

DOROTEA MADER

[REDACTED]

[REDACTED]

E-Mail: do.mader@gmail.com

Tel.: [REDACTED]

[REDACTED]

[REDACTED]



PROFIL

Dorotea Mader, international erfahrene Führungskraft, arbeitete viele Jahre lang in Sales, Organisation und Kommunikation sowie in langjähriger Personal-Verantwortung als Geschäftsführerin in einem weltweit agierenden Handelsunternehmen. Die Fähigkeit, offen zu sein und zuzuhören, verleiht ihr eine hohe interkulturelle Kompetenz. Sie identifiziert messbare Unternehmensziele, verfolgt diese systematisch und nachhaltig, wobei sie Verbindlichkeit und Authentizität zeigt und dies von den Stakeholdern erwartet. Auf der Basis von frühzeitigem Erkennen von relevanten Trends und Veränderungen trifft sie pragmatisch Entscheidungen, entwickelt proaktiv Strategien und treibt diese mit sorgfältig abgewogener Übertragung von Verantwortung, ergebnisrelevant voran.

Getreu dem Leitspruch „Handel ist Wandel.“ sieht sie Veränderungen als willkommene Herausforderung und Chance, auch unkonventionell zu denken, und neue Ansätze strategisch vorausschauend einzusetzen.

Heute gibt sie als Beraterin, Keynote Speaker, systemischer Business-Coach und Trainer ihre breitgefächerte Erfahrung weiter und unterstützt Unternehmen und Führungskräfte in einer sehr wettbewerbsorientierten und leistungsstarken sowie sich schnell wandelnden Unternehmensumgebung.

 BERUFLICHE STATIONEN

2004 – 2018 2015 – 2018	Schwarz Unternehmensgruppe Lidl Deutschland , Lidl Dienstleistung GmbH & Co. KG, Neckarsulm/Deutschland 80.000 Mitarbeiter CHRO/Mitglied der Geschäftsleitung/Geschäftsführung, Ressort Personal Restrukturierung und Neuausrichtung des Geschäftsbereichs Initiierung und Leitung des Change-Prozesses „Kulturwandel Lidl Deutschland“ <i>Initiativen und besondere Erfolge</i> <u>Arbeitgeber-Attraktivität intern/extern</u> <ul style="list-style-type: none"> ▪ Trendence Institut Graduate Barometer. Verbesserung um 27 Positionen im Business Edition Ranking 2016 von Platz 96 (2015) mit negativem Trend in den Vorjahren, auf Platz 69 — aufbauend auf einer laufenden Imagekampagne für die Marke Lidl ▪ Great Place to Work Institute: Erstmalige Positionierung im Ranking ▪ Aufbau PR-Arbeit Personal, PR-Value in 12 Monaten € 3,00 Mio. ▪ Aufbau interne Unternehmenskommunikation und Mitarbeiter-Einbindung ▪ Einführung und Roll-out der neuen Arbeitgeber-Marke ▪ Ausarbeitung und Roll-out-Konzept „Neues Führungsleitbild“ <u>Personalkosten</u> <ul style="list-style-type: none"> ▪ Aufbau einheitliches HR-KPI-Paket ▪ Eindämmung der sich überproportional entwickelnden Personalkosten ▪ Überarbeitung und Vereinheitlichung der Gehaltsgefüge ▪ Gesundheitsmanagement: Trendwende der Kennzahlen Krankenstand ▪ Optimierung der Produktivität im Ressort HR <u>Digitalisierung und IT-Systeme</u> <ul style="list-style-type: none"> ▪ Aufbau Social Media und neue Karrierewebsite ▪ Einführung digitale Personalakte ▪ Einführung Mitarbeiter-App ▪ Konzept Employer- und Manager-Self-Service <u>Strategische Personalarbeit</u> <ul style="list-style-type: none"> ▪ Erstmalige Entwicklung einer mehrjährigen Personalstrategie für Lidl Deutschland Fokus: Personalkosten, Arbeitgeberimage und Digitalisierung
2004 – 2015	Lidl Italien , Lidl Italia Srl, Arcole VR/Italien und Lidl Malta , Lidl Malta Ltd. 11.000 Mitarbeiter
2011 – 2015	Geschäftsbereichsleiterin Personal Restrukturierung und Neuausrichtung des Geschäftsbereichs Initiierung und Leitung des Change-Prozesses „Kulturwandel Lidl Italien“ <i>Initiativen und besondere Erfolge</i> <u>Arbeitgeber-Attraktivität intern/extern</u> <ul style="list-style-type: none"> ▪ Great Place to Work Institute: <ul style="list-style-type: none"> ▫ Erstmalige Positionierung eines LEH-Unternehmens im Ranking der Top-Arbeitgeber und Verbesserung Trust Index (Mitarbeiterzufriedenheit) um 12 Prozentpunkte ▫ Positionierung im Ranking 2015 Platz 10, 2016 Platz 7 -> Bestätigung und Verbesserung ▪ Weitere Auszeichnungen und erstmalige Positionierung in Top-Rankings: <ul style="list-style-type: none"> ▫ Trendence Institut „Italy’s 100 Top Employer“ ▫ Universum Global „Most Attractive Employers“ ▫ Potentialpark „Online Talent Communication 2016“ ▪ Aufbau interne Unternehmenskommunikation und Mitarbeiter-Einbindung ▪ Konzeptionierung und Realisierung der betriebsinternen Kindertagesstätte

- Einführung Diversity Management, Fokus Frauen in Führungspositionen
- Teilnahme Talkshow Mediaset, primärer nationaler TV-Kanal

Personalentwicklung

- Konzept und Realisierung „Master in Retail-Management“ in Zusammenarbeit mit der Universität Verona

Personalkosten

- Eindämmung Personalkosten
- Einführung Personalkennzahlen-Controlling
- Mitarbeiter-Fluktuation:
 - – 35 % ges. Unternehmensebene
 - – 70 % Junior-Manager-Ebene

Digitalisierung und IT-Systeme

- Generalrevision SAP HR Payroll und Zertifizierung
- Einführung System zur Projizierung der Gehaltsentwicklungen
- Digitalisierung Archiv und Arbeitsrecht
- Aufbau Social Media und neue Karrierewebsite
 - LinkedIn: + 250 % Follower (2014 - 2015)
 - Karriereseite: + 35 % Besucher (2014 - 2015)
- Einführung digitales Qualitätscontrolling Aus- und Weiterbildung
- Roll-out e-Recruiting und globales Personalsystem

Personalverwaltung und Arbeitsrecht

- Einführung Vertragsmodell Auszubildende (Apprendistato)
- Gänzliche Überarbeitung und Vereinheitlichung aller Arbeitsverträge und der Job-Description
- Neuorganisation des Bereiches Arbeitsrecht. Daraus resultierend Verbesserung der Erfolgsrate in Arbeitsrechtsverfahren

Industrielle Beziehungen (Gewerkschaften)

- Leitung der Besprechungen und der Verhandlungen auf nationaler Ebene
- Leitung Prozess zur Schließung von 5 % der Filialen; betroffene Mitarbeiter 200 und Leitung Prozess zur Schließung eines Lagers wegen Restrukturierung, betroffene Mitarbeiter 380 mit Lohnausgleichskasse: Abwicklung ohne interne Proteste, Streiks oder negative Presseartikel

2009 – 2011

Bereichsleiterin Presse und PR

Aufbau und Etablierung des Bereichs für Pressearbeit und PR

Initiativen und besondere Erfolge

- Einführung eines Alert- und Informationssystems für die Geschäftsführung
- Entwicklung Notfall- und Crisis-Communication-Konzept
- Entwicklung Standard-Antworten-Katalog für Presseanfragen
- Erstmalige Einladung und Auftritt im nationalen Fernsehen, Morgenshow „Uno Mattina“, RAI, ital. Staatsfernsehen
- Aufbau einer Journalisten-Datenbank
- PR-Value: € 2,5 Mio.

2006 – 2009

Abteilungsleiterin Projektmanagement - Ressort Verwaltung und Finanzen

Initiativen und besondere Erfolge

- Entwicklung und Einführung der günstigsten und kundenfreundlichsten Treuekarte als Kreditkarte mit Revolvingfunktion des italienischen Marktes

2005 – 2006

Abteilungsleiterin Vertriebsorganisation und Kostenmanagement

Initiativen und besondere Erfolge

- Konzeption und Einführung neues Spiegelmanagement Italien
- Einführung Bandbreitenschema Produktivität für alle Filialen

2004 – 2005

Verkaufsleiterin

PRAKTIKA

- 2004** **Gucci Group**, Bottega Veneta SA, Vicenza/Italien
Studienbegleitendes Praktikum „Erstellung eines Datawarehousing-Systems zur Untersuchung der Supply-Chain-Verwaltung“
- 2003** **San Paolo IMI**, Padua/Italien
Studienbegleitendes Praktikum „Entwicklung eines Modells zur Vorhersage der Abwanderungswahrscheinlichkeit der Kunden“
- 1993 – 2003** **Schul- und studienbegleitende Nebenjobs**
- Biciclette Fondriest Srl**, Padua/Italien: Kundenbetreuung
- Iranian Loom Srl**, Padua/Italien: Telemarketing
- Show-Room Valleverde**, Padua/Italien: Verkaufsassistent
- Wesser GmbH**, Stuttgart/Deutschland: Teamleiterin für die Durchführung von Mitgliederwerbemaßnahmen
- Kanzlei Dr. Ausserhofer**, Wirtschaftsprüfer Bruneck – BZ/Italien: Sachbearbeiterin

STUDIUM

- 2000 – 2004** **Universität Padua/Italien**, Fakultät für statistische Wissenschaften
Laureat in Statistik und Unternehmensführung
- 1996 – 1998** **Universität Padua/Italien**, Fakultät für Rechtswissenschaften
- 1992 – 1996** **Handelsoberschule Bruneck – BZ/Italien. Abitur, Industriekauffrau**

WEITERBILDUNG / AUSBILDUNG

- HR Pioneers Hamburg**, Certified Agile Transformation Manager
- Münchner Akademie für Business Coaching**, Systemischer Business Coach
- Trainer-Lounge München**, Train the Trainer
- mindSYSTEMS München**, eTrainer
- Forum für Führungskräfte, Dr. Reinhard K. Sprenger**
„Motivation und Vergütung“ und „Führung, worauf es wirklich ankommt!“
- Scuola di Palo Alto Business & Management School** „Positive Leadership“
- Centro Studi Lavoro e Prevenzione**
„Arbeitsrecht“ und „Streitverfahren im Arbeitsrecht“
„Master in Gewerkschaftsrecht und gewerkschaftliche Beziehungen“
- Lidl Italia Srl** „Gewinnung und Auswahl von Mitarbeitern“
- Lidl Stiftung & Co. KG** „Beurteilungsgespräch“
- Quadrifor** „Master in Project Management“ und „Verhandlungstechniken“

WEITERES

- 2015 - 2016** Mitglied des **Hochschulrats der Dualen Hochschule** Baden Württemberg, Moosbach
- Sprachen:** Deutsch: Muttersprache
Italienisch: Muttersprache
Englisch: Fließend

Bruneck, Mai 2019
Dorotea Mader

Hiermit erteile ich die Zustimmung zur Verwendung meiner persönlichen Daten im Sinne des GvD 196/2003.