responsabile dell'unità Insights & Strategy di IDM Südtirol – Alto Adige, con Contratto Collettivo Nazionale di lavoro del terziario, della distribuzione e dei servizi, 40 ore settimanali, con inizio dell'attività lavorativa al termine della procedura di selezione, al più tardi entro il 16.12.2019.

Art. 2

Requisiti di ammissione alla
procedura di selezione

1. Alla procedura sono ammesse persone con esperienza lavorativa di almeno 12 anni nel settore Consumer Insights, Strategie e Marketing e almeno 6 anni di esperienza nella gestione di team, le quali siano in possesso dei requisiti prescritti per l'accesso all'impiego presso IDM e di un diploma di laurea (costituisce titolo preferenziale il possesso di MBA).
2. I requisiti devono essere posseduti alla data di scadenza del termine utile per la presentazione della domanda di ammissione alla procedura di selezione.
3. I provvedimenti relativi all'ammissione o all'esclusione dalla selezione vengono adottati dalla commissione di selezione e sono definitivi.

Art. 3

Capacità ed attitudini richieste

1. Vengono richieste le seguenti capacità, attitudini e competenze:

a) Competenze specialistiche

- Gestione del team Consumer Insights and Analytics, è responsabile di tutti i progetti di ricerca di mercato, analisi dei clienti e business intelligence

- Entwickelt und führt die primäre und sekundäre Markt- und Kundenforschung
- Überwacht die Entwicklung der Segmentierung, mit Fokus auf Targeting-Strategien und Frameworks
- Leitet Kundenanalysen inklusive Predictive-Modeling-Ansätzen (Regressionsanalysen, Next Best Action)
- Leitet Marken- und Kundenmonitoringprogramme sowie das Marketing-Mix-Measuring
- Misst Kampagnenwirksamkeit und ROI
- Überwacht Budgeting und Forecasts. Verwaltet externe Agenturbeziehungen mit dem Ziel, deren Effizienz zu maximieren
- Koordiniert die Geschäftsberichterstattung (Quartals- und Jahresberichte)
- Erleichtert und Überwacht des Datentransfers für modeling purposes
- Entwickelt Reporting-Dashboards (KPIs) und Vorlagen für interne Stakeholder im Bereich Kundenmarketing
- Baut Business-Intelligence-Kompetenzen auf und nutzt diese, um informierte Geschäftsentscheidungen zu ermöglichen
- Verantwortet die Weitergabe von Markt- und Kundenreportings an interne und externe Stakeholder
- Erfasst und analysiert große Mengen von Markt- und Kundendaten und übersetzt diese anschließend in zielgerichtete Empfehlungen zur Umsetzung hochwertiger Programme zur Kundenaktivierung in verschiedenen Kanälen
- Führt Kategorie-, Verkaufs- und Werbeanalysen durch, inklusive Leistungs-, Trend- und Chancenanalysen
- Entwickelt Analysen und Strategien zur Preisgestaltung
- Präsentiert Projektergebnisse und -erkenntnisse auf prägnante Art und orientiert sich dabei stets am Kontext (externe und interne Faktoren)
- Sviluppare e condurre ricerche di mercato primario e secondario dei clienti
- Supervisionare lo sviluppo della segmentazione, con particolare attenzione alle strategie di targeting/frameworks
- Guidare l'analisi dei clienti, inclusi gli approcci di modellazione predittiva (Regression analyses, next best action)
- Condurre programmi di monitoraggio del marchio e dei clienti nonché il marketing mix measuring
- Misurare l'efficacia delle campagne ed il ROI
- Supervisionare il budget e le previsioni di budget, gestire le relazioni con le agenzie esterne per ottimizzarne l'efficienza
- Coordinare il Business Reporting (relazioni trimestrali e annuali)
- Facilitare e supervisionare il trasferimento dei dati al fine di creare modeling purpose
- Sviluppare reporting dashboards (KPIs) e modelli per gli stakeholders nel campo del marketing dei clienti
- Costruire e sfruttare le capacità di Business Intelligence per favorire decisioni aziendali intelligenti
- Gestire la diffusione della reportistica relativa al mercato ed ai clienti per gli stakeholder interni ed esterni
- Sintetizzare, analizzare e tradurre grandi quantità di dati dei consumatori in raccomandazioni attuabili per guidare programmi di attivazione multicanale altamente mirati e di valore aggiunto per i clienti
- Eseguire analisi di categoria, vendite e pubblicità, comprese le analisi di performance, tendenze ed identificazione di opportunità
- Sviluppare analisi e strategie di pricing
- Presentare i risultati e gli approfondimenti del progetto in modo conciso e nel contesto di fattori esterni ed interni più ampi

- Verwendet geeignete statistische und andere Methoden, um die Validität der Ergebnisse garantieren zu können.

b) Themenübergreifende Aufgaben

- Erfahrung in ähnlichen Positionen in führenden internationalen Unternehmen
- Erfahrung in den Bereichen Konsumentensegmentierung, Customer Lifecycle Management, Kundenbindung, Kundensegmentierung und Loyalty Marketing
- Erfahrung in Business Intelligence und Customer Analytics
- Eine nachweisbare Erfolgsbilanz, die die Ergebnisse in diesem Bereich aufzeigt
- Analytisches und datengesteuertes Denken sowie die Fähigkeit, transformative Erkenntnisse zu gewinnen
- Profunde Kenntnisse in der Konzeption und Anwendung von Analysetechniken und -verfahren sowie Predictive Modeling.
- Kundenorientierter Ansatz im Marketing und in der Analyse
- Fähigkeit, auf verschiedene Stakeholdergruppen einzuwirken

c) Persönliche und soziale Kompetenz

- Grundlegende Führungskompetenz, hohe soziale Kompetenz, Resilienz
- Strategisches Denken und gute Organisationsfähigkeit
- Autonome und zielorientierte Arbeitsweise

d) Methodische Kompetenzen

- Planung und Organisation der Arbeit
- Mitarbeiterführung

e) Sprachkompetenz

- Verhandlungssichere Sprachkenntnisse in Deutsch, Italienisch und Englisch

- Utilizzare metodi statistici e altri mezzi appropriati per garantire la validità dei risultati.

b) Competenza trasversali

- Esperienza lavorativa in posizioni simili in importanti aziende internazionali
- Esperienza nella segmentazione dei consumatori, nella gestione del ciclo di vita del cliente, nella fidelizzazione, nella segmentazione dei clienti e nel marketing di fidelizzazione
- Esperienza nella Business Intelligence e nell'analisi dei clienti
- Comprovata esperienza che dimostra i risultati in questo ambito
- Capacità di capire intuizioni trasformazionali altamente analitiche e basate sui dati
- Profonda conoscenza e padronanza delle tecniche e dei metodi analitici e della modellazione predittiva.
- Approccio al marketing e all'analisi incentrato sul cliente
- Capacità di influenzare i diversi gruppi di stakeholder

c) Competenza personale e sociale

- Competenza manageriale, elevate competenze sociali, resilienza
- Mentalità strategica e buone capacità organizzative
- Metodo di lavoro autonomo e orientato agli obiettivi

d) Competenza metodica

- Programmazione ed organizzazione del lavoro
- Capacità di gestione del personale

e) Competenza linguistica

- Conoscenza fluente della lingua italiana, tedesca ed inglese

Art. 4

Termin für die Einreichung der Zulassungsgesuche und beizulegende Unterlagen

1. Das Gesuch um Zulassung zum Auswahlverfahren ist innerhalb 25.10.2019, 10.00 Uhr, bei IDM Südtirol – Alto Adige, Bereich Legal & Procurement, Pfarrplatz 11, 39100 Bozen, einzureichen.
2. Als termingerecht eingereicht gelten jene Gesuche, die innerhalb des im Absatz 1 genannten Termins mittels elektronischer Post an die E-Mail-Adresse: wettbewerbe@idm-suedtirol.com übermittelt werden.
3. Dem Gesuch sind ein Motivationsschreiben, das Curriculum mit genauer Angabe zu den beruflichen Erfahrungen und zum Bildungsgang, die Kopie des Ausweises sowie der Antrag auf Zulassung beizulegen.

Art. 5

Auswahl

1. Die Kommission überprüft im Vorfeld die eingereichte Dokumentation und bewertet die Übereinstimmung der Lebensläufe und der erklärten Berufserfahrungen, bezogen auf die auszuübenden Funktionen und kann dabei eine Vorauswahl durchführen. Nach positivem Verlauf der Bewertung erfolgt die Zulassung zur Auswahl. Das Auswahlverfahren wird mittels Anwendung unterschiedlicher Auswahltechniken und/oder individueller, strukturierter Interviews durchgeführt; diese dienen zur Überprüfung jener Fähigkeiten und Kompetenzen der Kandidatinnen und der Kandidaten, die für die Ausübung der ausgeschriebenen Position erforderlich sind.
2. Die **persönlichen Gespräche** werden **ab dem 28.10.2019** stattfinden.
3. Die Auswahlverfahren sind zur Überprüfung jener Fähigkeiten und Kompetenzen der Kandidatinnen und der Kandidaten, die für die Ausübung der ausgeschriebenen Position erforderlich sind.
4. Die Einladung zum Termin des Auswahlverfahrens erfolgt durch Übermittlung an das vom Antragsteller/von der Antragstellerin im Gesuch angegebene elektronische Postfach.
5. Die Abwesenheit beim Auswahlverfahren bringt, unabhängig vom Grund, den Ausschluss vom Auswahlverfahren mit sich.
6. Um zum Auswahlverfahren zugelassen zu werden, müssen die Kandidaten einen gültigen Ausweis mitbringen.

Art. 4

Termine per la presentazione delle domande di ammissione e documentazione da allegare

1. La domanda di ammissione alla selezione deve essere presentata entro le ore 10:00 del 25.10.2019 a IDM Südtirol – Alto Adige, Reparto Legal & Procurement, Piazza della Parrocchia 11, 39100 Bolzano.
2. Si considerano presentate in tempo utile le domande inviate tramite posta elettronica entro il termine di cui al comma 1 all'indirizzo di posta elettronica concorsi@idm-suedtirol.com.
3. Alla domanda deve essere allegato uno scritto motivazionale, un curriculum con indicazione dettagliata delle esperienze lavorative e del percorso formativo, la fotocopia di un documento d'identità nonché la domanda di ammissione.

Art. 5

Selezione

1. La commissione procederà preliminarmente alla disamina della documentazione trasmessa e alla valutazione della coerenza dei profili curriculari presentati e delle esperienze professionali dichiarate rispetto alle funzioni da esercitare e potrà in tale contesto procedere a forme di preselezione. All'esito positivo della valutazione seguirà l'ammissione alle prove di selezione. La selezione avrà luogo con l'ausilio di diverse tecniche di selezione e/o colloqui strutturati individuali, finalizzati ad accertare le attitudini e le specifiche competenze delle candidate e dei candidati rispetto all'incarico da ricoprire.
2. I **colloqui individuali** avranno luogo a partire **dal 28.10.2019**.
3. I colloqui di selezione saranno finalizzati ad accertare le attitudini e le specifiche competenze delle candidate e dei candidati rispetto all'incarico da ricoprire.
4. L'invito alle prove di selezione avrà luogo tramite invio alla casella di posta elettronica indicata dal/dalla richiedente all'atto della presentazione della domanda.
5. La mancata comparizione alle prove di selezione, quale ne sia la causa, comporta l'esclusione dalla procedura di selezione.
6. Per essere ammessi alle prove di selezione le candidate e i candidati dovranno presentarsi muniti di un valido documento di riconoscimento.

7. Die Kommission bewertet die Kompetenzen und das berufliche Curriculum und erstellt für jede Kandidatin und Kandidaten ein Eignungsprofil.

Art. 6

Prüfungskommission

1. Die Prüfungskommission wird mit Beschluss des Direktors ernannt. Die Maßnahmen der Kommission sind endgültig. Es besteht die Möglichkeit, gegen diese an die zuständige Gerichtsbehörde zu rekurrieren.

Art. 7

Nützliche Hinweise

1. Für eventuelle Auskünfte können sich die Bewerberinnen und Bewerber von Montag bis Freitag von 09.00 bis 12.00 Uhr, an die Abteilung Administration der IDM wenden:

Frau Elena Gigante

E-mail: elena.gigante@idm-suedtirol.com

Tel. 0471 094038

Anlage

Formblatt für die Zulassung zum Auswahlverfahren

7. La commissione, valutate le competenze e tenuto conto del curriculum professionale, redige per ogni candidata e candidato un profilo attitudinale.

Art. 6

Commissione di selezione

1. La commissione di selezione viene nominata con deliberazione del direttore. I provvedimenti della commissione sono definitivi. Contro di essi è possibile presentare ricorso all'autorità giudiziaria competente.

Art. 7

Indicazioni utili

1. Per eventuali informazioni le candidate ed i candidati potranno rivolgersi al Dipartimento Administration di IDM dal lunedì al venerdì dalle ore 09.00 alle ore 12.00:

Sig.ra Elena Gigante

e-mail: elena.gigante@idm-suedtirol.com

Tel. 0471 094038

Allegato

Modulo per l'ammissione alla procedura di selezione

ANORDNUNG NR. 021 VOM 18.10.2019

Öffentliches Auswahlverfahren für die Besetzung einer Stelle für das Berufsbild Leiter/in für die Einheit Insights & Strategy

DER GENERALDIREKTOR VON
IDM SÜDTIROL - ALTO ADIGE

vorausgesetzt, dass:

- der Generaldirektor um Veröffentlichung eines Auswahlverfahrens für die Besetzung einer **Vollzeitstelle (40 Wochenstunden)** mit **Kollektivvertrag für den Tertiär-, Vertriebs- und Dienstleistungssektor** ersucht hat;
- die Aufnahme vorzugsweise innerhalb **16.12.2019** erfolgen sollte;

nach Einsichtnahme in die Satzung von IDM;

nach Einsichtnahme in die Verordnung über die Personalbeschaffung, -verwaltung und -entwicklung von IDM;

verfügt

ein öffentliches Auswahlverfahren für die Besetzung einer Stelle laut den in den Prämissen angeführten Angaben auszuschreiben;

die Prüfungskommission in folgender Zusammensetzung zu ernennen:

Präsident:

Erwin Hinteregger, Generaldirektor

Mitglieder:

Wolfgang Töchterle, Leiter der Abteilung Marketing

Barbara Prugger, Bereichsleiterin des Bereichs Human Resources & Corporate Communication

Sekretärin:

Paulina Magdalena Borowska, Mitarbeiterin des Bereichs Human Resources

Ersatzmitglieder:

Präsident:

Vera Leonardelli, Leiterin der Abteilung Business Development

Mitglieder:

Kurt Sagmeister, Manager des Destination Management West

PROVVEDIMENTO N. 021 DD. 18.10.2019

Selezione pubblica per la copertura di un posto per il profilo professionale di Responsabile dell'unità Insights & Strategy

IL DIRETTORE GENERALI DI
IDM SÜDTIROL - ALTO ADIGE

premessi che:

- il Direttore Generale ha chiesto di bandire una selezione pubblica per la copertura di un **posto a tempo pieno (40 ore settimanali)**, con **contratto collettivo nazionale di lavoro del terziario, della distribuzione e dei servizi**;
- l'assunzione dovrebbe preferibilmente avvenire entro il **16.12.2019**;

visto lo Statuto di IDM;

visto il Regolamento per l'acquisizione, la gestione e lo sviluppo delle risorse umane di IDM;

dispone

di indire una selezione pubblica per la copertura di un posto come da indicazioni contenute in premessa;

di nominare la Commissione esaminatrice nelle seguenti persone:

Presidente:

Erwin Hinteregger, Direttore Generale

Componenti:

Wolfgang Töchterle, Direttore del dipartimento Marketing

Barbara Prugger, Responsabile del reparto Human Resources & Corporate Communication

Segretaria:

Paulina Magdalena Borowska, Collaboratrice del reparto Human Resources

Membri sostitutivi:

Presidente:

Vera Leonardelli, Direttrice del dipartimento Business Development

Componenti:

Kurt Sagmeister, Manager della Destination Management Ovest

ANORDNUNG NR. 021 VOM 18.10.2019

Lukas Comploi, Bereichsleiter Geschäftsleitung
der Abteilung Management

Sekretärin:

Nadja Colafatti, Mitarbeiterin des Bereichs Hu-
man Resources

den Text der Ausschreibung, welcher dieser Maß-
nahme als ergänzender Bestandteil beigelegt ist, zu
genehmigen;

die Ausschreibung auf der Homepage von IDM zu
veröffentlichen.

PROVVEDIMENTO N. 021 DD. 18.10.2019

Lukas Comploi, Responsabile della direzione nel
dipartimento Management

Segretaria:

Nadja Colafatti, Collaboratrice del reparto Hu-
man Resources

di approvare il testo del bando, che allegato al pre-
sente provvedimento ne forma parte integrante;

di pubblicare il bando sulla homepage di IDM.

Erwin Hinteregger
GENERALDIREKTOR
DIRETTORE GENERALE

